



Medieninformation

Erfolgreiche Quartiersentwicklung wird fortgesetzt

Erster Porsche Brand Store eröffnet bei Breuninger im Dorotheen Quartier

Stuttgart, 14.10.2022

Breuninger konnte das Unternehmen Porsche als Mieter im Dorotheen Quartier gewinnen. Mit der Eröffnung des weltweit ersten Porsche Brand Stores erweitert das DOQU, ein Immobilienprojekt von Breuninger, sein Angebot als Erlebnis- und Inspirationsfläche in der Stuttgarter Innenstadt.

Breuninger investiert seit jeher in lebendige und lebenswerte Innenstädte. Das Immobilienprojekt Dorotheen Quartier spiegelt dies beispielhaft wider. Das DOQU hat sich seit seiner Fertigstellung 2017 zu einer eigenständigen City-Marke und einem Stadtviertel mit hoher Erlebnisqualität entwickelt. Der Gebäudekomplex zwischen Münz-, Sporer-, Dorotheen- und Holzstraße formt mit der Markthalle und dem Breuninger Flagship-Store eine einzigartige Verbindung aus Einzelhandels- und Erlebnisflächen, Arbeitsort, modernem Wohnraum sowie einem großartigen gastronomischen Angebot. Zusammen mit dem neu eröffneten Porsche Brand Store des Stuttgarter Automobilherstellers bildet dies einen attraktiven Anziehungspunkt für Stuttgarter:innen und Besucher:innen aus aller Welt. Mit dem Sportwagenhersteller konnte das DOQU einen Mieter gewinnen, dessen Wurzeln ebenfalls in der Region liegen und der ebenfalls für Innovation und visionäre Konzepte steht. Das Store-Konzept des Autobauers folgt dem Brand Purpose von Porsche, "Driven by Dreams", und knüpft damit an den Leitgedanken des DOQUs als Erlebnis- und Inspirationsfläche im Herzen von Stuttgart an

Bilder zum Download: [Porsche Brand Store bei Breuninger im Dorotheen Quartier \(picdrop.com\)](https://picdrop.com)

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Omnichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online-Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien, Italien und Tschechien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online-Reservierung, der Instore-Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2024 ist die Eröffnung von Breuninger in Hamburg geplant.