

## Medieninformation

Stuttgart, 09.11.2011

### **Breuninger E-Shop feiert Geburtstag mit Kunden und Nachhaltigkeits-Initiative**

## **20.000 Euro für myclimate**

Bei Breuninger gibt's gleich zweimal Grund zum Feiern: Vor drei Jahren ging der E-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) online, der sich zum Jubiläum mit einem komplett neuen Look und Überraschungen für Kunden präsentiert. Außerdem ist die Nachhaltigkeits-Initiative beim Versand der Waren aus der digitalen Shopping-Welt des Stuttgarter Traditionshauses ein voller Erfolg. Durch das Verschicken bereits verwendeter Kartons konnten 20.000 Euro eingespart werden.

Unter dem Motto „B Green“ haben die Kunden des Breuninger E-Shops seit Januar 2011 die Möglichkeit, beim Einkaufen gleichzeitig einen Beitrag zum sparsamen Umgang mit wertvollen Ressourcen zu leisten. Das funktioniert schnell und unkompliziert: Einfach im Warenkorb die Umweltoption anklicken – dann werden die Artikel in einem schon benutzten Karton verschickt, der natürlich trotzdem allen Qualitätsanforderungen entspricht. Rund die Hälfte der Online-Shopper haben sich seither für

die Öko-Versand-Variante entschieden und damit bisher 20.000 Euro eingespart, die nun der gemeinnützigen Stiftung myclimate zu Gute kommen.

Für mehr Komfort beim Internet-Einkauf sorgt der komplette Relaunch des E-Shops. Zum dritten Geburtstag hat [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) nicht nur einen völlig neuen Look bekommen. Parallel zum Web-Design gab's auch für die Funktionen eine Modernisierungskur. So läuft der Shop dank neuester E-Commerce-Technologie um einiges schneller. Außerdem wurden Prozesse wie Payment, Logistik, Webtracking sowie Such- und Merchandising-Tools optimiert.

### **Jubiläumsgutscheine– mit dem Code „3JAHRE“**

Wie es sich für ein ordentliches Fest gehört, stehen zum Jubiläum auch Naschwerk und Geschenke auf dem Programm. Wer ab sofort im E-Shop einkauft, erhält bei einem Mindestbestellwert von 49 Euro einen Shopping-Gutschein in Höhe von 10 Euro (gültig bis 30.11.2011, Pure Luxury-Artikel ausgenommen). Außerdem liegt ab 15. November jedem dritten Paket eine süße selbstgemachte Überraschung aus der exquisiten Breuninger Confiserie bei. Die versandkostenfreie Lieferung in der Adventszeit rundet die Geburtstagssause ab.



Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde im Jahre 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Luxusunternehmen Europas. Seit nunmehr 130 Jahren setzt Breuninger mit exklusiver Markenauswahl sowie herausragenden Serviceleistungen höchste Maßstäbe in Sachen Trendsicherheit und Kundenorientierung. Die Leidenschaft für Stilbewusstsein und Servicekompetenz zeichnet Breuninger als verlässlichen Partner im Premiumsegment aus und garantiert ein täglich einzigartiges Einkaufserlebnis.

Breuninger ist europaweit der zweitgrößte Departmentstore in Privatbesitz und umfasst heute 10 Häuser sowie über 4.500 Mitarbeiter. Seit zwei Jahren ist die Breuninger Welt auch online unter [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) erleb- und erwerbbar. Die Eröffnung des 11. Hauses ist für Herbst 2013 in dem neu entstehenden Kö-Bogen in Düsseldorf geplant.