



Medieninformation

Sperrvermerk bis Donnerstag, 18.04.2024, 22:00 Uhr.

Ein Abend, 14 Spitzenköche

Breuninger zelebriert Gourmetfestival „Fashion x Food“ in Stuttgart

Stuttgart, 18. April 2024

Bereits zum 4. Mal stellte Breuninger die Gastgeber-Bühne für einen exklusiven Gourmetabend mit Sterne- und Spitzenköchen. Unter dem Eventmotto „Fashion x Food“ präsentierten über 14 Gastronomen wie Alexander Kumptner, Cornelia Poletto, The Duc Ngo, Johann Lafer, Tim Raue, Ali Güngörmüs sowie Cake Artist Sophia Stolz kulinarische Köstlichkeiten.

Es war ein Kulinarik-Abend der Superlative, den Breuninger am Donnerstagabend, 18. April 2024, zum wiederholten Male rund 1.000 Gästen in der 4. Etage des Stuttgarter Flagship-Stores bot: mehr als 30 Genussstationen, 14 Spitzen- und Sternenköche sowie über 15 Gastronomie-Partner, die feinste Speise- und Getränkevariationen servierten. Breuninger zeigte sich getreu seines Selbstverständnisses als „Perfect Host“ kulinarisch als auch unterhaltend vielseitig, und offerierte Feinschmeckerinnen und Feinschmecker ein kuratiertes, facettenreiches Erlebnis.

„Gastfreundschaft zu pflegen und einmalige Erlebnismomente für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen, ist unser stetiger Anspruch und tägliche Motivation. Wir freuen uns sehr, dass es uns mit ‚Fashion x Food‘ gelungen ist, eine innovative und inspirierende Eventreihe zu etablieren, die dem aktuellen Zeitgeist entspricht und unsere Gäste nachhaltig begeistert – kulinarisch, atmosphärisch und emotional“, so Michael Neef, Director Food & Beverage bei Breuninger.

Erstmals involviert beim Breuninger Abend der Extraklasse war die Torten-Künstlerin Sophia Stolz alias Stolzes. Die Cake Artist aus Wien überzeugte bereits in zahlreichen Kooperationen, u. a. mit dem französischen Luxus-Modehaus Hermès, durch ihre skulpturalen Kreationen aus Baiser und Buttercreme. Auf Social Media versüßt die von Forbes „30 under 30“ prämierte Konditorin zahlreiche Zucker- und Kreativ-Fans mit ihren außergewöhnlichen Kunstwerken aus Lebensmitteln und Modellmasse.

Neben dem feinen Angebot an Speisen und Getränken inspirierte Breuninger mit einer Fashion Presentation, die aktuelle Designer-Kollektionen zeigte, und präsentierte zudem Tablesetting-Trends aus dem Bereich Home & Living. Den visuellen Rahmen für das Food-Festival kreierte die Berliner Künstlerin und Illustratorin Isis-Maria Niedecken, welcher auch als „shareable Foto-Moment“ am Event diente. Diesen nutzten insbesondere auch die prominenten Gäste und Stuttgarter Persönlichkeiten wie Kevin Kuranyi,

Unternehmerfamilie Buckenmaier (RIANI), Marissa Schatz sowie die Influencer und Breuninger Friends Nadine Berneis, Anahita Rehbein, Moritz di Matteo.

Spitzen-/ Sternenköche & Gourmetkreationen Breuninger „Fashion x Food“

- **Alexander Kumptner**
Spicy Tuna / gepickelter Ingwer / gesalzenem Mango-Lassi / Papadum
- **Cornelia Poletto**
Handgemachte Parmesantortelli "72mesi" / junger Spinat / Nussbutter / Balsamico
- **The Duc Ngo**
Moo Krob Krapao / knuspriger Schweinebauch / Holy Basil
- **Johann Lafer**
Asia Chickenbowl / gebackene Chickenballs / Kimchireis
- **Tim Raue**
Sangohachi Zander / Sauerkraut / Minze / Erbsen / Ananas / Apfel Beurre blanc
- **Ali Güngörmüs**
Bio Knusper-Lachs / Auberginenhummus / Ponzu
- **Tanja Goldstein**
Jakobsmuschel vom Kräuterseitling / Möhre / Weißweinschaum
- **Andreas Widmann**
Alb Style Vitello / Räucherforellenschmand / Wildkräuter
- **Max Strohe & Clara Hunger**
Wildgeflügel Dumpling / Dashi
- **Thomas Martin**
Samtsuppe vom Hummer und Champagner
- **Ferdinand Trautwein**
Kalbshaxe / Erbse / Chiffonade / Semmelknödel
- **Götz Rothacker**
Jakobsmuschel / Kaviar / Zitronenpfeffer / Pistazie
- **Christina Fiorentino**
Ochsenbacke / Sellerie / Bärlauch / Meerrettich / Blüten
- **Sophia Stolz**
Themencake

Bildmaterial ist am Veranstaltungsabend unter nachfolgendem Link ab ca. 23 Uhr verfügbar:
[Fashion x Food](#)

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online-Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz und in Polen verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. Für 2024 ist die Eröffnung eines Breuninger Department Stores in Hamburg geplant.