



Medieninformation

Umfangreicher Umbau ist abgeschlossen

Breuninger Ludwigsburg feiert Eröffnung im neuen Look

Stuttgart, 13.10.2021

Der Breuninger Department Store Ludwigsburg präsentiert nach einem umfangreichen, neunmonatigen Umbau eine neue, exklusive Shopping- und Erlebniswelt. Der Fashion- und Lifestyle-Store begeistert auf 11.000 qm mit seinem innovativem und einzigartigem Designkonzept. Die architektonische Neugestaltung überzeugt durch ihren urbanen Look und bietet einen einzigartigen Ort zum Verweilen an. Am großen Eröffnungswochenende vom 14.-16. Oktober können sich Shopping- und Gastronomieliebhaber vom neuen Design-Ambiente überzeugen.

Nach der Umbauphase präsentiert der Breuninger Department Store Ludwigsburg diesen Herbst sein exklusives Ambiente und begeistert durch die Symbiose von edlen Materialien und innovativen Konzepten. Die neu gestaltete Verkaufsfläche bietet Breuninger Kundinnen und Kunden sowohl eine Inspirationsquelle als auch personalisierte Shopperlebnisse.

Das exklusive Design der Damenfläche wurde im gesamten Store fortgeführt. Wiederkehrende Designelemente im Industrial Chic kontrastieren mit Naturmaterialien und schaffen einen kreativen und inspirierenden Stilmix. Das Interior-Design wurde in Zusammenarbeit mit dem bekannten Stuttgarter Architektur- und Designbüro DIA-Dittel Architekten gestaltet, an der Entwurfsplanung beteiligte sich das Londoner Architektenbüro HMKM maßgeblich.

Breuninger Kund:innen können in der großzügig gestalteten Fläche ein grenzenloses Einkaufserlebnis erfahren und in Lounges die Looks der Saison im Blick behalten. Die spannende Welt der Fashion- und Modetrends wird durch Touchscreens interaktiv in einem hochwertigen Ambiente präsentiert. Hierfür sorgen edle Materialien wie Naturstein, Holz und Marmor, die perfekt mit den Bildschirmen sowie den ausgewählten Rosé- und Petrol-Farbtönen harmonieren. Diese multifunktionale Gestaltung ist ein Spiegelbild des breiten Produktportfolios Breuningers und seiner Multichannel-Philosophie.

"Der neu gestaltete Department Store Ludwigsburg zeigt die Kompetenz Breuningers, erlebnisreiches Shopping auf höchstem Niveau immer wieder neu zu gestalten, und ein innovatives Servicekonzept anbieten zu können. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team unsere Kund:innen fortan in einem exklusiven urbanen Ambiente willkommen zu heißen." so Martin Siegler, Geschäftsführer Breuninger Ludwigsburg.

Die Genusswelt Ludwigsburgs ist um ein Highlight reicher

Breuningers Anspruch seine Gäste mit allen Sinnen zu verwöhnen, bewahrheitet sich erneut mit der Eröffnung eines weiteren Ablegers seines hauseigenen Barkonzepts "Eduard's Bar". Es gelingt der perfekte Mix aus edlen Cocktailkreationen sowie Whisky- und Gin-Spezialitäten, einzigartigem Design und Gastfreundlichkeit. Die Bar, die sich im EG 2 befindet und Platz für rund 50 Gäste bietet, schafft für diese eine exklusive Atmosphäre, die nahtlos an den Look des Breuninger Department Store Ludwigsburg anknüpft und dabei einzigartig ist.

Eröffnungswochenende 14.-16. Oktober 2021

Die Shopping- und Erlebniswelt wird mit einem exklusiven Opening Event am Wochenende des 14.-16. Oktober gefeiert. Über das gesamte Wochenende sind attraktive Aktionen wie eine Marc Cain Fashion Show, Treatments im Beauty Room, einen Riani Karikaturisten (14.10.) sowie ein Blumen Pop-up (16.10) und eine Fotobox, geplant. Diese Highlights werden über den gesamten Zeitraum musikalisch durch einen Live-DJ im Department Store begleitet. Auch die Eduard's Bar begeistert ihre Gäste (16.10.) mit einem Saxofonisten. Über einen Bilderlink erhalten Sie Zugang zu Impressionen des Grand Openings.

Bilder zum Download (ab dem 16.10., 14 Uhr verfügbar):

[Breuninger Eröffnung Ludwigsburg \(picdrop.com\)](#)

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.000 Mitarbeitern zu Breuninger.