



## Medieninformation

Erfolgreiche Gastro- und Lifestyle Location feiert Jubiläum

### Ein Hoch auf fünf Jahre Sansibar by Breuninger in Stuttgart

Stuttgart, 21.10.2022

**Die Destination für einzigartige Genussmomente im Herzen Stuttgarts feiert fünf erfolgreiche Jahre nordischen Charme auf dem Festland. Seit der Eröffnung 2017 setzt die Sansibar by Breuninger Stuttgart dank höchster Qualität, exklusivem Service und attraktivem Ambiente Maßstäbe als Gastro- und Lifestyle-Location. Der Jubiläumszeitraum wurde mit einem Abendevent eingeläutet und bietet in den kommenden zwei Wochen zahlreiche Specials für Besucher:innen.**

Die Breuninger Gastronomie hat Tradition. Seit 1903 bereitet sie Kund:innen mit ihrer vielfältigen Auswahl kulinarische Erlebnisse. Die entscheidenden Zutaten hierfür sind herausragende Qualität, exzellenter Service und State-of-the-Art Kulinarik. Darüber hinaus bilden ausgewählte Kooperationen wie die Sansibar by Breuninger mit ihrer Verbindung aus Gastronomie und Lifestyle den Rahmen für besondere Momente, die alle Sinne ansprechen. 2013 eröffnete mit der Sansibar by Breuninger in Düsseldorf das erste Restaurant der Sansibar auf dem Festland. Das erfolgreiche Konzept feierte 2017 in Stuttgart die Eröffnung eines weiteren Restaurants. Innerhalb von fünf Jahren hat es sich in der baden-württembergischen Landeshauptstadt mit beliebten Insel-Klassikern und regionalen Spezialitäten in nordisch inspiriertem Ambiente, zu der Location für Genießer:innen mit einer treuen Stammkundschaft etabliert.

„Als führendes Fashion- und Lifestyle-Unternehmen liegt unser Fokus auf der Kreation einzigartiger Kundenerlebnisse. Attraktive Gastronomie-Konzepte sind hierfür eine wichtige Komponente. Die Sansibar by Breuninger ist ein gelungenes Beispiel Genuss und Erlebnis weiterzudenken und neu zu definieren“, äußert Holger Blecker, CEO von Breuninger. „Mit der Sansibar by Breuninger in Stuttgart haben wir seit Eröffnung einen Ort für unnachahmliche Genussmomente geschaffen. Dieser steht für kulinarische Highlights von Küchenchef Götz Rothacker und einmalige Gastfreundschaft. Eine Kombination, die sich erfolgreich etabliert hat“, ergänzt Michael Neef, Director Food & Beverage Breuninger Gastronomie. Für Herbert Seckler, Gründer des Sylter Originals und gebürtiger Schwabe, stehen „sowohl Breuninger als auch die Sansibar seit Anbeginn für den Einsatz hochwertigster Produkte und sind Synonym für oberste Qualität. Die Sansibar by Breuninger hat mit Bravour gemeistert, das Inselfeeling nach Stuttgart zu transportieren.“

Den Auftakt für die Jubiläumsspecials machte eine exklusive Abendveranstaltung für geladene Gäste und Kund:innen. In entspannter Atmosphäre wurde ein Flying Menü in zwölf Gängen, das die Signature Dishes von Kabeljau bis zu Currywurst aufgreift, verkostet. Die Gäste unter anderem Niklas Seckler, Rabea Schif, Christian Dinkelacker und Alexander Ruf, kamen in den Genuss des ganz besonderen Sansibar-Feelings. In den kommenden zwei Wochen, vom 21. Oktober bis 3. November, erwartet Besucher:innen der Sansibar by Breuninger Stuttgart zahlreiche Aktionen. Ein Überblick hierzu ist unter: <https://www.e-breuninger.de/de/uebersicht/sansibar-stuttgart/#aktuelles> verfügbar.

**Bilder zum Download:**

[Jubiläum Sansibar by Breuninger Stuttgart \(picdrop.com\)](#)

#### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien, Italien und Tschechien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online-Reservierung, der Instore-Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.