

Datenschutzerklärung

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

Kapitel 5: Gewinnspiele

Kapitel 6: Social-Media-Profil/Seiten

Kapitel 7: Kameras in Filialen

Kapitel 8: Datensicherheit

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co. (im Folgenden BRAM) nimmt die Anforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Wir sind uns bewusst, dass das Vertrauen unserer Kunden ein wesentliches Merkmal der Kundenbeziehung und unseres Geschäftserfolgs ist und möchten durch bestmögliche Erfüllung unserer Informationspflichten diesem Vertrauen gerecht werden.

Um Ihnen die Lesbarkeit zu erleichtern, haben wir uns für eine Darstellung in Kapiteln entschieden. Dies soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich entweder einen schnellen Gesamtüberblick über alle Datenverarbeitungen und Ihre diesbezüglichen Rechte verschaffen zu können oder sich genauer über den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten bei Breuninger zu informieren.

Falls Sie Fragen zum Thema Datenschutz bei BRAM haben, so können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden. **Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.**

Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Kapiteln 3: Ihre Rechte als betroffene Person und 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten.

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Diese Datenschutzerklärung erläutert Ihnen, in welchem Umfang wir bei einem Besuch in unserem Haus personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, zu welchen Zwecken sie genutzt werden, wer die Empfänger der Daten sind und wann sie gelöscht werden. Die Art und Weise, wie wir Ihre Daten verarbeiten, ist dabei für die meisten unserer Angebote ähnlich. **Bitte beachten Sie, dass, welche Daten im Einzelnen verarbeitet und in welcher Weise diese genutzt werden, sich maßgeblich danach richtet, welche Dienstleistungen Sie in Anspruch nehmen. Daher werden nicht alle Teile dieser Informationen auf Sie zutreffen.**

Diese Datenschutzerklärung ist für das Haus BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co., 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange sowie unsere Hilfeseite <https://faq.bram.breuninger.com/hc/de-lu> gültig.

Wir verarbeiten personenbezogene Daten für viele unserer Angebote, beispielsweise im Rahmen der BRAM Card Kundenbeziehung, im Bereich Human Resources/Personalwesen, für diverse Dienstleistungen, spezielle Services, in unserem Haus u.v.m. Detaillierte Informationen hierzu erhalten Sie in den jeweiligen, folgenden Kapiteln.

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten in allen Bereichen ist die E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1–3, 70173 Stuttgart, Deutschland. Sie erreichen uns telefonisch unter Tel. +352-450231-0 und per E-Mail unter info@bram.lu.

Bei Fragen zum Datenschutz können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden.

Außerdem ist die betriebliche Datenschutzbeauftragte von Breuninger für jeden Betroffenen ansprechbar und kann erreicht werden unter privacy@breuninger.com oder postalisch unter oben angegebener Adresse mit dem Zusatz „z.Hd. der Datenschutzbeauftragten“.

Sollten Sie sich wegen einer Frage der Verarbeitung Ihrer Daten an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden wollen, so ist dies der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg, Postanschrift: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Deutschland, Tel. 0049 (0)711/61 55 41–0, Fax: 0049 (0) 711/61 55 41–15, E-Mail: poststelle@ldfi.bwl.de. Betroffene können sich jedoch auch an jede andere Datenschutzaufsichtsbehörde wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Als betroffene Person haben Sie das Recht, Auskunft über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO zu erhalten.

Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.

Wichtiger Hinweis: Um sicherzustellen, dass bei **Auskunftsersuchen** Ihre Daten nicht an Dritte herausgegeben werden, kann es sein, dass wir Sie um weitere Identitätsnachweise bitten. Fügen Sie Ihrer Anfrage gerne schon bei Antragstellung einen ausreichenden Identitätsnachweis bei, um eine schnelle Bearbeitung zu ermöglichen.

Sie können nach Art. 16 DSGVO Ihre Daten berichtigen oder bei Vorliegen der Voraussetzungen des Art. 17 DSGVO löschen lassen. Es steht Ihnen auch das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten zu, Art. 18 DSGVO. **Können Sie eine besondere persönliche Situation geltend machen, so können Sie der Verarbeitung Ihrer Daten generell oder in Teilbereichen widersprechen, Art. 21 DSGVO, sofern die Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. e oder f DSGVO beruht.** Zudem haben Sie unter den Voraussetzungen des Art. 20 DSGVO das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Einwilligungen, die Sie uns für die Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt und vorher stattgefundene Verarbeitungen deswegen nicht rechtswidrig werden.

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

Hierfür können Sie sich an den Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit des Landes Baden-Württemberg wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

4.1. Newsletterversand

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen im Rahmen Ihres Kundenverhältnisses, aber auch unabhängig von einer Registrierung oder Warenbestellung, einen personalisierten Newsletter-Service an.

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten hierbei dazu, Ihnen auf Sie zugeschnittene Informationen über Produkte, Aktionen, Events und Neuigkeiten aus dem Mode- und Lifestylebereich zuzusenden sowie Informationen zu Produkt-Daten Ihrer Favoritenliste und Ihres Warenkorbs und zur Zusendung von zu einem von Ihnen gesuchten Produkt passenden Empfehlungen in den Servicemails der Wiederverfügbarkeitsbenachrichtigung.

Die Datenverarbeitung umfasst dabei folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Anrede und E-Mail-Adresse
- Ihre Kauf- und Bestelldaten für die Zusendung des Zufriedenheitsbonus
- Ihr Geburtsdatum für unser jährliches Geburtstagsmailing, wenn Sie im Online-Shop registriert sind
- Ihre Affinitäten (online/offline, bevorzugte Filiale, Produktsortiment, Favoriten) beruhend auf Ihren Kauf- und Bestelldaten
- Ihr Online-Nutzungsverhalten, um Ihnen im Newsletter personalisierte Inhalte basierend auf Ihren Interessen zu senden, sofern Sie entsprechenden Cookies zugestimmt haben
- Ihr Herkunftsland und Geschlecht
- Generelles Klickverhalten, d. h. ob und wann Sie unsere Newsletter geöffnet haben sowie Ihr Klickverhalten im Newsletter, d. h. ob und wann Sie auf welche Informationen im Newsletter geklickt haben, um Ihnen Informationen zu Produkten und Services zu senden, die interessant für Sie sind
- Device-Tracking, d. h. wir erfassen das Endgerät, mit dem Sie den Newsletter geöffnet haben, sowie das Betriebssystem
- Produkt-Daten Ihres Warenkorbes, falls Sie den Kauf nicht abgeschlossen haben: Findet nach zwei Tagen kein Kauf statt, erhalten Sie von uns eine einmalige Erinnerungs-E-Mail Produkt-Daten Ihrer Favoriten-Liste. Wir senden Ihnen eine E-Mail zur Erinnerung und Informationen über Artikel auf Ihrer Favoriten-Liste, z. B. zu deren Verfügbarkeit, Preisänderungen oder zu entsprechenden Angeboten

Wir verwenden auf unserer Webseite die Technologie des Einzelnutzertrackings. Wir können so die Inhalte unserer Newsletter anpassen und optimieren, um Ihnen die richtigen Produkte anzuzeigen.

Um Fehler und Missbrauch zu verhindern, erhalten Sie auf Ihre Newsletter-Anforderung hin zunächst eine Bestätigungsmail, die sicherstellen soll, dass Sie auch tatsächlich den Newsletter angefordert haben. Erst nach Bestätigung Ihrerseits wird Ihnen der personalisierte Newsletter zugesandt.

Rechtsgrundlage für die oben genannten Datenverarbeitungen ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Newsletterversands externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet. Für die Durchführung des Direktmarketings per E-Mail ist dieser:

- XQueue GmbH (Anbieter des E-Mail-Versandtool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Deutschland ("XQueue"). Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb Deutschlands gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den Datenschutzbestimmungen von XQueue GmbH unter <https://maileon.com/datenschutz/>

Speicherdauer:

Sie können den Newsletter jederzeit durch den Abmeldelink, der sich am Ende jedes Newsletters befindet, oder per E-Mail an info@bram.lu kostenlos abbestellen.

Nach Abmeldung vom Newsletter werden beim E-Mail-Service-Provider Reaktionsdaten nach zwei Monaten auf Kontaktebene gelöscht. Die E-Mail-Adresse wird nach Abmeldung für drei Monate vorgehalten und anschließend anonymisiert. Die Daten zu Öffnungen und Klicks stehen dann nur noch in aggregierter Form zur Verfügung und sind nicht auf den Nutzer zurückzuführen. Die Löschung anonymisierter Kontakte erfolgt nach einem Jahr.

4.2. Kontaktaufnahme und WhatsApp-Service

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, erfassen wir dabei Ihre Kontaktdaten. Ihre Kontaktdaten können, je nachdem, wie Sie mit uns in Kontakt treten (bspw. telefonisch, per E-Mail, per Kontaktformular, per WhatsApp), Ihren Namen, Postanschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen (ggf. Zahl- und Kreditinformationen), Details zu Ihren Profilen in sozialen Netzwerken (bspw. erhalten wir Ihre Facebook-ID, wenn Sie uns über Facebook ansprechen), Benutzernamen, Markenvorlieben und Geburtsdatum (beim WhatsApp-Service) und ähnliche Kontaktdetails umfassen.

Wenn Sie Inhaber einer BRAM Card und damit eines Kundenkontos sind und diese Nummer im Zuge Ihrer Anfrage übermitteln dann verarbeiten wir ggf. auch Ihre personenbezogenen Daten, die Sie im Rahmen dieser Kundenbeziehung übermittelt haben, nämlich Konto- oder Cardnummer sowie Kaufhistorie.

Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich zweckgebunden, um Ihre Anfrage zu bearbeiten, oder für Rückfragen bzw. beim WhatsApp-Service, damit Ihr persönlicher Verkaufsberater in Ihrem bevorzugten Haus Ihnen zeitnahe Informationen über neu eingetroffene Artikel/Produkte Ihrer Lieblingslabel bereitstellen kann.

Rechtsgrundlage für die Kontaktaufnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse, die Anfragen unserer Kunden zu beantworten und somit Kundenzufriedenheit zu gewährleisten) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Anfragen im Zuge eines Vertragsverhältnisses) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung) in Bezug auf den WhatsApp-Service. Die Einwilligung im Rahmen des WhatsApp-Services erteilen Sie direkt mit dem Begriff „Start“ an die von Ihrem Verkaufsberater kommunizierte Mobilnummer.

Empfänger der Daten:

Bei der Beantwortung Ihrer Anfragen werden Ihre Daten nur innerhalb der E. Breuninger GmbH & Co. und von dem gemäß Art. 28 DSGVO verpflichteten Dienstleister des Kundenservices verarbeitet.

Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter. Weiterführend beachten Sie bitte die Datenschutzhinweise von <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>

Im Rahmen des WhatsApp-Services erhalten ausschließlich Ihr persönlicher Verkaufsberater und seine Vertretung, Mitarbeiter des IT Support und Services zu Wartungszwecken und der Abteilungsleiter Ihrer Stammabteilung Ihre personenbezogenen Daten. Darüber hinaus hat auch WhatsApp Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten. Beachten Sie hierbei den Datenschutz bei WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden.

Im Hinblick auf WhatsApp kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Ihre Anfragen und unsere Antworten werden in Ihrem Kundenkonto bzw. Cardkonto gespeichert und nach maximal 48 Monaten gelöscht, bei Rechnungsrelevanz nach maximal sieben Jahren.

Beim WhatsApp-Service können Sie zudem durch Senden des Begriffs „alle Daten löschen“ von Ihrer gespeicherten Mobilnummer den WhatsApp-Service beenden. Ihr Kontakt sowie der Chatverlauf werden dann innerhalb eines Arbeitstages gelöscht.

4.3. Apple Wallet Benachrichtigungsservice

Zweck der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen an nach der Anmeldung zur BRAM Card die Möglichkeit, sich diese als Wallet Download zentral auf Ihrem mobilen Endgerät zu speichern. Hierbei werden Push-Nachrichten versendet, die Sie über Ihre Wallet-Einstellungen benutzerdefiniert aktivieren bzw. deaktivieren können.

Zur Bereitstellung der Dienstleistung bzw. zum Versand unserer Push-Nachrichten werden Channel-ID, Online-ID und- Name des mobilen Endgerätes verarbeitet.

Um das Angebot über die Push-Benachrichtigungen weiter zu verbessern, werden Daten über die Nutzung und die damit verbundenen Interessen der Empfänger erhoben und statistisch aufbereitet, sollten Sie dem im Consent Management eingewilligt haben. Hierzu werden die einzelnen Empfänger, bzw. Geräte segmentiert und die Interaktionen mit den Push-Nachrichten analysiert. Auf der Grundlage dieser Analyse können wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Werbung oder Informationen zukommen lassen, z.B. auf der Basis ihres Standortes oder Ihrer bisherigen Einkäufe.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten zum Zweck der Registrierung, Anmeldung, bzw. Nutzerverwaltung für Push Notifications ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO

Empfänger der Daten:

Für den Versand von Push Nachrichten verwenden wir unseren eigenen Push Notification Service. Sofern für den Versand der Push-Nachrichten und zur zentralen Steuerung von Mobile Wallets externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet:

- Airship des Unternehmens Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, USA. Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb der EU verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Speicherdauer

Ihre Einwilligung für die Verarbeitung ihrer persönlichen Daten und ihrer Nutzung für den Versand der Push-Nachrichten durch Urban Airship, können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unterbinden, indem Sie im Consent Management den Schiebeschalter entsprechend - bei Airship – einstellen.

4.4. Werbliche Ansprache/Direktmarketing

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als unser Kunde erhalten Sie im Rahmen der rechtlichen Voraussetzungen, sofern Sie dem nicht bereits in der Vergangenheit widersprochen haben, regelmäßig postalische Werbung.

Hierbei verwenden wir Ihre im Rahmen des Card-Antrags angegebene postalische Adresse. Zu Zwecken der interessensgerechteren werblichen Ansprache können wir Ihre aus Geschäftsvorfällen wie Käufen oder Retouren erhobenen Daten zu unterschiedlichen Kunden- oder Interessensgruppen zuordnen (Profilbildung).

Rechtsgrundlage in Bezug auf postalische Zusendung von Werbung und die statistischen Auswertungen ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Eine werbliche Ansprache per Telefon findet nur dann statt, wenn Sie als Kunde hierin ausdrücklich eingewilligt haben, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Sie können der Profilbildung im Zusammenhang mit werblicher Nutzung jederzeit für die Zukunft widersprechen. Wenden Sie sich hierfür bitte an info@bram.lu.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Direktmarketings externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer:

Sofern Sie keine postalische Werbung mehr von uns erhalten möchten, können Sie der Verwendung mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Ihre Kontaktdaten werden dann für diese Verwendung gesperrt.

Bei postalischer Werbung ist eine längere Vorlaufzeit von der Selektion bis zur Auslieferung erforderlich, daher kann es noch für eine kurze Übergangszeit zum Versand von Werbung auf Ihren Namen kommen.

Ein Widerspruch zu postalischer wie auch telefonischer Werbung ist nur für alle werblichen Maßnahmen gesammelt möglich. Der Widerspruch kann ebenfalls per E-Mail an die oben genannten Adressen oder postalisch an die Kontaktdaten unter Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten gerichtet werden.

4.5. Bewerbermanagement

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Nach Einreichung Ihrer Bewerbung prüfen wir Ihre Unterlagen. Daraufhin erhalten Sie Rückmeldung von uns. Für eine Rückmeldung greifen wir auf die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten zurück. Dabei kann es sich um eine Einladung zu einem Interview handeln oder um die Zusendung eines Angebotes bzw. Absageschreibens.

Wir verarbeiten im Rahmen des Bewerbermanagements u. a. folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer
- Sonstige personenbezogene Daten wie Geburtsdatum, Nationalität und Familienstand und Gehaltsdaten
- Informationen bezüglich Ihres Werdegangs sowie zu Ihren Qualifikationen
- Interne Beurteilungen wie Notizen, die z. B. im Rahmen der Interviews oder Bewerbungsgespräche entstanden sind

Empfänger der Daten:

Zugang zu den für die Erfüllung der jeweiligen Aufgabe notwendigen personenbezogenen Daten haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bram. Sofern rechtlich erforderlich, wurden alle Dritten vertraglich zu einer datenschutzkonformen Verarbeitung verpflichtet gemäß Art. 28 DSGVO.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO und, soweit Sie eine Einwilligung erteilt haben, etwa durch Übersendung nicht für das Bewerbungsverfahren notwendiger Angaben, sowie für die Speicherung für etwaige später infrage kommenden Stellen, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Speicherdauer:

Ihre Unterlagen werden drei Monate nach Zusendung einer Absage automatisch gelöscht. Sollten Sie sich auf mehrere Stellen beworben haben, werden Ihre Unterlagen drei Monate nach Zusendung der Absage für die letzte offene Bewerbung automatisch gelöscht. Im Falle einer Einstellung speichern wir

neben Ihren Bewerbungsunterlagen die für die Durchführung des Arbeitsverhältnisses erforderlichen Daten bis zur Beendigung dieses. Im Falle Ihrer Einwilligung speichern wir Ihre Unterlagen für maximal drei Jahre.

4.6. Spezielle Services und Kundenaufträge

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Im Rahmen unserer Kundenbeziehung bieten wir auch spezielle Services an, für welche wir personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und speichern. Solche Services umfassen bspw. das Änderungsatelier, besondere Kundenaufträge aber auch Terminvereinbarungen.

Verarbeitet werden hierbei im Wesentlichen je nach Service folgende Daten und Datenarten:

- Name und Vorname
- Kontakt- und Adressdaten
- Kommunikationsdaten
- Informationen zu Zahlart und Kaufhistorie
- Kundenkorrespondenz
- Ggf. Passform
- Daten aus dem BRAM Card-Verhältnis, falls vorhanden

Rechtsgrundlage ist das Vertragsverhältnis bzw. die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Empfänger der Daten:

Abhängig von dem von Ihnen initiierten Kundenauftrag und/oder in Anspruch genommenen Service, erhalten die mit Umsetzung des Auftrags bzw. Durchführung des Service betrauten Mitarbeiter sowie zuständige Abteilungsleiter und Stellvertreter die für die Erfüllung erforderlichen Daten sowie der technische Support.

Werden externe Auftragsverarbeiter eingesetzt, bspw. Timify (TerminApp GmbH) zur Terminkoordination, so wurden diese sorgfältig ausgesucht und, sofern gesetzlich vorgegeben, vertraglich gemäß Art. 28 DSGVO verpflichtet.

Speicherdauer:

Die Speicherdauer unterscheidet sich nach in Anspruch genommenem Service und /oder erteiltem Auftrag wie folgt:

- Besonderer Kundenauftrag: Anonymisierung 14 Tage nach Abschluss oder Storno
- Änderungsschneiderei/Maßatelier: 24 Monate zur Sicherstellung von Gewährleistungsansprüchen
- Terminvereinbarung: 30 Tage nach Termin

Darüber hinaus bewahren wir steuerlich und handelsrechtlich relevante Daten von Geschäftsvorfällen der gesetzlichen Regelung entsprechend zehn Jahre auf.

4.7. BRAM Card

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als BRAM Card Kunde genießen Sie zahlreiche Vorteile und profitieren von ausgesuchten Specials wie maßgeschneiderten Angeboten, Services und exklusiven Events. Hierfür verarbeiten wir die im Antrag auf Ausstellung einer BRAM Card mitgeteilten und im weiteren Verlauf im Zusammenhang mit dem Einsatz der BRAM Card anfallenden personenbezogenen Daten (Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, IBAN¹ und BIC¹, Ergebnisse von Bonitätsabfragen¹ Umsatzdaten) betreffend den BRAM Card Kontoinhaber bzw. den BRAM Card Zusatzkarteninhaber¹ (nachfolgend die Karteninhaber) zur Bearbeitung des BRAM Card Antrages, zur Verwaltung der Kundenbeziehung, zur Abwicklung und Durchsetzung von Zahlungen und der Abwendung von Forderungsausfällen. Die E-Mail-Adresse der Karteninhaber verwendet Breuninger zur Zusendung von Informationen zur BRAM Card sowie anderen eigenen, das Kartenverhältnis ergänzenden oder mit ihm in Verbindung stehenden

Angeboten sowie zu Authentifizierungszwecken. Ferner werden personenbezogene Daten der Karteninhaber unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen für eigene Werbe- und Marketingzwecke, insbesondere für die Zusendung werblicher Informationen, sowie zur eigenen Marktforschung von Breuninger genutzt.

Rechtsgrundlage hierfür sind Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, d. h. Datenverarbeitung zur Erfüllung des Vertrages, sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) in Bezug auf die Überprüfung bei Forderungsausfällen sowie statistischen Auswertungen und Werbe- und Marketingzwecke (siehe Kapitel 4.3. Werbliche Ansprache/Direktmarketing).

Des Weiteren verarbeiten wir im Zug Ihres Online Bram Card Antrags Ihre Daten (sog. Private Access Token), um die Systemsicherheit und -stabilität zu gewähren sowie zur Abwehr von Bots. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, unser berechtigtes Interesse.

Empfänger der Daten:

Im Falle von Zahlungsverzug werden Daten auch an Rechtsanwälte, Inkassounternehmen und Auskunftfeien weitergegeben¹, siehe auch 4.6. Abwicklung von Bestellungen.

Sofern externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer:

Breuninger löscht Ihre personenbezogenen Daten regelmäßig mit Wegfall der Erforderlichkeit für die Durchführung des Card Verhältnisses (üblicherweise spätestens 15 Monate nach Vertragsende) und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen (z. B. bis zu zehn Jahre nach Handelsgesetzbuch und Abgabeverordnung). In Fällen von dauerhafter Inaktivität löscht Breuninger Ihre personenbezogenen Daten 48 Monate nach der letzten Card Aktivität und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen.

Der sog. Private Access Token wird nicht gespeichert.

¹ gilt nur für die BRAM Mitarbeiter Card

4.8. Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir laden Sie zu verschiedenen Zeitpunkten im Rahmen der Kundenbeziehung dazu ein, Feedback zu Ihren Erfahrungen mit Breuninger und Ihrem diesbezüglichen Einkaufserlebnis abzugeben.

Rechtsgrundlage für die Teilnahme an Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Die Daten, die wir im Rahmen von Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung erfassen, sind nur für den internen Gebrauch bestimmt, um Ihr zukünftiges Einkaufserlebnis noch angenehmer zu gestalten. Wir bedienen uns jedoch, um die Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung durchführen zu können, externer Dienstleister. Diese sind als Auftragsverarbeiter sorgfältig ausgesucht und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Dies sind im Einzelnen:

- Tivian XI GmbH (ehemals Questback GmbH) mit Sitz in Köln, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.questback.com/data-privacy/>
- Medallia, Inc., mit Sitz in San Mateo, California, USA. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden. Im Hinblick auf Medallia kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Zur Erfüllung der gesetzlichen

Anforderungen haben wir mit Medallia zusätzliche Maßnahmen vereinbart, um ein angemessenes Datenschutzniveau zu schaffen.

- Qualitize GmbH, mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.qualitize.de/privacy>.
- 7 Points Ltd. mit Sitz in Warschau, Polen. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.

Speicherdauer:

Die Auswertung und Dokumentation der Umfrageergebnisse erfolgen anonymisiert.

Sollten Sie im Rahmen einer Umfrage selbst Ihre personenbezogenen Daten (bspw. Telefonnummer für Rückruf) angeben, werden diese spätestens nach 18 Monaten gelöscht. Alle anderen personenbezogenen Daten (bspw. E-Mail-Adresse zur Einladung zur Umfrage) werden nach spätestens drei Jahren gelöscht.

Sie können Ihre Einwilligung in diese Datenverarbeitung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierfür genügt z. B. eine E-Mail an info@bram.lu.

Kapitel 5: Gewinnspiele

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Sie haben die Möglichkeit, auf unserer Internetseite, aus unserem Newsletter heraus, bei unseren Events, im Rahmen unserer Befragungen oder über die Breuninger-App an verschiedenen Gewinnspielen teilzunehmen. Sofern nicht im jeweiligen Gewinnspiel etwas anderes bestimmt wird oder Sie uns nicht eine weitergehende ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, werden die im Rahmen der Gewinnspielteilnahme von Ihnen an uns weitergegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich für die Abwicklung des Gewinnspiels (z. B. Gewinnerermittlung, Gewinnerbenachrichtigung, Zusendung des Gewinns) verwendet.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung im Rahmen von Gewinnspielen ist grundsätzlich Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Im Falle der Abgabe einer Einwilligungserklärung im Rahmen eines Gewinnspiels ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage für die auf der Einwilligung basierenden Datenverarbeitung.

Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Sie ist allerdings für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich. Mögliche Folge der Nichtbereitstellung ist die Nichtteilnahme am Gewinnspiel. Bei Gewinnspielen findet keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling statt.

Empfänger der Daten:

Grundsätzlich werden Ihre personenbezogenen Daten nur intern im Falle einer Zusendung oder Übergabe des Gewinns durch Dritte wie bspw. Gewinnspielpartner an diese weitergegeben. Des Weiteren werden Ihre personenbezogenen Daten zur Datenverarbeitung bei kanalübergreifenden Gewinnspielen ausnahmsweise zur automatisierten Auslosung des Gewinners an Google LLC, USA, weitergegeben.

Im Hinblick auf Google LLC, USA, kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Nach Ende des Gewinnspiels und Bekanntgabe der Gewinner werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer, welche nicht gewonnen haben, gelöscht. Die Daten der Gewinner werden für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels sowie darüber hinaus für die Dauer gesetzlicher Aufbewahrungsfristen aus Handelsgesetzbuch (HGB) und Abgabenordnung (AO) gespeichert sowie im Falle von Sachgewinnen für die Dauer der gesetzlichen Gewährleistungsansprüche, um bei einem Mangel gegebenenfalls eine Nachbesserung oder einen Austausch zu veranlassen.

Sofern im Rahmen eines Gewinnspiels Einwilligungen von Ihnen erklärt worden sind, haben Sie die Möglichkeit, diese Einwilligungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Kapitel 6: Social-Media-Profil/Seiten

Zwecke unserer Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

BRAM betreibt auf Facebook <https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/> und Instagram <https://www.instagram.com/bram.lu/>, Social-Media-Profil/Seiten. Zweck der Verarbeitung durch uns auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten ist die Information unserer Kunden über Waren, Angebote, Veranstaltungen und Events, Dienstleistungen, Aktionen, Gewinnspiele, Neuigkeiten zum Unternehmen und die Interaktion mit den Besuchern der Social-Media-Profilen und unseren Kunden. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Datenverarbeitung erfolgt im Interesse unseres Unternehmens, Breuninger als Unternehmen in den sozialen Medien zu repräsentieren, für Marketingzwecke und die Anfragen und Kommentare unserer Kunden und Seitenbesucher zu beantworten und somit die Zufriedenheit unserer Kunden und Seitenbesucher zu erreichen.

Auf unsere Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen der Kundenkommunikation oder Gewinnspiele über unsere Social-Media-Präsenzen hat der Plattformbetreiber keine Möglichkeiten der Einflussnahme.

Empfänger der Daten:

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten, mithin Ihre auf unseren Social-Media-Seiten eingegebenen Daten wie z. B. Kommentare, Videos, Bilder, Likes, öffentliche Nachrichten usw., die durch die Social-Media-Plattform veröffentlicht werden, an keine Dritten weiter. Wir behalten uns lediglich vor, Inhalte zu löschen, welche rechtsverletzend oder strafrechtlich relevant/rechtswidrig sind, sofern dies erforderlich sein sollte.

Kontaktieren Sie uns bspw. per Privatnachrichtfunktion über unsere Social-Media-Kanäle in Bezug auf Ihre Kundenbeziehung, getätigten Käufe o. ä., so werden diese Daten nur intern an unseren Kundenservice weitergegeben. Ausnahmsweise werden Daten in unserem Auftrag von Auftragsverarbeitern verarbeitet. Diese sind jeweils sorgfältig ausgesucht, werden von uns zudem auditiert und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter.

Speicherdauer:

Alle personenbezogenen Angaben, die Sie uns über unsere Social-Media-Profil/Seiten vertraulich (bspw. als Privatnachricht) zukommen lassen, werden nach finaler Beantwortung Ihrer Anfrage gelöscht. Alle öffentlichen Posts durch Sie auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten bleiben zeitlich unbegrenzt in der Timeline bestehen, es sei denn, wir löschen diese aufgrund eines Rechtsverstößes oder Sie löschen den Post selbst wieder.

Auf eine Löschung durch den Plattformbetreiber selbst haben wir keine Möglichkeit der Einflussnahme. Bitte beachten Sie deshalb hierzu ergänzend die Datenschutzhinweise des jeweiligen Plattformbetreibers, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php>, Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>)

Gemeinsame Verantwortlichkeit, Art. 26 Abs. 1 DSGVO:

Mit dem Plattformbetreiber unserer Social-Media-Profilen besteht in Teilen eine „gemeinsame Verantwortlichkeit“ gemäß Art. 26 Abs. 1 DSGVO. Dies bedeutet, dass Breuninger und die Plattformbetreiber bezüglich der eingesetzten Webtrackingmethoden auf den Social-Media-Profilen/Seiten als gemeinsam Verantwortliche fungieren. Das Webtracking kann dabei auch unabhängig davon erfolgen, ob Sie bei der Social-Media-Plattform angemeldet oder registriert sind. Darauf haben wir wie geschildert keine Einwirkungsmöglichkeit (bspw. um das Webtracking durch die

Plattformanbieter zu unterbinden). Im Hinblick auf Facebook und Instagram kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Kapitel 7: Kameras in Filialen

In den Verkaufsräumlichkeiten unserer Häuser setzen wir vereinzelt Sicherheitskameras (erkennbar an den ausgehängten Piktogrammen) ein. Diese Datenverarbeitung erfolgt, um die Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeiter zu wahren und um Straftaten zu verhindern und aufzudecken. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Wir speichern die so gewonnenen Bildaufnahmen für 72 Stunden. Zur Installation und Wartung haben von uns beauftragte Wartungsunternehmen im Einzelfall Zugriff auf die Daten. Sofern erforderlich, erfolgt im Falle von Straftaten eine Weitergabe entsprechender Aufnahmen an die Strafverfolgungsbehörden.

Kapitel 8: Datensicherheit

Wir unterhalten technische und organisatorische Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit, insbesondere zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten vor Gefahren bei Datenübertragungen sowie vor Kenntniserlangung durch Dritte.

Diese werden dem aktuellen Stand der Technik entsprechend jeweils angepasst.

Geben Sie auf unserer Seite personenbezogene Daten an, so werden diese mittels Verschlüsselungsprotokoll während der Übertragung verschlüsselt.

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

Breuninger überprüft die Datenschutzerklärung regelmäßig und wird diese bei Bedarf aktualisieren. Über für Sie wesentliche Änderungen dieser Datenschutzerklärung werden wir Sie (zum Beispiel auf unserer Webseite) informieren.

Weiter Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [breuninger.com/datenschutz](https://www.breuninger.com/datenschutz)

Privacy Policy

- Section 1: Scope and overview*
- Section 2: Controller, contacts and contact details*
- Section 3: Your rights as a data subject*
- Section 4: Overview of data processing at BRAM*
- Section 5: Prize promotions*
- Section 6: Social media profiles/pages*
- Section 7: Cameras in stores*
- Section 8: Data security*
- Section 9: Updates to this Privacy Policy*

BRAM, subsidiary of E. Breuninger GmbH & Co. (hereinafter BRAM) takes the requirements of data protection and data security of your personal data very seriously. We are aware that the trust of our customers is a fundamental element of the customer relationship and our business success and would like to honor this trust by fulfilling our information obligations to the best of our ability.

To make it easier for you to read, we have decided to break down the policy into sections. This should allow you either to obtain a quick general overview of all data processing operations and your associated rights, or to inform yourself in more detail about the handling of your personal data by Breuninger.

If you have questions about the topic of data protection at BRAM, you can contact privacy@breuninger.com. **If you would like to exercise your right to access information or data erasure or another data protection right pursuant to Art. 15-22 GDPR, including withdrawal of consenting for marketing purposes, unsubscribing from the newsletter etc., please contact info@bram.lu.**

You can find more information in this regard in Sections 3: Your rights as a data subject and 2: Controller, contacts and contact details.

Section 1: Scope and overview

This Privacy Policy explains to you the extent to which we collect and personal data during a visit to our store, for which purposes the data is used, who the data recipients are and when the data is erased. The methods we use to process your data are similar for most of our services. **Please note that the specific data processed in the individual case and the manner in which this data is used are primarily determined by the services you use. For this reason, not all components of this information will be relevant for you.**

This Privacy Policy applies for the BRAM store, subsidiary of E. Breuninger GmbH & Co., 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange, Luxembourg as well as our Help page <https://faq.bram.breuninger.com/hc/de-lu>.

We process personal data for many of our offers, for example within the context of the BRAM Card customer relationship, in the Human Resources/Personnel department, for various services and special services in our store etc. You can find detailed information in this regard in the following sections.

Section 2: Controller, contacts and contact details

The controller for the processing of personal data in all areas is E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1–3, 70173 Stuttgart, Germany. You can reach us by phone at Phone +352-450231-0 and by email at info@bram.lu.

For questions about data protection, you can contact privacy@breuninger.com.

Furthermore, the company Data Protection Officer at Breuninger is available for all data subjects to contact and can be reached at privacy@breuninger.com or by mail at the address provided below with the addition “c/o the Data Protection Officer”.

If you would like to contact the responsible supervisory authority due to a question about the processing of your data, this is the State Officer for Data Protection and Freedom of Information for Baden-Württemberg, mailing address: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Germany, Phone 0049 (0)711/61 55 41–0, Fax: 0049 (0) 711/61 55 41–15, E-mail: poststelle@lfdi.bwl.de. However, data subjects can also contact any other data protection supervisory authority. In Luxembourg, you can contact the National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>)

Section 3: Your rights as a data subject

As a data subject, you have the right to access information about personal data concerning you pursuant to Art. 15 of the GDPR.

If you would like to exercise your right to access information or data erasure or another data protection right pursuant to Art. 15-22 GDPR, including withdrawal of consenting for marketing purposes, unsubscribing from the newsletter etc., please contact info@bram.lu.

Important notice: To ensure that your data is not issued to third parties in the event of **requests for information**, we may ask you to provide additional proof of identity. Feel free to include sufficient proof of identity with your request when you submit it in order to enable rapid processing.

You can have your data corrected pursuant to Art. 16 GDPR or erased if the conditions of Art. 17 GDPR are met. You also have the right to restrict the processing of your data, Art. 18 GDPR. **If you are able to assert a particular personal situation, then you can object to the processing of your data as a whole or in partial sections, Art. 21 GDPR, insofar as the data processing is based on Art. 6 (1)(e) or (f) GDPR.** Under the conditions of Art. 20 GDPR, you also have the right to data portability.

If you have given us your consent for the processing of your data, you can withdraw this at any time. Please note that this withdrawal only has effect for the future, and any processing carried out before this point in time does not become unlawful as a result.

Notwithstanding any other administrative or judicial legal resource, you have the right to lodge a complaint with a supervisory authority if you are of the opinion that the processing of your personal data violates the GDPR.

To do so, you can contact the State Officer for Data Protection and Freedom of Information for Baden-Württemberg. In Luxembourg, you can contact the National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>)

Section 4: Overview of data processing at BRAM

4.1. Newsletter mailing

Purpose of processing and legal basis:

As part of your customer relationship, but also independently from registration or ordering goods, we offer you a personalized newsletter service.

In this context, we use your personal data to send you personally tailored information about products, promotions, events and news in the fashion and lifestyle segment as well as information about product details on your favorites list and shopping cart and to send you recommendations matching products you have searched in service emails for notification when products become available again.

This data processing includes the following data:

- Your contact details such as salutation and email address
- Your purchase and order data for sending the satisfaction bonus
- Your date of birth for our annual birthday mailing if you are registered in the online shop
- Your preferences (online/offline, preferred stores, product range, favorites) based on your purchase and order data
- Your online user behavior in order to send you personalized content in the newsletter based on your interests as long as you have consented to the corresponding cookies
- Your country of origin and gender
- General click behavior, i.e. if and when you have opened our newsletter and your click behavior in the newsletter, i.e. if and when you clicked specific information in the newsletter, in order to send you information about products and services that are interesting for you
- Device tracking, i.e. we record the device on which you opened the newsletter as well as the operating system
- Product data from your shopping cart if you did not complete the purchase: If no purchase has been made after two days, you will receive a one-time reminder email from us
Product data from your favorites list. We will send you an email as a reminder with information about items on your favorites list, e.g. about their availability, price changes or about relevant offers

On our website, we use individual user tracking technology. This allows us to adapt and optimize the content of our newsletter to show you the right products.

To prevent errors and misuse, when you request the newsletter you will first receive a confirmation email to ensure that you actually requested the newsletter. Once you provide confirmation, the personalized newsletter will be sent to you.

The legal basis for the data processing operations mentioned above is your consent pursuant to Art. 6 (1)(a) GDPR.

Data recipients:

If external processors are tasked with the newsletter mailing, these are carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. For the implementation of direct marketing by email, the processor is:

- XQueue GmbH (provider of the email distribution tool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Germany ("XQueue"). In this context, your data will be saved on servers in Germany and will not be transferred to third parties. You can find more details about the data protection guidelines in the Privacy Policy of XQueue GmbH at <https://maileon.com/datenschutz/>

Duration of storage:

You can unsubscribe from the newsletter at any time free of charge using the Unsubscribe link at the end of each newsletter, or by email at info@bram.lu.

After you unsubscribe from the newsletter, reaction data held by the email service provider are erased at the contact level after two months. The email address is retained for three months after you unsubscribe and then anonymized. Data about opening and clicks will then only be available in aggregated form and cannot be attributed to the user. Anonymized contacts will be deleted after one year.

4.2. Communication and WhatsApp service

Purpose of processing and legal basis:

If you contact us, we will record your contact details. Your contact details may include, depending on how you contact us (e.g. by phone, email, contact form, by WhatsApp), your name, mailing address, phone number, email address (potentially payment and credit information), details about your profiles on social networks (for example, we receive your Facebook ID if you contact us via Facebook), usernames, brand preference and date of birth (for WhatsApp service) and similar contact details.

If you are a BRAM Card holder and thus have a customer account and communicate this number during your request, we may then also process your personal data that you have communicated in the context of this customer relationship, specifically your account or card number and purchase history.

We exclusively use your data for the intended purpose of processing your inquiry, or for follow-up questions and for the WhatsApp service to allow your personal sales advisor in your preferred store to provide you with timely information about newly arrived items/products from your favorite labels.

The legal basis for communication is Art. 6 (1)(f) GDPR (legitimate interest in answering our customer's inquiries and thus ensuring customer satisfaction) as well as Art. 6 (1)(b) GDPR (inquiries in the context of a contractual relationship), or Art. 6 (1)(a) GDPR (consent) with respect to the WhatsApp service. You grant consent in the context of the WhatsApp service directly by sending the term "Start" to the mobile number communicated by your sales advisor.

Data recipients:

When answering your inquiries, your data is only processed within E. Breuninger GmbH & Co. and by the customer service provider contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

If it is necessary to forward your inquiry to contractual partners (e.g. manufacturers in case of complaints) for handling, we will anonymize your inquiry. If forwarding your personal data seems appropriate in the individual case, we will inform you of this and ask for your consent. Without your consent, we will not forward your data to third parties for these purposes. In addition, please observe the Privacy Policy of <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>

In the context of the WhatsApp service, your personal data will only be received by your personal sales advisor and their representatives, employees in IT Support and Services for maintenance purposes and the department head of your home department. Furthermore, WhatsApp also has access to your personal data. Please note the Privacy Policy of WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Data processing may also occur outside the EU or the EEA.

With respect to WhatsApp, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Duration of storage:

Your inquiries and our answers will be saved in your customer account or card account and erased after 48 months at most, or in case of relevance for invoicing after seven years at most.

For the WhatsApp service, you can also terminate the WhatsApp service by sending the term "erase all data" from your saved mobile phone number. Your contact and chat history will then be erased within one working day.

4.3. Apple Wallet notification service

Purpose of processing and legal basis:

After registering for the BRAM Card, we offer you the option of saving this centrally on your mobile device as a wallet download. Push notifications are sent for this purpose, which you can activate or deactivate for specific users using your wallet settings.

To provide the service and send our push notifications, the channel ID, online ID and name of the mobile device are processed.

In order to further improve the service through push notifications, data is collected about usage and the associated interests of the recipients and then statistically analyzed if you have given your consent within Consent Management. For this purpose, the individual recipients and devices are segmented and the interactions with the push notifications are analyzed. Based on this analysis, we can provide you with tailored advertisements or information, e.g. based on your location or your previous purchases.

The legal basis for the processing of your data for registration, login and user administration for push notifications is Art. 6 (1)(a) GDPR.

Data recipients:

In order to send push notifications, we use our own push notification service. If external processors are involved for sending push notifications and central management of the mobile wallet, these are carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR:

- Airship from the company Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, USA. Your data will be processed on servers in the EU and will not be transferred to third parties. You can find more details about the data protection guidelines in <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Duration of storage

You can withdraw your consent to the storage of your personal data and its use for sending push notifications by Urban Airship at any time with future effect by setting the sliding switch for Airship accordingly in Consent Management.

4.4. Advertising communications/direct marketing

Purpose of processing and legal basis:

As our customer, you will regularly receive advertisements from us by mail within the scope of the legal requirements and as long as you have not objected to it in the past.

For this purpose, we use the mailing address you entered when applying for the card. For the purpose of interest-based advertising communications, we may assign your data that we collect from business transactions such as purchases or returns to different customer groups or interest groups (profile creation).

The legal basis with regard to postal mailing of advertisements and statistical analysis is Art. 6 (1)(f) GDPR.

Advertising communication by phone will only take place if you as a customer have expressly granted your consent, Art. 6 (1)(a) GDPR.

You can object to the creation of profiles in connection with marketing use at any time for the future. To do so, please contact info@bram.lu.

Data recipients:

If external processors are tasked with direct marketing, these are contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

Duration of storage:

If you would not like to receive advertising by mail from us any more, you can object to this use with future effect. Your contact details will then be blocked for this use.

For advertising by mail, longer lead times are required between selection and delivery; for this reason, it is possible that advertisements may still be sent to your name for a short transitional period.

Objection to advertising by mail or by phone is only possible for all marketing measures collectively. Objection can also be sent by email to the addresses given above or by mail to the contact details under Section 2: Controller, contacts and contact details.

4.5. Applicant management

Purpose of processing and legal basis:

After you submit your application, we will review your documents. Upon review, you will receive a response from us. In order to respond, we will use the contact details provided by you. We may invite you to an interview or send an offer or rejection letter.

In the context of applicant management, we process the following data:

- Your contact data such as name, address, email address and phone number
- Other personal data such as date of birth, nationality, marital status and salary data
- Information concerning your career and qualifications
- Internal assessments such as notes that were prepared during interviews or job interviews

Data recipients:

Employees of Bram have access to the personal data required for fulfilling the specific task. Where legally required, all third parties are contractually obligated to carry out processing in compliance with data protection laws, pursuant to Art. 28 GDPR.

The legal basis for data processing is Art. 6 (1)(b) GDPR and, if you have granted consent, for example by sending information that is not required for the application process, and for storage for potential vacancies that become available later, Art. 6 (1)(a) GDPR.

Duration of storage:

Your documents will be automatically deleted three months after sending a rejection. If you have applied for multiple vacancies, your documents will be automatically deleted three months after sending the rejection for the last open application.

In the event that you are hired, we save your application documents along with the data required for conducting the employment relationship until this ends. In case you have granted consent, we store your documents for three years at most.

4.6. Special services and customer orders

Purpose of processing and legal basis:

In the context of our customer relationship, we also offer special services for which we collect, process and save personal data. Such services include, for example, the alteration atelier, special customer orders as well as appointments.

Depending on the service, processing primarily includes the following data and data types:

- Last name and first name
- Contact and address data
- Communication data
- Information about your payment method and purchase history
- Customer correspondence
- Potentially fit
- Data from the BRAM Card relationship if available

The legal basis for this is the contractual relationship or the performance of measures prior to entering into a contract, Art. 6 (1)(b) GDPR.

Data recipients:

Depending on the customer order initiated and/or the service used by you, the employees engaged with implementing the order or providing the service as well as responsible department heads and representatives will receive the data required for fulfilment, as well as technical support.

If external processors are engaged, for example Timify (TerminApp GmbH) for appointment coordination, these processors are all carefully selected and, where prescribed by law, contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

Duration of storage:

The duration of storage differs depending on the service used and/or the order issued, as follows:

- Special customer order: Anonymization 14 days after end or cancellation
- Tailoring/bespoke atelier: 24 months to ensure warranty claims
- Appointment coordination: 30 days after appointment

In addition, we store data relevant under tax and trade law concerning business transactions for ten years in line with the statutory regulations.

4.7. BRAM Card

Purpose of processing and legal basis:

As a BRAM Card customer, you enjoy numerous advantages and benefit from selected specials such as tailored offers, services and exclusive events. For this purpose, we process the personal data communicated in the application for issuing a BRAM Card and afterwards associated with the use of the BRAM Card (name, address, date of birth, email address, phone number, IBAN₁ und BIC₁, results of credit checks₁ and sales data) concerning the BRAM Card cardholder or the BRAM Card additional cardholder₁ (hereinafter referred to as the cardholders) to process the BRAM Card application, to manage the customer relationship, to handle and enforce payments and to prevent bad debts. Breuninger uses the e-mail addresses of the cardholders to send information about the BRAM Card and its other offers as a supplement to or in association with the card relationship, as well as for authentication purposes.

Furthermore, the personal data of the cardholders is used in compliance with the statutory provisions for Breuninger's own advertising and marketing purposes, particularly for mailing marketing information, as well as for Breuninger's own market research.

The legal basis for this is Art. 6 (1)(b) GDPR, i.e. data processing for performance of contract, as well as Art. 6 (1)(f) GDPR (legitimate interest) with regard to review in case of bad debts as well as statistical analysis and advertising and marketing purposes (see Section 4.3. Advertising communications/direct marketing).

Furthermore, we process your data (so-called private access tokens) in the course of your online Bram Card application in order to ensure system security and stability as well as to ward off bots. The legal basis for this processing is Art. 6 para. 1 lit. f GDPR, our legitimate interest.

Data recipients:

In the event of payment default, data is also forwarded to lawyers, collection agencies and credit agencies¹, see also 4.6. Handling of orders. If external processors are used, they are contractually bound in accordance with Art. 28 of the GDPR.

Duration of storage:

Breuninger regularly erases your personal data after it ceases to be necessary for conducting the card relationship (typically no later than 15 months after the end of contract) and after any statutory retention periods exceeding this have elapsed (e.g. up to ten years according to the Commercial Code and Fiscal Code). In cases of long-term inactivity, Breuninger will delete your personal data 48 months after the last card activity and after any statutory retention periods exceeding this have elapsed.

The so-called Private Access Token is not stored.

¹ only applies for the BRAM Employee Card

4.8. Customer surveys and market and opinion research

Purpose of processing and legal basis:

At various points in time during the customer relationship, we invite you to submit feedback about your experiences with Breuninger and your shopping experience in this regard.

The legal basis for participation in customer surveys and market and opinion research is your consent pursuant to Art. 6 (1)(a) GDPR.

Data recipients:

The data we collect in the context of customer surveys and market and opinion research is only intended for internal use in order to make your future shopping experience more pleasant. However, in order to conduct customer surveys and market and opinion research, we make use of external service providers. These processors are all carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. Specifically, these are the following:

- Tivian XI GmbH (formerly Questback GmbH) with its headquarters in Cologne, Germany. You can find the Privacy Policy at <https://www.questback.com/data-privacy/>
- Medallia, Inc., with its headquarters in San Mateo, California, USA. You can find the Privacy Policy at <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Data processing may also occur outside the EU or the EEA. With respect to Medallia, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. To fulfil the statutory requirements, we have agreed on additional measures with Medallia to establish an adequate level of data protection.
- Qualitize GmbH, with its registered office in Hamburg, Germany. You can find the Privacy Policy at <https://www.qualitize.de/privacy>.
- 7 Points Ltd. with its headquarters in Warsaw, Poland. You can find the Privacy Policy at <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.

Duration of storage:

The analysis and documentation of survey results is carried out anonymously.

If you submit your personal data yourself in the context of a survey (e.g. phone number for follow-up calls), this will be erased after 18 months at the latest. All other personal data (e.g. email address or survey invitation) will be erased after three years at the latest.

You may withdraw your consent to this data processing at any time with future effect. To do so, it is sufficient to send an email to info@bram.lu.

Section 5: Prize promotions

Purpose of processing and legal basis:

You have the option of participating in various prize promotions on our website, from our newsletter, at our events, during our surveys or through the Breuninger app. Unless otherwise specified in the respective prize promotion or unless you have expressly granted us more extensive consent, the personal data you provide to us during your participation in the prize promotion is exclusively used for conducting the prize promotion (e.g. determining the winner, notifying the winner, sending the prize).

The legal basis for data processing in the context of prize promotions is Art. 6 (1)(b) GDPR. In the event that consent is granted within the context of a prize promotion, Art. 6 (1)(a) GDPR is the legal basis for the data processing based on consent.

Providing personal data is neither required by law nor contractually stipulated. However, it is necessary in order to participate in the prize promotion. The potential consequence of not providing personal data is inability to participate in the prize promotion. No automated decision-making, including profiling, is carried out for prize promotions.

Data recipients:

As a rule, your personal data is only forwarded internally in the event of sending or handing over the prize by third parties such as prize promotion partners.

Furthermore, your personal data will be forwarded for data processing in cross-channel prize promotions exceptionally for automated winner drawing to Google LLC, USA.

With respect to Google LLC, USA, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Duration of storage:

After the end of the prize promotion and announcement of the winners, the personal data of the participants who did not win will be erased. The data of the winners will be saved for the period of conducting the prize promotion and afterwards for the duration of statutory retention periods from the Commercial Code (HGB) and Fiscal Code (AO) and in the case of material prizes, for the duration of statutory warranty claims in order to arrange for repairs or exchange in the event of defects.

If you granted consent during the prize promotion, you have the option of withdrawing consent at any time with future effect.

Section 6: Social media profiles/pages

Purpose of our processing and legal basis:

BRAM operates social media profiles/pages on Facebook <https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/> and Instagram <https://www.instagram.com/bram.lu/>. The purpose of our processing on our social media profiles/pages is to inform our customers about goods, offers, events, services, promotions, prize promotions, news about the company and interaction with visitors to the social media profiles as well as our customers. The legal basis is Art. 6 (1)(f) GDPR.

This data processing is carried out in our company's interest in representing Breuninger as a company on social media, for marketing purposes and to answer the inquiries and comments from our customers and page visitors and thus achieving the satisfaction of our customers and page visitors.

The platform operator has no potential to influence our processing of your data in the context of customer communication or prize promotions on our social media profiles.

Data recipients:

We will not disclose your personal data to any third parties, including your data provided on our social media pages such as comments, videos, pictures, likes, public messages etc. that are published by the social media platform. We solely reserve the right to erase content which infringes rights or is criminally relevant/unlawful, if this should be necessary.

If you contact us using the private message function on our social media channels with respect to your customer relationship, purchases made etc., this data is only forwarded internally to our customer service. In exceptional cases, data is processed by contract processors on our behalf. These processors are all carefully selected, audited by us and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. If it is necessary to forward your inquiry to contractual partners (e.g. manufacturers in case of complaints) for handling, we will anonymize your inquiry. If forwarding your personal data seems appropriate in the individual case, we will inform you of this and ask for your consent. Without your consent, we will not forward your data to third parties for these purposes.

Duration of storage:

All personal information that you send us on a confidential basis via our social media profiles/pages (e.g. as private message) will be erased after your inquiry has been fully answered. All public posts that you publish on our social media profiles/pages will remain in the timeline for an unlimited period, unless we delete them because of a legal violation or you delete the post yourself.

We have no possibility of influencing the platform operator's options of deletion. For this reason, please also observe the Privacy Policy of the relevant platform operator, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php>, Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>

Joint responsibility, Art. 26 (1) GDPR:

In some areas, we have "joint responsibility" together with the platform operators of our social media profiles pursuant to Art. 26 (1) GDPR. This means that Breuninger and the platform operators act as joint controllers concerning the web tracking methods used on the social media profiles/pages. Web tracking may also occur regardless of whether you are logged in or registered on the social media platform. We have no possibility of influence in this regard, as indicated (e.g. to prevent ad tracking by the platform provider). With respect to Facebook and Instagram, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Section 7: Cameras in stores

In the sales rooms of our stores, we use security cameras in isolated locations (identifiable from the posted pictograms). This data processing occurs in order to ensure the security of our customers and employees and to prevent and expose crimes.

The legal basis for this is Art. 6 (1)(f) GDPR. We save the images recorded in this manner for 72 hours. For installation and maintenance, the maintenance companies engaged by us have access to the data in this specific case. Where necessary, in the event of crimes, the relevant recordings may be transferred to the law enforcement agencies.

Section 8: Data security

We adopt technical and organizational measures to guarantee data security, in particular to protect your personal data from risks in data transmission as well as to prevent third parties from gaining knowledge.

These are adapted continually in line with the latest technology. If you provide personal data on our website, this will be encrypted during transmission using an encryption protocol

Section 9: Updates to this Privacy Policy

Breuninger regularly reviews the Privacy Policy and will update it as needed. We will inform you about changes to this Privacy Policy that are significant for you (e.g. on our website).

You can find more information about privacy at [breuninger.com/datenschutz](https://www.breuninger.com/datenschutz)