



Stuttgart, 10.10.2019

Breuninger Stuttgart bietet hauseigenen Honig an

Breuninger Honig „Wabentraum – vom BreuniBär empfohlen“

Der Honig der Breuninger Confiserie stammt aus Stuttgarter Innenstadtlagen und ist ab dem 09. Oktober im Flagshipstore Stuttgart erhältlich.

Rund 300.000 Bienen sind seit April 2019 auf dem sonnigen Breuninger Dach nahe der Glaskuppel zuhause. Nun gibt es den ersten Honig: Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen konnte dieses Jahr rund 500 Gläser Frühjahrshonig und 350 Gläser Sommerhonig gewinnen. Bei den beiden Ernten gibt es Unterschiede im Geschmack: Der Frühjahrshonig ist hell und mild, der Sommerhonig hingegen etwas dunkler und intensiver.

Stadthonig ist nachweislich frei von Autoabgasen und Feinstaub - die Bienen filtern die städtischen Schadstoffe aus dem Nektar. Das vielfältige Blütenangebot auf den unbehandelten Grünflächen in der Stadt stellt zudem eine hervorragende Grundlage für den ersten eigenen Breuninger Honig dar.

Der heißbegehrte und limitierte Honig kann erstmalig seit dem 10. Oktober in der Breuninger Confiserie im Stuttgarter Flagship-Store erworben werden.

„Wabentraum - vom BreuniBär empfohlen“

- Frühjahrshonig und Sommerhonig
- Je 250g
- 7,50 Euro

Wichtiger Hinweis für alle Redaktionen:

Bildmaterial vom Honig ist verfügbar unter:

<https://we.tl/t-vAVIB6czS5>

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.