



Medieninformation

Breuninger verlängert Partnerschaft mit dem VfB

Engagement um zwei Jahre verlängert

Stuttgart, 23.07.2019

Als Club Partner und offizieller Ausstatter dehnt Breuninger seine Partnerschaft um zwei weitere Jahre aus. In diesem Rahmen wird Breuninger erstmalig neben der seit Jahrzehnten beliebten Autogrammstunde der VfB Profis im Stuttgarter Flagship-Store auch ein eSports-Event mit einem VfB ProGamer realisieren.

Als Breuninger den Verein für Bewegungsspiele erstmalig unterstützte, waren Begriffe wie Business Partnerschaft oder Sportsponsoring noch gänzlich unbekannt: Seit 1936 ist das Stuttgarter Fashion- und Lifestyle-Unternehmen beim VfB mit am Ball, zunächst als Firmenmitglied, seit 1992 dann als Sponsor.

„Immer wieder neue Herausforderungen ist eine von vielen Gemeinsamkeiten, die für Breuninger und den VfB gelten. Treue und Verlässlichkeit – egal bei welcher Wetterlage – zählen zu unseren wichtigsten Werten. Wir freuen uns sehr auf die Fortführung der langjährigen Partnerschaft mit unserem VfB“ so Holger Blecker, CEO und Vorsitzender der Unternehmensleitung bei Breuninger.

„Mehr Treue und Verbundenheit zum VfB als von Breuninger kann es eigentlich nicht geben. Breuninger ist und bleibt eine feste Größe in unserer Partnerfamilie und wir freuen uns sehr darüber, dass wir auch weiterhin auf diese Unterstützung bauen dürfen“, betont Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing und Vertrieb.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.