



Medieninformation

Breuninger baut seinen Marktplatz weiter aus

COS ab Herbst 2022 im Breuninger Online-Shop erhältlich

Stuttgart, 22.08.2022

Das Fashion- und Lifestyleunternehmen Breuninger hat eine Marktplatz-Anbindung mit der H&M-Tochtermarke COS gestartet, deren Produkte ab Oktober 2022 über ein digitales Pop-up auf breuninger.com erhältlich sind.

Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte expandiert COS mit einem Wholesale-Partner – dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein in der Wachstumsstrategie von COS und zahlt ebenso auf die gezielte Erweiterung des Online-Sortiments von Breuninger ein.

„Die Expansion in den Wholesale-Bereich war zwar schon lange im Gespräch, aber jetzt fühlt sich der Zeitpunkt richtig an. Uns ist bewusst, dass sich die Retail-Landschaft verändert und wir unsere Neu- und Bestandskund:innen auch über unsere eigenen Kanäle hinaus erreichen müssen. Das schaffen wir durch die Zusammenarbeit mit erstklassigen Multi-Brand-Retailern, die unser Marken-DNA perfekt unterstützen. So können wir Kund:innen an mehr Orten ansprechen und inspirieren“, so Lea Rytz Goldman, Geschäftsführerin COS.

„Durch die Partnerschaft mit COS können wir unser kuratiertes Angebot an attraktiven Modemarken optimal ergänzen. Als einer der führenden Omnichannel-Händler ist es unser Anspruch, unsere Kund:innen immer in den Mittelpunkt unseres Handelns und unserer Sortimentsentscheidungen zu stellen. Wir freuen uns sehr, künftig die zeitlosen Designs und gehobenen Essentials von COS auf breuninger.com anzubieten“, sagt Holger Blecker, CEO Breuninger, über die Partnerschaft mit COS.

Ab Oktober 2022 werden die Kollektionen von COS auf breuninger.com in insgesamt neun europäischen Märkten - Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Spanien und Italien - verfügbar sein.

Bilder zum Download:

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./ZU1bw17rXr>

Medien-Kontakt:

Fashion PR
Lydia Engel
lydia.engel@breuninger.de

Unternehmenskommunikation
medien@breuninger.de

Über COS

Die Londoner Fashion-Marke wird inspiriert durch die zeitgenössische Kultur und ist bekannt für ikonische Kleidungsstücke, gehobene Essentials und innovatives, auf Langlebigkeit ausgelegtes Design. COS verfolgt einen individuellen Designansatz mit konsequentem Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit. Daraus entstehen einzigartige Kollektionen, die Funktionalität und zeitlose Ästhetik vereinen. Das Portfolio von COS umfasst 267 Stores in 47 physischen Märkten und 38 Online-Märkten.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien und Italien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2023 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.