



Medieninformation

Breuninger Erlebniswelt bei Konen

Einzigartige Genussmomente zum Jahresanfang

München, 19.01.2022

Von exklusiven Spirituosen bis zu kulinarischen Spezialitäten: Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger erfüllt Besucherinnen und Besuchern des Hauses KONEN in der neuen Erlebniswelt Gourmet-Wünsche. Hochwertige Delikatessen aus der Breuninger Produktwelt entdecken und dabei Einblicke in die Geschichte der beiden Modehäuser erhalten – das ermöglicht „History meets Food“ bis Mitte März.

Erlesener Geschmack zieht sich bei Breuninger durch alle Ebenen. Neben Fashion und Lifestyle setzt Breuninger auch in Sachen Genuss höchste Maßstäbe. Liebhaber der Kulinarik und edlen Tropfen kommen in den nächsten Wochen auf ihre Kosten. Denn das Untergeschoss des Münchener Hauses KONEN ist ab heute einer exklusiven Auswahl feinsten Delikatessen gewidmet. Sorgsam kuriert und fantasievoll präsentiert, bieten sich hier unendlich viele Geschenkideen. Von feinsten Trüffelkreationen aus der Breuninger Confiserie, über Essige und Öle, Gewürze und Kräuter, bis hin zu Dips und Aufstrichen. Abgerundet wird das Ganze durch feine Weine sowie Champagner, Edelbrände, Liköre und Whisky.

Neben den kulinarischen Highlights gibt es ein interessantes Rahmenprogramm. Unter dem Motto „History meets Food“ erhalten die Besucherinnen und Besucher Einblicke in die Erfolgsgeschichte der beiden Traditionshäuser. Jeden Samstag überraschen neue Aktionen, wie Trüffelverkostungen, individuelle Produktgravur, persönliche Schokoladenkreation und eine Selfie Wall. Mehr Informationen hierzu unter: <https://www.e-breuninger.de/haeuser/muenchen/breuninger-erlebniswelt-bei-konen/>.

Bilder zum Download:

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./h8Rev8eNnZ>

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, in der Schweiz und in Polen verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2023 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.