



Medieninformation

Neue Gastronomie in München

Breuninger eröffnet Eduard's Bar

München, 17. August 2023

Neue Barkultur in München: Mit dem Eduard's eröffnet das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger eine neue Gastronomie und holt damit das erfolgreiche Bar-Konzept in die bayerische Landeshauptstadt. Von Montag bis Samstag lädt die moderne Tages- und Cocktailbar im Breuninger Flagship-Store auch nach Ladenschluss zum Verweilen ein.

Unmittelbar an der Sendlinger Straße eröffnet Breuninger mit der Eduard's Bar eine neue Genuss-Destination im Herzen von München. Das charakterstarke Gastrokonzept Eduard's by Breuninger überzeugt durch eine homogene Verbindung aus kreativer Getränkekomposition, feinem Snackangebot und stylish-elegantem Ambiente. Mit insgesamt rund 150 Quadratmetern und 70 Sitzplätzen - davon 40 Plätze im Innenbereich sowie 30 Plätze unter den überdachten Arkadengängen - ist das Eduard's ganzjährig die neue Adresse für entspannte Shoppingpausen und After-Work-Drinks. Die einladende Außenterrasse ist zentral in der Fußgängerzone gelegen und verfügt bei gutem Wetter über 30 weitere Sitzplätze.

„Als Gastgeber ist es uns wichtig, unsere Gäste kulinarisch zu begeistern, mit bestem Service zu überzeugen und eine ganz besondere Wohlfühlatmosphäre zu kreieren. Das gesamte Bar-Team ist hochmotiviert und freut sich sehr, alle Münchnerinnen und Münchner im Eduard's willkommen zu heißen“, so Michael Neef, Corporate Director Food and Beverage bei Breuninger.

Das Eduard's hat montags bis samstags ab 9.00 Uhr geöffnet und lädt gantztägig zum Genießen ein: neben einem ansprechendem Frühstücksangebot und ausgesuchten Kaffeespezialitäten reicht die umfangreiche Getränke- und Spirituosenkarte von Signature Drinks über Cocktail Klassiker bis hin zu alkoholhaltigen und alkoholfreien Getränkevariationen, die durch Homemade-Zutaten verfeinert werden. Ergänzt wird die ansprechende Barkarte durch süße und herzhaft Snacks.

Vom 17. - 19. August 2023 wird die Neueröffnung des Eduard's mit einem Special Opening Drink, Live DJ Sets und vielen Überraschungen gefeiert. Immer donnerstags findet künftig ab 17.00 Uhr die beliebte Eduard's After-Work-Reihe statt.

Die Eduard's Bar ist die ideale Verbindung von Gastronomie und Shopping und ergänzt das vielseitige Angebot des Münchner Flagship-Stores perfekt. Auf mehr als 12.500 Quadratmetern, verteilt auf sechs Etagen, präsentieren sich internationale Designermarken, ausgesuchte Newcomer-Brands sowie Must-haves der Saison aus den Bereichen Fashion, Beauty, Schuhe und Accessoires und lassen keine Kund:innenwünsche offen. Ergänzt wird das inspirierende Breuninger Portfolio durch exklusive Serviceleistungen wie das Personal-Shopping-Angebot inklusive Shuttle Service oder das hauseigene Änderungs-, Reparatur und Personalisierungsatelier b_tailored.

Das Eduard's München ist der fünfte Ableger des erfolgreichen Barkonzepts aus dem Hause Breuninger und vereint Lifestyle und Genuss ganz im Sinne des Namenspatrons und Unternehmensgründer Eduard

Breuninger. Bereits 2017 wurde die erste Eduard's Bar im Flagship-Store in Stuttgart eröffnet, die Standorte Düsseldorf, Nürnberg, Ludwigsburg folgten.

Öffnungszeiten:

Innenbereich: Montag – Freitag 09.00 – 23.00 Uhr, samstags von 09.00 - 00.00 Uhr

Außenbereich: Montag – Samstag 09.00 – 22.00 Uhr

Bildmaterial

Unter dem folgenden Link steht Ihnen Bildmaterial der Eduard's Bar zum Download bereit:

[Eduard's München](#)

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit über 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Onlineshop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien und Italien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.