



Medieninformation

Stuttgart, 11.11.2019

IWS Immobilien Awards 2019

Breuninger gewinnt renommierte Immobilienpreise

Ein Award für herausragende und innovative Immobilien – alle zwei Jahre zeichnet eine zehnköpfige Jury der IWS Immobilienwirtschaft Stuttgart e. V. Real Estate-Projekte in der Region Stuttgart hinsichtlich Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, und Städtebau aus. Breuninger konnte 2019 gleich zwei der sechs Award-Kategorien für sich entscheiden.

Das in 2019 eröffnete **Breuninger Warendienstleistungszentrum** in Sachsenheim wurde mit dem **Award in der Kategorie "Gewerbe"** ausgezeichnet. Breuninger hat mit dem 85.000qm großen Gebäude die modernste Fashionlogistik Europas errichtet und schafft damit bis zu 700 Arbeitsplätze in der Region. Insgesamt investierte das Stuttgarter Fashion- und Lifestyle-Unternehmen 150 Millionen Euro in das Großprojekt.

Den **Award in der Kategorie "Wohnen und Gewerbe"** erhielt das Projekt **Dorotheen Quartier (DOQU)** in Stuttgart. Mit einem Invest von über 200 Millionen errichtete das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger 2017 ein neues Stadtviertel zwischen Münz-, Sporer-, Dorotheen- und Holzstraße. Der Gebäudekomplex vereint Büros, Einzelhandelsflächen, Gastronomie, eine Parkgarage und hochwertige Wohnungen.

Die Verleihung der IWS Immobilien Awards 2019 fand in der Alten Reithalle im Maritim Hotel in Stuttgart statt. Ulrich Wölfer, Breuninger Chief Real Estate Officer und Mitglied der Unternehmensleitung, nahm die beiden Preise vor rund 500 Gästen entgegen und bedankte sich herzlich bei allen beteiligten Teams. Ebenfalls zugegen waren Peter Pätzold, Baubürgermeister der Stadt Stuttgart, sowie Thomas Bopp, Vorsitzender des Verbands Region Stuttgart.

Mit dem IWS Immobilien Award werden außergewöhnliche Immobilien und Projekte aus der Metropolregion Stuttgart ausgezeichnet, die gestalterisch, ökonomisch, technisch und ökologische Maßstäbe setzen.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.