



## Medieninformation

Fashion- & Lifestyleunternehmen erweitert Marktplatz-Angebot um Luxuspreziosen  
Happy Diamonds bei Breuninger: Chopard verzaubert Online-Shop

Stuttgart, 28.04.2021

**Die schönen Dinge des Lebens treffen auf Lebensfreude pur. Breuninger erweitert pünktlich zu den ersten frühlingshaften Sonnenstrahlen das Marktplatz-Angebot seines Online-Shops um die hochkarätige Luxusmarke Chopard. Highlight des exklusiven Portfolios ist die legendäre Linie "Happy Diamonds".**

Ob High-End-Exemplare aus massivem Gold, Platinschmuck oder Diamanten und Perlen - die Bandbreite an Luxus-Schmuckmodellen im Breuninger Online-Shop wächst weiter. Attraktiver Neuzugang seit April 2021 ist die traditionsreiche Schweizer Luxusmarke Chopard. Die 1860 gegründete Uhren- und Schmuck-Manufaktur verewigt gekonnt das Erbe traditionellen Kunsthandwerks in seinen modernen und nachhaltig produzierten Kreationen.

Die Erweiterung des Online-Markenportfolios im Luxussegment ist das Ergebnis der positiven Entwicklung des Marktplatz-Modells im Breuninger Online-Shop. Breuninger Kunden können sich fortan auf ein umfangreiches Angebot an Chopard Ohrringen, Ringen, Colliers, Armbändern sowie Uhren freuen.

Herausragendes Highlight der exklusiven Marktplatz-Integration sind die Kreationen der ikonischen "Happy Diamonds"-Linie, für die kürzlich erst Hollywood-Star Julia Roberts als Gesicht der Kampagne vorgestellt wurde. Das schönste Kino-Lächeln der Welt und die eleganten Happy Diamonds - eine Liaison, die keine Filmgeschichte hätte schöner schreiben können und die nun in Form der luxuriösen Schmuckstücke auch auf breuninger.com erhältlich ist.

**Bildmaterial:** <https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./UfRGg1nMVV>

Fotocredit: Chopard, Julia Roberts © Shayne Laverdiere

### E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges

Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.