



Medieninformation

Virtuelles Weihnachts-Shopping mit Hadnet Tesfai & Leonie Hanne

Breuninger präsentiert „Shop the Gift - Fine Jewellery“

Stuttgart, 30.11.2021

Pünktlich zur Weihnachtszeit zeigt Breuninger in einer Special-Ausgabe seiner digitalen Live-Shopping-Reihe feinste Juwelierkreationen. "Shop the Gift" widmet sich in einer virtuellen Tour den luxuriösen Schmuckstücken der High Fine Jewellery-Marken BVLGARI, Chopard, TAMARA COMOLLI, TIFFANY & Co. und Wempe, welche seit diesem Jahr im Zuge der Marktplatz-Integration auf breuninger.com erhältlich sind.

Inspirierend und informativ: Die exklusive Weihnachtsedition "Shop the Gift" präsentiert am morgigen Mittwoch, **1. Dezember um 19 Uhr** in der ehrwürdigen Staatsgalerie Stuttgart edle Preziosen hochkarätiger Juwelier-Marken. Gastgeberinnen des Video Shopping Events sind die bekannte TV-, Radio- und Podcast-Moderatorin **Hadnet Tesfai** und Fashion- und Influencer-Ikone **Leonie Hanne**.

Eingebunden in die eindrucksvolle Kulisse der Gemäldesammlung von Alten Meistern und Klassischer Moderne bietet die Stuttgarter Staatsgalerie die perfekte Bühne für die aktuellen Kollektionen der High Fine Jewellery-Brands **BVLGARI, Chopard, TAMARA COMOLLI, TIFFANY & Co. und Wempe** und die persönlichen Styling-Tipps des Moderatorinnen-Duos.

Ob massiver Gold- und Platinschmuck, Diamanten oder Perlen - die Luxus-Modelle der Juwelier-Marken überzeugen durch edle Kunstfertigkeit, innovative Designs, und sind allesamt erhältlich im **Luxussegment** des **Breuninger Online-Markenportfolios**. Die stetige Erweiterung des Angebots an hochkarätigen Luxus-Schmuckstücken ist Ergebnis der positiven Entwicklung des Marktplatz-Modells im Breuninger Online-Shop.

Jüngster Neuzugang im Herbst/ Winter 2021 ist das Hamburger Familienunternehmen **Wempe**. Breuninger Kundinnen und Kunden können sich fortan auf rund 150 besondere Schmuckstücke des mit feinen Uhren und Juwelen international erfolgreichen Unternehmens freuen. Kern des kuratierten Wempe-Sortiments auf breuninger.com bilden die Kollektionen **Wempe Casuals** und **Wempe Classics**. Als besonderes Highlight werden die Wempe-Schmuckstücke der Marke **By Kim**, die von Kim-Eva Wempe im Jahr 2000 gegründet wurde, angeboten. Das Team um die Inhaberin kreiert seither Schmuck für selbstbewusste Frauen.

Alle gezeigten Highlights der **virtuellen Shopping Tour** können direkt im Anschluss und natürlich auch bereits währenddessen unter breuninger.com geshoppt werden. Zudem können sich die Zuschauerinnen und Zuschauer über eine Chat-Funktion live mit den Fashion-Expert:innen von Breuninger austauschen.

Breuninger "Shop the Gift"



E. Breuninger GmbH & Co.
Unternehmenskommunikation
Marktstraße 1-3
70176 Stuttgart

Telefon 0711/211-2100
Telefax 0711/211-1541
medien@breuninger.de
www.breuninger.com

Mittwoch, 01. Dezember 2021, 19.00 Uhr
Link zur Show: [Shop the Gift – Fine Jewellery](#)
Foto Credit: Peter Muntanion

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgefühl steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.000 Mitarbeitern zu Breuninger.