

## Medieninformation

Stuttgart, 04.10.2011

# Jetzt schlägt's 130!

**Breuninger feiert mit attraktiven Jubiläums-Aktionen sowie exklusiven Produkt-Highlights sein 130-jähriges Bestehen und präsentiert eine einzigartige Facebook-Kampagne**

Vom 06.- 22. Oktober begeht das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger sein 130-jähriges Jubiläum. In Vorbereitung auf die Feierlichkeit schließen alle Breuninger Häuser am Mittwoch, den 05. Oktober 2011 bereits um 16.00 Uhr, um eine angemessene Präsentation der Ware sicher zu stellen. Ausnahmen: Die Geschäfte in der Karlspassage in Stuttgart sowie *les coiffeurs* und die Breuninger Gastronomien in den Breuningerländern Ludwigsburg und Sindelfingen. Ab dem 06. Oktober 2011 gelten wieder wie gewohnt die regulären Öffnungszeiten.

Unter dem Motto „Jetzt schlägt's 130“ gibt es in diesem Zeitraum vielfältige Angebote, die sich rund um die Jubiläumszahl drehen. Unter anderem haben 13 Premium-Marken - *7 For All Mankind; Strenesse; 0039*

*Italy; FTC Cashmere; MAC; Kiehl's; Rimowa; Codello; George, Gina & Lucy; Longchamp; Bogner; Floris van Bommel und März* - jeweils ein exklusives Produkt entworfen, das es während des Jubiläumszeitraums ausschließlich bei Breuninger in limitierter Auflage geben wird. Darüber hinaus werden über 1.300 sortimentübergreifende Markenprodukte zu besonders attraktiven Preisen angeboten, die größtenteils auch im E-Shop unter [www.breuninger.de](http://www.breuninger.de) erhältlich sein werden. Breuninger Card Kunden erwarten zudem weitere ansprechende Vorteile.

Zeitgleich zum Jubiläumsauftakt startet auch die neue Herbst/Winter Kampagne des Hauses, die ebenfalls an die Feierlichkeit angelehnt ist. Mit dem Aufruf „Wir suchen Dich für unsere Herbstkampagne“ lud Breuninger bereits im Frühjahr dieses Jahres zu einem besonderen Facebook-Casting ein. Bundesweit hatten sich daraufhin 600 Nachwuchsmodels beworben, um eines der 13 Gesichter der neuen Kampagne zu werden. Ab Oktober werden nun die Gewinner des Facebook-Wettbewerbs auf den Jubiläumskatalogen, der Fassade des Stuttgarter Flagship-Stores sowie den Jubiläumseinkaufsstützen zu sehen sein.



Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde im Jahre 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Luxusunternehmen Europas. Seit nunmehr 130 Jahren setzt Breuninger mit exklusiver Markenauswahl sowie herausragenden Serviceleistungen höchste Maßstäbe in Sachen Trendsicherheit und Kundenorientierung. Die Leidenschaft für Stilbewusstsein und Servicekompetenz zeichnet Breuninger als verlässlichen Partner im Premiumsegment aus und garantiert ein täglich einzigartiges Einkaufserlebnis.

Breuninger ist europaweit der zweitgrößte Departmentstore in Privatbesitz und umfasst heute 10 Häuser sowie über 4.500 Mitarbeiter. Seit zwei Jahren ist die Breuninger Welt auch online unter [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) erleb- und erwerbbar. Die Eröffnung des 11. Hauses ist für Herbst 2013 in dem neu entstehenden Kö-Bogen in Düsseldorf geplant.

**Kontakt:**

Sandra Sailer  
Unternehmenskommunikation  
Marktstr. 1 - 3  
70173 Stuttgart

Tel: +49 (0) 711 211 1980  
Fax: +49 (0) 711 236 1541  
E-Mail: [Sandra.Sailer@breuninger.de](mailto:Sandra.Sailer@breuninger.de)  
[www.breuninger.com](http://www.breuninger.com)