



Medieninformation

Weihnachtsshopping bei Breuninger

Erweiterte Services & Hygienestandard

Stuttgart, 26.11.2020

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger startet in die diesjährige Weihnachtszeit. Mit dem Breuninger Hygienestandard hat das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen ein umfassendes Konzept entwickelt, um Kunden und Besuchern auch während der Adventszeit einen angenehmen Aufenthalt in den festlich geschmückten Breuninger Häusern zu ermöglichen. Erweiterte Serviceangebote wie u.a. Personal Shopping Termine, der telefonische Geschenkeservice sowie Geschenkehighlights stimmen Kunden und Besucher auch in der aktuellen Zeit stimmungsvoll auf den Advent und die bevorstehenden Feiertage ein.

Die Weihnachtszeit ist in diesem Jahr anders geprägt und auch Breuninger startet unter besonderen Vorzeichen in das diesjährige Weihnachtsgeschäft. Um allen Kunden und Besuchern einen unbeschwerten Aufenthalt in den Breuninger Department Stores bieten zu können, hat das Unternehmen bereits im April dieses Jahres den eigens entwickelten [Breuninger Hygienestandard](#) in die Praxis umgesetzt und auf diese Weise effektive Vorkehrungen getroffen, um flächendeckend allen Besuchern ein geschütztes Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

„Breuninger steht für *die schönen Dinge des Lebens* und als Unternehmen ist es unser stetes Anliegen, unseren Kunden besondere Einkaufserlebnisse zu bieten. Gerade in der aktuellen Zeit möchten wir unsere Kunden und Besucher mit unseren weihnachtlichen Inszenierungen und Warenwelten inspirieren und sie durch neue Serviceleistungen bei den Vorbereitungen der Festtage unterstützen“, so Breuninger CEO Holger Blecker.

Serviceneuheiten

Neue und komfortable Serviceangebote erleichtern Kunden in diesem Jahr die Vorbereitungen auf das Weihnachtsfest. So bietet das Unternehmen erstmals einen **telefonischen Geschenke-Service** an, der Breuninger Kunden die fachliche Beratung sowie eine Bestellung der Lieblingsprodukte bequem von zu Hause aus ermöglicht. Für den etwas ausgedehnteren stationären Weihnachtseinkauf bietet sich das **Personal Shopping Angebot** an. Hierbei erfüllen die Beratungsexperten die individuellen Kundenwünsche nach telefonischer Terminvereinbarung zu einem festgelegten Zeitpunkt im jeweiligen Breuninger Haus und reservieren hierfür eine private Ankleide auf der Fläche. Darüber hinaus ist die **beliebte Breuninger Geschenkkarte** ab sofort in einer **Multichannel-Funktion** verfügbar: d.h. sie ist nicht länger nur ausschließlich stationär, sondern auch online auf [breuninger.com](#) erhältlich und einlösbar. Der [Breuninger Online Shop](#) feiert in diesem Jahr bereits 12-jähriges Bestehen und hat sich seit der Gründung zu einem der **führenden Premium Online Shops im DACH-Raum** entwickelt. Das vielfältige Sortiment bietet gerade auch in der Vorweihnachtszeit besondere Geschenkideen und ermöglicht Besorgungen bequem und mobil von unterwegs oder zu Hause aus. Außerdem können Kunden auch in diesem Jahr von einer **verlängerten Rückgabefrist** profitieren und Weihnachtseinkäufe **bis einschließlich 30.01.2021** umtauschen.

Geschenkideen

Eine besondere Geschenkidee in diesem Jahr ist eine **Designinterpretation vom Breuni Bär**. Aufgrund des großen Erfolgs im vergangenen Jahr wurde die **Kooperation mit der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM Berlin) und Multimediakünstler Michel Comte** fortgesetzt und das traditionelle Breuninger Maskottchen nun als **Kunstobjekt in Echtplatin** gefertigt. Auch diese Sonderedition ist auf 100 Stück limitiert und in allen elf Department Stores erhältlich. Der legendäre New Yorker **Juwelier Tiffany & Co.** bietet in einem **digitalen Pop-up** ab sofort ein ausgewähltes Tiffany-Sortiment auf breuninger.com an, das rund 120 Schmuckstücke umfasst. Dieses beinhaltet unter anderem die Kollektionen Tiffany Victoria, Tiffany City HardWear und Return to Tiffany. Ein weiteres Highlight ist der **Bildband „Michel Comte – Garden of Beauty: Combining Worlds with Flowers“**, der in handwerklicher Präzision von Gerhard Steidl gedruckt und veröffentlicht wurde. Der renommierte Buchdrucker und Verleger ist vor allem durch seine renommierten Literatur-, Kunst- und Fotografiebände bekannt.

Breuninger Confiserie und Kulinarik

Trotz der bundesweiten Schließung aller gastronomischer Betriebe müssen Kunden und Gäste nicht auf kulinarische Genüsse bei Breuninger verzichten. Die hauseigene **Breuninger Confiserie**, die im kommenden Jahr bereits 70. Jubiläum feiert, ist **regulär für den Verkauf und zu den gewohnten Öffnungszeiten geöffnet**. Auch wenn der Verzehr von Confiserie-Kreationen und Getränken vor Ort vorübergehend nicht angeboten werden kann, können Kunden und Besucher die beliebten Spezialitäten für zu Hause oder als Geschenkidee mitnehmen. Auch Liebhaber der herzhaften Kulinarik kommen in den nächsten Wochen auf ihre Kosten: in den **Breuninger Genusswelten** in Stuttgart, Sindelfingen und Ludwigsburg werden **vakuumierte Produkte der Breuninger Gastronomie für den Verzehr zu Hause** angeboten, wie unter anderem Gänsekeule, Knödel, Rotkraut, Spätzle sowie verschiedene Maultaschensorten, Wildgulasch oder Kürbissuppe im Weckglas. Ergänzt wird das vielfältige Sortiment durch die feinen **Trüffelprodukte** wie Trüffelpasta, Trüffelbutter oder verschiedene Cremes der Marke Trüffelreunde. So können Kunden auch in der Zeit der Restaurantschließungen winterliche Klassiker und edle Gerichte komfortabel zu Hause genießen.

Weitere Informationen zum Breuninger Hygienestandard

Breuninger **reguliert per Ampelsystem die Einlasssituation** und maximale Personenanzahl auf der Verkaufsfläche (1 Person pro 20 qm), farbliche **Abstandsmarkierungen** in den Wartebereichen, an der Kasse sowie an verschiedenen Servicepunkten gewährleisten den erforderlichen Mindestabstand. **Transparente Abtrennungen** an Servicepunkten sorgen für zusätzlichen Schutz im Kundengespräch. Die tägliche **Reinigungs- und Desinfektionsfrequenz** in den Breuninger Häusern wurde nochmals erhöht und an stark frequentierten Orten wie beispielsweise den Rolltreppen oder Umkleiden intensiviert und um weitere **Desinfektionsrundgänge** erweitert. **Desinfektionsmittel** stehen Kunden und Mitarbeitern selbstverständlich ausreichend zur Verfügung, unter anderem an jedem Eingang. Breuninger hat ganzjährig in die **Information und Schulung der eigenen Mitarbeiter investiert**, um Kunden den sichersten Service bieten zu können. Neben Handouts und Informationen in der eigenen Mitarbeiter-App musste jeder Mitarbeiter ein internes **Online-Training** zum Breuninger Hygienestandard und zu den getroffenen Maßnahmen absolvieren. <https://www.breuninger.com/news>

Kontakt Daten Breuninger Services (für Breuninger Card Kunden):

Telefonischer Beratungs- und Bestellservice: 0711 211 2373, Mo-Sa 10.00 - 20.00 Uhr

Personal Shopping: 0711 211 20, Mo-Fr 10.00 - 20.00 Uhr, Sa 9.30 - 20.00 Uhr

Bildmaterial sowie Weihnachts- und Hygienefilm:

<https://www.picdrop.com/e.breuninger GmbH./nXrjeha4zw>

Credit: Breuninger

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.