



Media information

Stuttgart, 28.11.2019

Breuninger erhält EHI-Energiemanagement Award Innovative Nachhaltigkeitslösung

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde am Abend des 27. November mit dem EHI-Energiemanagement Award 2019 (EMA) in der Kategorie "Innovative Energieeffizienztechnologien" ausgezeichnet, der im Rahmen des diesjährigen EHI-Kongresses *Energiemanagement im Einzelhandel* in Köln vergeben wurde.

Mit der Auszeichnung würdigt das EHI Retail Institut ein innovatives Pilotprojekt, das Breuninger gemeinsam mit dem Technologiepartner Recogizer am Standort Freiburg umgesetzt hat. Mittels künstlicher Intelligenz, in Form einer selbstlernenden und flexibel angesteuerten Gebäudeleittechnik, wird der Energieverbrauch nachhaltig reduziert und gleichzeitig ein stabiles Raumklima in allen Etagen des Breuninger Hauses gehalten. Die Bilanz nach der einjährigen Inbetriebnahme überzeugt nicht nur die Jury: der beeinflussbare Energieverbrauch konnte um ca. 20 Prozent verringert werden.

"Der bewusste Umgang mit Rohstoffen gehört heutzutage zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens. Wir sind überzeugt, mit der intelligenten Anlagensteuerung einen wichtigen Beitrag zur Energie-Einsparung auf unseren Verkaufsflächen zu leisten und freuen uns über die Anerkennung des EHI", so Breuninger CEO Holger Blecker.

Bereits seit mehreren Jahren verpflichtet sich Breuninger durch den Einsatz eines zertifizierten Energiemanagementsystems, nach der weltweit geltenden Norm ISO 50001, Ressourcen effizient einzusetzen und deren Verbrauch deutlich zu reduzieren.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.