



Medieninformation

Kick-off der Frühjahr-/ Sommer-Saison 2021

Breuninger und Staatsgalerie Stuttgart präsentieren digitale Fashion Show

Stuttgart, 23.03.2021

Der Frühling steckt in den Startlöchern und mit ihm auch die Trends für die neue Saison. Trotz aller gegenwärtigen Umstände müssen Fashion-Fans in diesem Jahr nicht auf die Live-Präsentation der neuesten Kreationen bei Breuninger verzichten. Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen zeigt erstmals eine digitale Fashion Show. Attraktiver Schauplatz des virtuellen Laufsteg-Events ist die Staatsgalerie Stuttgart.

Balmain, Gucci, Valentino und Balenciaga sind nur einige der klangvollen Designer Brands, die Breuninger im Rahmen seiner ersten digitalen Fashion Show am 25. März 2021 um 19 Uhr in der Staatsgalerie Stuttgart zeigen wird. Neben dieser Bandbreite an internationalen Luxus Marken sind auch progressive Marken wie Acne Studios, Nanushka oder Zimmermann Teil der Show. Präsentiert werden Damen- als auch einige Herren-Styles sowie die neuesten Trend-Accessoires und Schuhe. Besonderen Glanz verleihen der Show ausgewählte Schmuckstücke und Accessoires von Bvlgari und Tiffany, welche seit einiger Zeit auch auf breuninger.com erhältlich sind.

Stilvoll eingebunden wird das hochkarätige Laufsteg-Event in die eindrucksvolle Kulisse der Staatsgalerie Stuttgart. Umgeben von Alten Meistern und Klassischer Moderne werden voluminöse Volants und gemusterte Maxikleider ihre Wirkung besonders eindrucksvoll entfalten. Die Wahl der Fashion-Bühne ist dabei kein Zufall - seit jeher inspirieren Kunst und Mode einander und so verbindet das Kunstmuseum und Breuninger seit vielen Jahren ein enges Band.

Anlass der besonderen Inszenierung ist neben der Präsentation der Frühjahr-/Sommer-Highlights 2021 auch das Jubiläumsjahr des Multichannel-Retailers: Breuninger begeht in diesem Jahr sein 140-jähriges Firmenjubiläum und zeigt dieses u. a. in Form einer vom Multimediakünstler Michel Comte kreierten, bildgewaltigen Kampagne sowie einer Reihe von exklusiven Capsule Collections wie z. B. Balmain, Dsquared und Etro.

Zutritt zur digitalen Front Row erhalten interessierte Fashionistas und Trendsetter am 25. März 2021 um 19 Uhr über fashionshow.breuninger.com. Alle Styles können direkt im Anschluss im Online-Shop unter breuninger.com geshoppt werden. Zudem kann jeder Zuschauer über eine Chat-Funktion live mit den Fashion-Experten von Breuninger interagieren.

Digitale Fashion Show

25. März 2021, 19 Uhr

Link zur Show: fashionshow.breuninger.com

Fotocredit: Peter Muntanion

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.