



Medieninformation

Stuttgart, 07.11.2019

Das Fashion Event der Superlative

VOGUE loves Breuninger 2019

Dedicated to style: Breuninger und VOGUE Deutschland feiern am 9. November 2019 zum vierten Mal das Fashion-Event der Superlative im Stuttgarter Flagship-Store. Besucher und Kunden erwarten acht Fashion Shows auf einem schwebenden, sich drehenden Laufsteg, über 90 exklusive Markenaktionen sowie der VOGUE Salon. Neu in diesem Jahr: Eine Reise durch den Breuninger Store mit dem Fashion Hunt Pass oder Fashion & Beauty Talks mit Größen der Branche. Auch VOGUE Chefredakteurin Christiane Arp und die Redaktion werden vor Ort sein.

„VOGUE loves Breuninger ist eine feste Institution in der nationalen Modewelt und für unsere Kunden nicht mehr wegzudenken. Zum vierten Mal feiern wir am 09. November 2019 gemeinsam mit der VOGUE Germany, zahlreichen Kunden und Designern die schönen Dinge des Lebens“, so Breuninger CEO Holger Blecker. „Neue Konzepte wie der Fashion Hunt werden auch VOGUE loves Breuninger 2019 zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.“

„Bei VOGUE loves Breuninger wird Mode als besonderes Shopping-Event inszeniert und in verschiedenen Formaten erlebbar – ob als Fashion Show, Talk oder Schnitzeljagd. Neben Designs etablierter Marken und Entwürfen von Nachwuchsdesignern aus dem VOGUE Salon werden in diesem Jahr erstmals Stücke aus der VOGUE Collection präsentiert.“
so Christiane Arp, Chefredakteurin VOGUE Deutschland.

Für den Shopping-Samstag der Superlative verlängert das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen seine **Öffnungszeiten von 9.30 Uhr bis 22.00 Uhr**. Mit einer offiziellen Begrüßungsrede heißen Christiane Arp, Chefredakteurin der deutschen VOGUE, und Breuninger CEO und Vorsitzender der Unternehmensleitung Holger Blecker um 12.00 Uhr Besucher und Kunden auf dem neuen schwebenden und sich drehenden Laufsteg in der Breuninger Karlspassage willkommen. Auf eben diesem Laufsteg präsentieren die Marken MAC, Marc Cain, Bogner, HUGO, Ted Baker, Scotch & Soda und Luisa Cerano ihre Kollektionen. Auch die neusten Ski Trends werden gezeigt.

Beim erstmalig stattfindenden **Fashion Hunt** erwartet die Besucher und Kunden eine einzigartige Reise durch den Flagship-Store. An den elf Fashion Hunt Stationen der Marken *ghd, Bottega Veneta, Tiffany & Co., Juvia, Marc O'Polo Pure, Mos Mosh, Gant, Levi's, Mammut, Joop! Living* und VOGUE gilt es für die Teilnehmer, Aktionen zu bestreiten und sich damit einen Stempel in ihrem Fashion Hunt Pass zu sichern. Bei sieben von elf erfolgreich absolvierten Stationen wartet ein Goodie als Belohnung.

Ebenfalls Premiere feiert das Format **Fashion & Beauty Talks** in diesem Jahr. In den Talks mit der VOGUE Redaktion steht beispielsweise Designer Michael Michalsky Rede und Antwort.

Erstmalig wird es am 09. November auch einen exklusiven, auf 500 Stück limitierten **VOGUE loves Breuninger Hoodie** mit Spray-Optik-Print geben. Der Hoodie wurde eigens für das Event nachhaltig in Portugal produziert.

Über **90 einzigartige Markenaktionen** finden im gesamten Breuninger Flagship-Store statt. Besucher dürfen sich beispielsweise bei *Glambou* auf ein Meet&Greet mit der Schmuckdesignerin Nina Kastens freuen oder sich bei *NEW IN TOWN* ein kostenloses Tattoo stechen lassen. Beim *adidas* Upcycling Workshop können Kunden ab einem Einkaufswert von 50 Euro ihre einzigartige und individuelle DIY Tasche kreieren.

Zum dritten Mal präsentiert sich der **VOGUE Salon** bei Breuninger: Die Initiative wurde 2011 von VOGUE Deutschland zur Förderung talentierter Modedesigner ins Leben gerufen und unterstützt diese über mehrere Saisons hinweg beim Aufbau ihrer Marken. Im Stuttgarter Flagship-Store zeigen die Designer von William Fan, Horror Vacui sowie Galvan London ihre Kreationen und freuen sich auf persönliche Gespräche.

Und auch die Nachbarn des Department Stores feiern mit: So verlängert zum Beispiel das Dorotheen Quartier am 09.11. die Öffnungszeiten von 9.30 bis 22 Uhr.

Öffnungszeiten Breuninger Flagship-Store und DOQU:

09.30 Uhr – 22.00 Uhr

Timetable VOGUE loves Breuninger:

11.00 Uhr Mixed Ski
12.00 Uhr Offizielle Begrüßung durch Holger Blecker (CEO und Vorsitzender der Unternehmensleitung) und Christiane Arp (Chefredakteurin VOGUE)
12.30 Uhr Ted Baker
13.00 Uhr Talk – Michael Michalsky und Dennis Braatz
14.00 Uhr MAC
14.30 Uhr Talk – Beauty Talk
15.00 Uhr Signierstunde
15.30 Uhr Lusia Cerano
16.00 Uhr Talk – Adrian Runhof und Dennis Braatz
17.00 Uhr Marc Cain
18.30 Uhr HUGO
20.00 Uhr Bogner
21.00 Uhr Scotch & Soda

Hinweis für Redaktionen:

Bildmaterial vom Vorjahr steht Ihnen unter folgendem Download-Link rechtfrei zur Verfügung:

<https://www.picdrop.de/e.breuningermbh./VJrC8ivzbt>

Bildmaterial zur Veranstaltung stehen Ihnen ab 11 Uhr unter folgenden Download-Links rechtfrei zur Verfügung. Die Links werden im Laufe des Tages regelmäßig aktualisiert:

<https://www.picdrop.de/e.breuningermbh./osxXUUmcbw>

Bei Interviewanfragen jeglicher Art ist dringend eine Vorabanmeldung notwendig.

Wenden Sie sich hierzu bitte an das Breuninger Medienteam unter

medien@breuninger.de

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das

hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.