



## Medieninformation

Porsche Brand-Pop-up eröffnet bei Breuninger in Karlsruhe  
**B\_place by Breuninger ist der place to b(e)**

Karlsruhe, 17.01.2023

Mit dem **b\_place** hat Breuninger ein neuartiges Flächenkonzept entwickelt, um Kund:innen eine speziell kuratierte Erlebnisfläche zu bieten und einzigartige Besuchsansätze und Einkaufsmomente zu schaffen. Nachdem 2020 das erste Retail-Konzept im Breuningerland in Sindelfingen startete, ist Porsche bis zum 04. März 2023 als Pop-up bei Breuninger in Karlsruhe zu finden. Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration mit dem Porsche Zentrum Karlsruhe verwandelt sich die **b\_place** Fläche in einen Ort voll von Inspirationen, Einzelstücken und der Möglichkeit, sich selbst zu verwirklichen.

Zukunftsweisend, innovativ und ganz im Sinne der Individualität – drei Aspekte, die das Fashion- und Lifestyleunternehmen Breuninger mit seinem Kooperationspartner, dem Porsche Zentrum Karlsruhe, verbinden. Mit dem Konzept „Create your own Masterpiece“ können Besucher:innen der **b\_place** Fläche im Breuninger Karlsruhe in den kommenden Wochen ihr eigenes Masterpiece für den Porsche Taycan nach persönlichem Geschmack gestalten – und sehen, wie es mittels Projektion direkt auf dem echten Fahrzeug zum Leben erwacht. Kreativität lohnt sich dabei doppelt, denn unter allen Kunstwerken wird ein Taycan-Erlebnis für zwei Personen im Porsche Experience Center Hockenheimring verlost. Darüber hinaus können sich Besucher:innen über besondere Samstagsaktionen (21.01., 11.02., 04.03.2023) freuen: Ob edle Macarons, ein Gläschen Prosecco oder ein Tresor-Hunt für Einkaufsgutscheine im Wert von 100 Euro – Breuninger offeriert ein kuratiertes Angebot an exklusiven Services in stimmungsvoller Atmosphäre.

„Das Ziel unseres **b\_place** ist es, eine inspirierende, einladende und überraschende Fläche – und damit ein ganz besonderes Einkaufserlebnis für unsere Kund:innen zu schaffen. An zentralen Stellen auf den Verkaufsflächen positioniert, ist der **b\_place** ein besonderer Highlight-Bereich in unseren Department Stores – ein place to be für innovative Konzepte“, so Benjamin Fuest, Chief Sales Officer bei Breuninger. „Es freut mich, dass wir mit dem Porsche Zentrum Karlsruhe ein Unternehmen für unseren **b\_place** gewinnen konnten, das unseren Kund:innen das interaktive Erleben von Innovationen ermöglicht.“

### Ein Raum-in-Raum Konzept für wandelnde Inszenierung

In regelmäßigen Abständen werden auf dem **b\_place** by Breuninger attraktive Lifestyle-Welten präsentiert, die das bestehende Breuninger Sortiment inhaltlich ergänzen und abrunden. Ausgesuchte Trend-Themen, die sich an den Interessen und am Lifestyle der Breuninger Kund:innen orientieren, bilden hierbei den Rahmen. Als flexibel angelegtes Modul kann der **b\_place** dabei baulich variabel an die jeweilige Themenwelt angepasst werden.

Bereits seit mehr als 140 Jahren steht Breuninger für höchste Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Lifestyle und Beauty. Das Unternehmen zeichnet sich durch die Kombination eines sorgfältig kuratierten Sortiments und umfassender Serviceleistungen aus.

**Bilder zum Download:**

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./oibCmZtjW2>

### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit über 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Onlineshop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien und Italien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.