



## Medieninformation

Neuer offizieller Ausstatter

### **Breuninger wird Fashion-Partner von FC Bayern Basketball**

München, 29.09.2022

**Das Fashion- und Lifestyleunternehmen Breuninger wird neuer Sponsor des Bundesligisten FC Bayern Basketball und stattet somit unter anderem Trainerstab, Teamoffizielle sowie Vereinsfunktionäre mit formellen und legeren Looks aus. Die Partnerschaft wurde auf zwei Jahre festgelegt.**

Nach dem erfolgreichen Zusammenschluss im Juli vorigen Jahres, läutet Breuninger nun die nächsten Schritte im Integrationsprozess von KONEN ein: Das Unternehmen engagiert sich als FC Bayern Basketball-Partner. Das Sponsoringpaket beinhaltet unter anderem die Präsenz auf Werbebanden bei allen Heimspielen. Hinzu kommen Anzeigen und Werbespots in den Vereinsmedien, weitere Promotionsmöglichkeiten rund um den Verein sowie ein umfangreiches Hospitality-Kontingent.

Alexander Entov und René Weise, das Breuninger Geschäftsführer-Duo am Standort München, zur Partnerschaft mit dem FC Bayern Basketball: „Wir wollen Breuninger spürbar in der bayerischen Landeshauptstadt verwurzeln. Dabei ist es für uns selbstverständlich, dass wir auch mit Münchner Kultur- und Sportinstitutionen partnerschaftlich zusammenarbeiten“, sagt Alexander Entov. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem FC Bayern Basketball – einem Verein, der stets nach Erfolg und herausragenden Erlebnissen strebt, national wie auch international. Dies spiegelt ideal die Werte von Breuninger wider“, ergänzt René Weise.

Marko Pesic, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball, sagt: „Wir freuen uns, dass Breuninger als einer der führenden Omnichannel-Unternehmen in Europa unser neuer Partner ist. Breuninger passt mit seinem frischen, modernen und zugleich sehr hochwertigen Fashion- und Lifestyle-Sortiment ideal zu uns und unserem Publikum. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam einen starken Auftritt hinlegen werden.“

**Bilder zum Download:** [Breuninger Partner FC Bayern Basketball \(picdrop.com\)](https://picdrop.com)

#### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit über 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien und Italien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.