



## Medieninformation

Stuttgart, 06.05.2019

Schuhparty bei Breuninger:

### **Breuninger x GRAZIA Shoe Night**

**Zum dritten Mal lässt Breuninger gemeinsam mit dem Fashion- und Lifestyle-Magazin GRAZIA Fashionista-Herzen höherschlagen: Am 08.05.2019 geht Breuninger x GRAZIA Shoe Night gemeinsam mit VIP's wie Rebecca Mir, Manuel Cortez, Magdalena Brzeska und Rabea Schif sowie der GRAZIA Redaktion in eine neue Runde.**

Die Damen-Schuhwelt des Stuttgarter Flagship Stores Stuttgart ist bereits tagtäglich mit über 250 Marken auf 2000 qm der Traum aller Schuhbegeisterten. Während der Shoe Night setzen Breuninger und GRAZIA weitere Highlights obendrauf: Gäste können sich über zahlreiche Marken- und Personalisierungsaktionen rund um das Thema Schuhe freuen.

Ein Fresh-Up in der Beauty Lounge sorgt für den perfekten Look für das exklusive GRAZIA Cover Shooting, bei dem sich die Gäste ablichten lassen und das Cover als Erinnerung an den gelungenen Abend behalten können. Wer ein neues Traumpaar Schuhe findet, kann sich direkt doppelt freuen: Mit jedem Kauf gelangt der Kassenbon in eine Lostrommel – drei glückliche Gewinner erhalten ihren gesamten Einkaufswert zurück. Drinks, Fingerfood, eine Candy Bar und DJ-Sound sorgen darüber hinaus für das richtige Party-Feeling.

Auch zahlreiche Promis lassen es sich nicht nehmen, bei dem beliebten Event ihre neuen Traumschuhe zu shoppen. So stehen die GRAZIA Redaktion und VIP's wie **Rebecca Mir, Tamara Gräfin von Nayhauss, Manuel Cortez** oder **Miyabi Kawai** den Gästen als Shopping-Beratung bei Seite.

**Hinweis an die Redaktion:** Die Veranstaltung ist ausverkauft. Leser können rückläufige Tickets noch zu einem Preis von 25€ unter [www.grazia-magazin.de/breuninger](http://www.grazia-magazin.de/breuninger) erwerben.

#### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500

Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.