



Medieninformation

Stuttgart, 28.05.2019

Digitaler Start im Nachbarland

Breuninger startet mit Schweizer Online-Shop

Das Stuttgarter Fashion- und Lifestyle-Unternehmen expandiert erneut: Nach dem großen Erfolg in Österreich startet Breuninger nun auch online in der Schweiz. Noch in diesem Jahr geht der neue Online-Shop live und kommt somit den schon heute zahlreichen Schweizer Kundenanfragen entgegen.

Rund 10 Jahre nach Start des erfolgreichen Online-Shops **breuninger.com** und fast zwei Jahre nach dem Launch des österreichischen E-Shops **breuninger.at** plant das Stuttgarter Traditionsunternehmen nun die Expansion in die Schweiz. In einem eigenen Online-Shop können Schweizer Kunden noch in diesem Jahr das Breuninger Sortiment entdecken. Damit ist Breuninger zukünftig im gesamten DACH-Markt online präsent und baut seine Position als führendes Fashion- und Lifestyle-Unternehmen weiter aus.

"Die Expansion in die Schweiz folgt unserer strategischen Ausrichtung und Positionierung. Breuninger hat bereits heute viele Kunden aus der Schweiz, sei es in unseren Breuninger Häusern oder in unserem deutschen Online-Shop. Zeitgleich wollen wir natürlich auch weiterhin neue Kunden begeistern und hinzugewinnen. Ihnen allen möchten wir künftig das Einkaufen bei Breuninger noch leichter machen - für uns ist der Schweizer Online-Shop folglich der nächste konsequente und logische Schritt", erklärt Breuninger CEO Holger Blecker den diesjährigen Go-Live im Nachbarland.

In Look und Aufbau soll der neue Breuninger Online-Shop dem deutschen sowie dem österreichischen Shop des Unternehmens entsprechen. Für Kundenanfragen aus der Schweiz ist außerdem ein eigener Schweizer Kundenservice (E-Mail und Telefon) geplant.

Mit dieser Entscheidung forciert Breuninger konsequent seinen Wachstums- und Investitionskurs. Nach der erfolgreichen Etablierung des Düsseldorfer Flagship Stores 2013 ist das Unternehmen auch im stationären Bereich weiter auf der Suche nach geeigneten Flächen.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.