



## Medieninformation

Stuttgart, 21.08.2019

### Unibail-Rodamco-Westfield übernimmt Centermanagement **Neues Management für BreuningerLänder**

**Breuninger vergibt das Centermanagement der BreuningerLänder Sindelfingen und Ludwigsburg neu. Unibail-Rodamco-Westfield übernimmt zum 01.01.2020 das Management der Immobilien von der ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG.**

Das Fashion- und Lifestyle- Unternehmen Breuninger treibt seinen Wachstums- und Investitionskurs weiter voran: Die BreuningerLänder Sindelfingen und Ludwigsburg werden im Rahmen der geplanten Umbau- und Mordernisierungsmaßnahmen zukünftig von Unibail-Rodamco Westfield betreut.

Breuninger CEO Holger Blecker: „Wir bedanken uns bei der ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG und dem gesamten Team, das uns über 20 Jahre in Sindelfingen und Ludwigsburg als verlässlicher Partner und gute Wegbegleiter zur Seite standen. Gemeinsam konnten wir so die beiden BreuningerLänder dauerhaft an der Spitze der beliebtesten und erfolgreichsten Shopping Center in Deutschland platzieren " "

Breuninger plant mit einem dreistelligen Millionenbetrag weiter stark in die Innovationskraft und die Servicequalität der Portfolio-eigenen BreuningerLänder zu investieren. Nach den geplanten Umbaumaßnahmen dürfen sich Kunden zukünftig auf ein erweitertes Service-, Shopping- und Gastronomieangebot freuen.

Holger Blecker heißt das neue Centermanagement willkommen: „Mit Unibail-Rodamco-Westfield haben wir nach einem intensiven Ausschreibungs- und Entscheidungsprozess einen kompetenten Partner für den Betrieb unserer BreuningerLänder gewinnen können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und den Start der ab 2021 geplanten Umbaumaßnahmen, in die wir große Erwartungen setzen.

#### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.