



Medieninformation

Nach Umbau: Neue Designer Shops und Luxusmarken

Relaunch der Premium Accessoires Welt bei Breuninger Stuttgart

Stuttgart, 24.09.2020

Mehr Premium-Accessoires, mehr Luxusmarken und ein modern-elegantes Shopping-Ambiente: Pünktlich zum Start der neuen Herbst-/Wintersaison präsentiert das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger die neu gestaltete Premium Accessoires Welt im Erdgeschoss des Stuttgarter Flagship Stores. Als besonderes Highlight erwarten Kunden dort künftig originalgetreue Accessoires-Shops von Designermarken wie Alexander McQueen, Dolce & Gabbana, Gucci, Saint Laurent und Valentino sowie eine eigene Abteilung für Design-Schmuck.

Am 26. September 2020 wird die **neue Premium Accessoires Welt** im Erdgeschoss des Stuttgarter Flagship Stores offiziell wiedereröffnet und mit Live-Musik sowie besonderen Highlight-Aktionen unter Wahrung des Breuninger Hygienestandards gefeiert. Auf über **1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche** werden künftig die neuesten Accessoires-Trends, Design-Klassiker sowie modische Liebhaberstücke präsentiert. Neben den bereits bestehenden Shops von Balenciaga, Bottega Veneta, Burberry, Celine, Chloé, Givenchy und Loewe ergänzen die **originalgetreuen Designer Shops** von Alexander McQueen, Dolce & Gabbana, Gucci, Saint Laurent und Valentino das exklusive Accessoires-Portfolio. Auch die **Multibrandfläche** wurde neu inszeniert und um Luxusbrands wie Tod's, Boyy, Christian Louboutin, Jimmy Choo und Versace erweitert. Komplett neu entstanden ist eine **Abteilung für Fashion- und Design-Schmuck**, in der die aktuellen Kollektionen von Marken wie u.a. Elhanati, Éera, Tilly Sveaas oder Charlotte Chesnais geführt werden.

„Wir freuen uns sehr, unsere neu gestaltete Premium Accessoires Welt nach achtmonatiger Umbauphase endlich wieder für unsere Kunden eröffnen zu können und damit einen ganz besonderen Akzent in unserem Stuttgarter Flagship Store zu setzen. Mit unseren exklusiven Designer Shops, unserem herausragenden Markenportfolio sowie einer neuartigen Schmuckabteilung möchten wir unsere Besucher und Kunden stilvoll inspirieren und Lust auf Fashion und Trends machen“, so Joachim Aisenbrey, Geschäftsführer Breuninger Stuttgart.

Das exklusive **Interior Design** der neuen Premium Accessoires Welt wurde in Zusammenarbeit mit dem international renommierten **Architektur- und Designbüro blocher partners** gestaltet und besticht durch die Kombination vielfältiger Materialien: Naturstein und Marmor, gemixt mit metallischen Akzenten und einem feminin anmutenden Mobiliar, lassen ein elegantes Ambiente entstehen. Helle Gold-, Sand- und Rosétöne sorgen dabei für eine einladende und warme Atmosphäre, die den Shoppingaufenthalt zu einem inspirierenden Erlebnis werden lässt.

Bilderlink:

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./78xFnsc5vn?client>

Credit: Thomas Niedermüller für Breuninger

Informationen zum Breuninger Hygienestandard:

<https://www.breuninger.com/news>

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.