



Medieninformation

Attraktivität der Innenstädte massiv bedroht

Breuninger und Handelsverband BW fordern entschlossenes Handeln der Politik

Stuttgart, 12.05.2020

Nach fast zweimonatiger Komplettschließung der stationären Geschäfte geht Breuninger erneut in den aktiven Austausch mit Politik und Handelsverbänden. Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, sowie Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands in Baden-Württemberg, besuchten heute den Flagship Store des Fashion- und Lifestyle-Unternehmens in Stuttgart. Neben der Vorstellung eines umfassenden Hygienekonzepts ging Breuninger auch in Diskussion bezüglich dringend benötigter Maßnahmenprogramme für die Handelsbranche.

Die einschneidenden Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie haben die stationäre Handelswelt in den letzten Wochen vor massive Herausforderungen gestellt.

Durch die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie drohen die Innenstädte sich massiv zu verändern. Viele Händler sind durch die einschneidenden Maßnahmen und die resultierenden Umsatzverluste vor enorme wirtschaftliche Herausforderungen gestellt und in ihrer Existenz bedroht.

Breuninger fordert von der Politik den Einsatz für die existentiell bedrohten Innenstädte deutlich zu intensivieren und den grundsätzlich funktionierenden Einzelhandel zu unterstützen. Viele Betriebe sind aktuell akut gefährdet - trotz ersten Lockerungen für stationäre Geschäfte.

"Nach äußerst bitteren Wochen mit geschlossenen Ladenflächen gelten für den Handel immer noch massive Einschränkungen. Was wir betroffene Händler mit Millionen von Beschäftigten jetzt brauchen, ist ein konkretes Maßnahmenprogramm, das ankommt und die Händlervielfalt und Arbeitsplätze in den Innenstädten erhalten kann. Das sollten konkrete Förderprogramme oder Steuererleichterungen sein sowie eine Diskussion über flexiblere Öffnungszeiten", richtet Breuninger CEO Holger Blecker klare Worte an die Politik. "Wir müssen die Innenstädte gemeinsam schützen und attraktiv halten. Dazu braucht es neben kulturellen und gastronomischen Angeboten einen funktionierenden Einzelhandel."

Breuninger Hygienestandard

Wie ernst es der Handel mit den verordneten Schutzmaßnahmen nimmt, davon konnten sich Ministerin Dr. Hoffmeister-Kraut und Hauptgeschäftsführerin Hagmann vor Ort im Breuninger Flagship in Stuttgart ein Bild machen. Holger Blecker führte durch den komplett geöffneten Department Store am Marktplatz und erklärte im Detail die konsequenten und strikten Schutzmaßnahmen, die das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen in einem eigenen Breuninger Hygienestandard festgelegt hat.

"Mit unserem Breuninger Hygienestandard haben wir frühzeitig einen umfangreichen Katalog an Schutzmaßnahmen erarbeitet, der unseren Kunden ein unbeschwertes und vor allem sicheres Einkaufserlebnis gewährleistet", erklärt Holger Blecker. So reguliert und kontrolliert Breuninger die Einlasssituation mit einem automatischen Ampelsystem, hat Services entsprechend an die Hygienemaßnahmen angepasst, Reinigungs- und Desinfektionsfrequenzen stark erhöht und schult zudem intensiv seine Mitarbeiter: "Wir glauben weiterhin fest an den stationären Handel in den Innenstädten. Wer zum Einkaufen zu uns kommt, legt Wert auf persönlichen Kontakt, Atmosphäre und einen individuellen Service. Die Sicherheit unserer Kunden hat oberste Priorität, auch mit Abstand und Maske."

Die Maßnahmen im Detail:

Breuninger ist sich seiner Verantwortung als Händler bewusst und stellt zum Schutze der Kunden und Mitarbeiter einen sehr hohen Hygienestandard sicher. Vom Eingang bis zur Kasse wurden eine Vielzahl an effektiven Maßnahmen ergriffen, um den Kunden trotz Einschränkungen das bestmögliche und vor allem sicherste Einkaufserlebnis zu gewährleisten.

Mitarbeiter

Durch umfassende Schulungen und aktuelle Informationen verfügen Breuninger Mitarbeiter über das notwendige Wissen, um Kunden sicher und in gewohnter Breuninger Qualität beraten zu können. Jeder Mitarbeiter muss außerdem ein web-basiertes Training durchlaufen, in welchem sämtliche Sicherheits- und Hygienemaßnahmen des Unternehmens geschult werden. Auch für Mitarbeiter selbst besteht am Arbeitsplatz ein konsequentes Sicherheits- und Hygienekonzept, das auch in den Pausenzeiten und beim Vertreten/Verlassen des Arbeitsplatzes gilt.

Ware

Beim Umtausch von Ware und Rückgaben wurden früh umfangreiche Präventivmaßnahmen ergriffen und auch hier gelten strengste Hygieneregeln. So werden Artikelretouren derzeit erst nach frühestens einer Woche bearbeitet und erst dann wieder dem Verkauf zugeführt.

Masken

In allen Breuninger Department Stores gilt konsequente Maskenpflicht - zum Schutz aller Kunden und Mitarbeitern.

Hygiene

Breuninger hat die tägliche Reinigungsfrequenz nochmals stark erhöht und um zusätzliche Desinfektionsrundgänge an stark frequentierten Orten wie beispielsweise den Rolltreppen oder Umkleiden ergänzt. In allen Breuninger Häusern stehen für Kunden und Mitarbeiter zudem ausreichend Desinfektionsmittel zur Verfügung.

Abstand

Der generelle Sicherheitsabstand von mindestens 1,5 Metern zum nächsten Kunden und Mitarbeiter gilt ausnahmslos in allen Breuninger Department Stores. In allen Wartebereichen wurden zudem farbliche Abstandsmarkierungen auf dem Boden angebracht und an den Kassen sowie an verschiedenen Servicepunkten wurden durchsichtige Sicherheitsabtrennungen installiert.

Kundenanzahl

Auch wenn die Breuninger Häuser viel Platz bieten, wird die maximale Personenanzahl im Verkaufsraum vorübergehend beschränkt und der Einlass begrenzt, um überall den Sicherheitsabstand von mindestens 1,5 Metern zu gewährleisten. Die Einlasssituation wird zudem über ein automatisches Ampelsystem, das mit Frequenzzählern verbunden ist, reguliert.

Bildmaterial

Bildmaterial des Besuchs von Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut und Sabine Hagmann im Breuninger Flagship Store finden Sie unter folgendem Bilderlink zum Download:

<https://www.picdrop.com/niedermueller/200512-Breuninger-Besuch>

© Thomas Niedermüller/Breuninger

Bildmaterial des Breuninger Hygienestandards mit Detailaufnahmen finden Sie unter folgendem Bilderlink zum Download:

<https://www.picdrop.com/e.breuninger GmbH./KXoEPEqSL1>

© Jessica Maiwald-Kassner/Breuninger



DER BREUNINGER HYGIENESTANDARD



UNSERE WARE IST SICHER

Dank unseres Hygienestandards und der Retourenbearbeitung nach frühestens 1 Woche ist unsere Ware sicher.



MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter erhalten umfassende Hygiene- und Sicherheitsschulungen, um Sie und sich selbst zu schützen.



MASKEN

Zum gegenseitigen Schutz tragen unsere Mitarbeiter Masken. Bitte tragen auch Sie Ihre Maske.



HYGIENE

Wir haben unsere Reinigungs- und Desinfektionsfrequenzen erhöht und stellen Ihnen Desinfektionsmittel zur Verfügung.



ABSTAND

An Servicepunkten sind Abstandsmarkierungen und durchsichtige Sicherheitsabtrennungen angebracht.



KUNDENANZAHL

Trotz jeder Menge Platz beschränken wir derzeit die Personenzahl im Verkaufsraum und regulieren den Einfluss.



E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.