



Medieninformation

Kulinarische Inspiration bei Fashion x Food 2023

Breuninger lädt zu Gourmet-Abend der Extraklasse ein

Stuttgart, 31.03.2023

Das Fashion- und Lifestyle Unternehmen hat mit Fashion x Food im Stuttgarter Flagship-Store zu einem Festival des guten Geschmacks eingeladen. Rund 1000 Gäste erlebten die einzigartige Verbindung aus Genuss, Tischkultur und Lifestyle. Die Anwesenden wurden mit kulinarischen Highlights von Spitzenköch:innen, darunter neun Sterneköch:innen, verwöhnt.

Breuninger ist die Destination für Genussmomente. Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen ist synonym für einzigartigen Service, exzellente Produktqualität und exklusive Erlebnisse. Eine Kombination, die durch die kulinarische Vielfalt der Restaurants, Cafés und Bars des Fashion- und Lifestyle-Unternehmens für Gäste täglich erlebbar ist. So wurde am gestrigen Abend im Stuttgarter Flagship-Store mit dem Event Fashion x Food ein stimmungsvolles Ensemble für Besucher:innen kreiert, das gleichermaßen inspiriert und begeistert hat.

An über 24 Stationen wurden abwechslungsreiche Interpretationen von Gourmet-Gerichten serviert. Spitzenköch:innen wie Ali Güngörmüş (Pageou), Serkan Güzelcoban (Kleinod), Alexander Herrmann („Restaurant Alexander Herrmann“ by Tobias Bätz), Jürgen Kleinhappl (Neuwirt), Julia Komp (Sahila), Alexander Kumptner (Everybody's Darling), Johann Lafer, Cornelia Poletto (Restaurant Cornelia Poletto), Florian Stolte (Köhlerstube), Roland Trettl und Andreas Widmann (Ursprung) sind dem Ruf nach Stuttgart gefolgt. Gemeinsam mit den lokalen Kochkünstler:innen Bjoern Boltz (why! und Kreativer der veganen Küche), Christina Fiorentino ((karls) kitchen), Götz Rothacker (Sansibar by Breuninger Stuttgart) sowie Ferdinand Trautwein (Restaurant Linde) wurden Kreationen wie vegane „Jakobsmuschel“ vom Kräuterseitling, Sake-Lachs, Bubble-Tea vom Kaviar oder auch Presa vom Iberico zubereitet. Für die passende Wein- und Champagnerbegleitung sorgten Winzer:innen wie die Weingüter Aldinger und Wöhrwag oder auch Perrier-Jouët und Nicolas Feuillatte.

„Wir wollen unseren Kund:innen immer wieder aufs Neue einzigartige Erlebnisse wie Fashion x Food bieten. Das Gastgeben ist tief in unserer Breuninger DNA verankert. Mit der einzigartigen Verbindung aus stilvollem Ambiente, exzellentem Service und einem sorgfältig kuratierten Sortiment wollen wir unseren Gästen Momente schenken, die ihnen noch lange in Erinnerung bleiben. Darum darf eine Prise Überraschung nicht fehlen“, erläutert Joachim Aisenbrey, Teil der Geschäftsführung des Flagship-Stores Stuttgarts. „Breuninger steht für guten Geschmack und Genussskultur. Diese mit unseren Restaurants, Cafés, Confiserien und Bars für alle Sinne erlebbar zu machen, ist Teil unseres Verständnisses von State-of-the-Art Kulinarik. Fashion x Food ist mit seinen exklusiven Geschmacksvariationen das beste Beispiel dafür“, sagt Michael Neef, Corporate Director of Food & Beverage der Breuninger Gastronomie.

Ein Abend im Zeichen des Genusses, der Inspiration für viele weitere unvergleichliche Breuninger Momente bietet. Diese sind sowohl im Flagship-Store Stuttgart als auch zu Hause erlebbar. So können die kulinarischen Kreationen von Breuninger ebenfalls in den eigenen vier Wänden verkostigt werden – ob es die hauseigenen Confiserie Köstlichkeiten sind oder ein ausgewähltes Menü der Sansibar by Breuninger, das über getvoila.com nach Hause bestellt werden kann.

Bildmaterial zum Download: [Fashion x Food 2023 \(picdrop.com\)](https://picdrop.com)

Zur Menüauswahl der Sansibar by Breuninger bei getvoila.com gelangen Sie [hier](#).

Über E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online-Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien, Italien und Tschechien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online-Reservierung, der Instore-Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.