

Datenschutzerklärung

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

Kapitel 5: Gewinnspiele

Kapitel 6: Social-Media-Profil/Seiten

Kapitel 7: Kameras in Filialen

Kapitel 8: Datensicherheit

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co. (im Folgenden BRAM) nimmt die Anforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Wir sind uns bewusst, dass das Vertrauen unserer Kunden ein wesentliches Merkmal der Kundenbeziehung und unseres Geschäftserfolgs ist und möchten durch bestmögliche Erfüllung unserer Informationspflichten diesem Vertrauen gerecht werden.

Um Ihnen die Lesbarkeit zu erleichtern, haben wir uns für eine Darstellung in Kapiteln entschieden. Dies soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich entweder einen schnellen Gesamtüberblick über alle Datenverarbeitungen und Ihre diesbezüglichen Rechte verschaffen zu können oder sich genauer über den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten bei Breuninger zu informieren.

Falls Sie Fragen zum Thema Datenschutz bei BRAM haben, so können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden. **Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.**

Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Kapiteln 3: Ihre Rechte als betroffene Person und 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten.

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Diese Datenschutzerklärung erläutert Ihnen, in welchem Umfang wir bei einem Besuch in unserem Haus personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, zu welchen Zwecken sie genutzt werden, wer die Empfänger der Daten sind und wann sie gelöscht werden. Die Art und Weise, wie wir Ihre Daten verarbeiten, ist dabei für die meisten unserer Angebote ähnlich. **Bitte beachten Sie, dass, welche Daten im Einzelnen verarbeitet und in welcher Weise diese genutzt werden, sich maßgeblich danach richtet, welche Dienstleistungen Sie in Anspruch nehmen. Daher werden nicht alle Teile dieser Informationen auf Sie zutreffen.**

Diese Datenschutzerklärung ist für das Haus BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co., 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange sowie unsere Hilfeseite <https://faq.bram.breuninger.com/hc/de-lu> gültig.

Wir verarbeiten personenbezogene Daten für viele unserer Angebote, beispielsweise im Rahmen der BRAM Card Kundenbeziehung, im Bereich Human Resources/Personalwesen, für diverse Dienstleistungen, spezielle Services, in unserem Haus u.v.m. Detaillierte Informationen hierzu erhalten Sie in den jeweiligen, folgenden Kapiteln.

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten in allen Bereichen ist die E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1–3, 70173 Stuttgart, Deutschland. Sie erreichen uns telefonisch unter Tel. +352-450231-0 und per E-Mail unter info@bram.lu.

Bei Fragen zum Datenschutz können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden.

Außerdem ist die betriebliche Datenschutzbeauftragte von Breuninger für jeden Betroffenen ansprechbar und kann erreicht werden unter privacy@breuninger.com oder postalisch unter oben angegebener Adresse mit dem Zusatz „z.Hd. der Datenschutzbeauftragten“.

Sollten Sie sich wegen einer Frage der Verarbeitung Ihrer Daten an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden wollen, so ist dies der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg, Postanschrift: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Deutschland, Tel. 0049 (0)711/61 55 41–0, Fax: 0049 (0) 711/61 55 41–15, E-Mail: poststelle@ldfi.bwl.de. Betroffene können sich jedoch auch an jede andere Datenschutzaufsichtsbehörde wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Als betroffene Person haben Sie das Recht, Auskunft über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO zu erhalten.

Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.

Wichtiger Hinweis: Um sicherzustellen, dass bei **Auskunftsersuchen** Ihre Daten nicht an Dritte herausgegeben werden, kann es sein, dass wir Sie um weitere Identitätsnachweise bitten. Fügen Sie Ihrer Anfrage gerne schon bei Antragstellung einen ausreichenden Identitätsnachweis bei, um eine schnelle Bearbeitung zu ermöglichen.

Sie können nach Art. 16 DSGVO Ihre Daten berichtigen oder bei Vorliegen der Voraussetzungen des Art. 17 DSGVO löschen lassen. Es steht Ihnen auch das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten zu, Art. 18 DSGVO. **Können Sie eine besondere persönliche Situation geltend machen, so können Sie der Verarbeitung Ihrer Daten generell oder in Teilbereichen widersprechen, Art. 21 DSGVO, sofern die Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. e oder f DSGVO beruht.** Zudem haben Sie unter den Voraussetzungen des Art. 20 DSGVO das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Einwilligungen, die Sie uns für die Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt und vorher stattgefundene Verarbeitungen deswegen nicht rechtswidrig werden.

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

Hierfür können Sie sich an den Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit des Landes Baden-Württemberg wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

4.1. Newsletterversand

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen im Rahmen Ihres Kundenverhältnisses, aber auch unabhängig von einer Registrierung oder Warenbestellung, einen personalisierten Newsletter-Service an.

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten hierbei dazu, Ihnen auf Sie zugeschnittene Informationen über Produkte, Aktionen, Events und Neuigkeiten aus dem Mode- und Lifestylebereich zuzusenden sowie Informationen zu Produkt-Daten Ihrer Favoritenliste und Ihres Warenkorbs und zur Zusendung von zu einem von Ihnen gesuchten Produkt passenden Empfehlungen in den Servicemails der Wiederverfügbarkeitsbenachrichtigung.

Die Datenverarbeitung umfasst dabei folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Anrede und E-Mail-Adresse
- Ihre Kauf- und Bestelldaten für die Zusendung des Zufriedenheitsbonus
- Ihr Geburtsdatum für unser jährliches Geburtstagsmailing, wenn Sie im Online-Shop registriert sind
- Ihre Affinitäten (online/offline, bevorzugte Filiale, Produktsortiment, Favoriten) beruhend auf Ihren Kauf- und Bestelldaten
- Ihr Online-Nutzungsverhalten, um Ihnen im Newsletter personalisierte Inhalte basierend auf Ihren Interessen zu senden, sofern Sie entsprechenden Cookies zugestimmt haben
- Ihr Herkunftsland und Geschlecht
- Generelles Klickverhalten, d. h. ob und wann Sie unsere Newsletter geöffnet haben sowie Ihr Klickverhalten im Newsletter, d. h. ob und wann Sie auf welche Informationen im Newsletter geklickt haben, um Ihnen Informationen zu Produkten und Services zu senden, die interessant für Sie sind
- Device-Tracking, d. h. wir erfassen das Endgerät, mit dem Sie den Newsletter geöffnet haben, sowie das Betriebssystem
- Produkt-Daten Ihres Warenkorbes, falls Sie den Kauf nicht abgeschlossen haben: Findet nach zwei Tagen kein Kauf statt, erhalten Sie von uns eine einmalige Erinnerungs-E-Mail Produkt-Daten Ihrer Favoriten-Liste. Wir senden Ihnen eine E-Mail zur Erinnerung und Informationen über Artikel auf Ihrer Favoriten-Liste, z. B. zu deren Verfügbarkeit, Preisänderungen oder zu entsprechenden Angeboten

Wir verwenden auf unserer Webseite die Technologie des Einzelnutzertrackings. Wir können so die Inhalte unserer Newsletter anpassen und optimieren, um Ihnen die richtigen Produkte anzuzeigen.

Um Fehler und Missbrauch zu verhindern, erhalten Sie auf Ihre Newsletter-Anforderung hin zunächst eine Bestätigungsmail, die sicherstellen soll, dass Sie auch tatsächlich den Newsletter angefordert haben. Erst nach Bestätigung Ihrerseits wird Ihnen der personalisierte Newsletter zugesandt.

Rechtsgrundlage für die oben genannten Datenverarbeitungen ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Newsletterversands externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet. Für die Durchführung des Direktmarketings per E-Mail ist dieser:

- XQueue GmbH (Anbieter des E-Mail-Versandtool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Deutschland ("XQueue"). Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb Deutschlands gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den Datenschutzbestimmungen von XQueue GmbH unter <https://maileon.com/datenschutz/>

Speicherdauer:

Sie können den Newsletter jederzeit durch den Abmeldelink, der sich am Ende jedes Newsletters befindet, oder per E-Mail an info@bram.lu kostenlos abbestellen.

Nach Abmeldung vom Newsletter werden beim E-Mail-Service-Provider Reaktionsdaten nach zwei Monaten auf Kontaktebene gelöscht. Die E-Mail-Adresse wird nach Abmeldung für drei Monate vorgehalten und anschließend anonymisiert. Die Daten zu Öffnungen und Klicks stehen dann nur noch in aggregierter Form zur Verfügung und sind nicht auf den Nutzer zurückzuführen. Die Löschung anonymisierter Kontakte erfolgt nach einem Jahr.

4.2. Kontaktaufnahme und WhatsApp-Service

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, erfassen wir dabei Ihre Kontaktdaten. Ihre Kontaktdaten können, je nachdem, wie Sie mit uns in Kontakt treten (bspw. telefonisch, per E-Mail, per Kontaktformular, per WhatsApp), Ihren Namen, Postanschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen (ggf. Zahl- und Kreditinformationen), Details zu Ihren Profilen in sozialen Netzwerken (bspw. erhalten wir Ihre Facebook-ID, wenn Sie uns über Facebook ansprechen), Benutzernamen, Markenvorlieben und Geburtsdatum (beim WhatsApp-Service) und ähnliche Kontaktdetails umfassen.

Wenn Sie Inhaber einer BRAM Card und damit eines Kundenkontos sind und diese Nummer im Zuge Ihrer Anfrage übermitteln, dann verarbeiten wir ggf. auch Ihre personenbezogenen Daten, die Sie im Rahmen dieser Kundenbeziehung übermittelt haben, nämlich Konto- oder Cardnummer sowie Kaufhistorie.

Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich zweckgebunden, um Ihre Anfrage zu bearbeiten, oder für Rückfragen bzw. beim WhatsApp-Service, damit Ihr persönlicher Verkaufsberater in Ihrem bevorzugten Haus Ihnen zeitnahe Informationen über neu eingetroffene Artikel/Produkte Ihrer Lieblingslabel bereitstellen kann.

Rechtsgrundlage für die Kontaktaufnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse, die Anfragen unserer Kunden zu beantworten und somit Kundenzufriedenheit zu gewährleisten) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Anfragen im Zuge eines Vertragsverhältnisses) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung) in Bezug auf den WhatsApp-Service. Die Einwilligung im Rahmen des WhatsApp-Services erteilen Sie direkt mit dem Begriff „Start“ an die von Ihrem Verkaufsberater kommunizierte Mobilnummer.

Empfänger der Daten:

Bei der Beantwortung Ihrer Anfragen werden Ihre Daten nur innerhalb der E. Breuninger GmbH & Co. und von dem gemäß Art. 28 DSGVO verpflichteten Dienstleister des Kundenservices verarbeitet.

Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter. Weiterführend beachten Sie bitte die Datenschutzhinweise von <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>

Im Rahmen des WhatsApp-Services erhalten ausschließlich Ihr persönlicher Verkaufsberater und seine Vertretung, Mitarbeiter des IT Support und Services zu Wartungszwecken und der Abteilungsleiter Ihrer Stammabteilung Ihre personenbezogenen Daten. Darüber hinaus hat auch WhatsApp Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten. Beachten Sie hierbei den Datenschutz bei WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden.

Im Hinblick auf WhatsApp kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Ihre Anfragen und unsere Antworten werden in Ihrem Kundenkonto bzw. Cardkonto gespeichert und nach maximal 48 Monaten gelöscht, bei Rechnungsrelevanz nach maximal sieben Jahren.

Beim WhatsApp-Service können Sie zudem durch Senden des Begriffs „alle Daten löschen“ von Ihrer gespeicherten Mobilnummer den WhatsApp-Service beenden. Ihr Kontakt sowie der Chatverlauf werden dann innerhalb eines Arbeitstages gelöscht.

4.3. Apple Wallet Benachrichtigungsservice

Zweck der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen an nach der Anmeldung zur BRAM Card die Möglichkeit, sich diese als Wallet Download zentral auf Ihrem mobilen Endgerät zu speichern. Hierbei werden Push-Nachrichten versendet, die Sie über Ihre Wallet-Einstellungen benutzerdefiniert aktivieren bzw. deaktivieren können.

Zur Bereitstellung der Dienstleistung bzw. zum Versand unserer Push-Nachrichten werden Channel-ID, Online-ID und- Name des mobilen Endgerätes verarbeitet.

Um das Angebot über die Push-Benachrichtigungen weiter zu verbessern, werden Daten über die Nutzung und die damit verbundenen Interessen der Empfänger erhoben und statistisch aufbereitet, sollten Sie dem im Consent Management eingewilligt haben. Hierzu werden die einzelnen Empfänger, bzw. Geräte segmentiert und die Interaktionen mit den Push-Nachrichten analysiert. Auf der Grundlage dieser Analyse können wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Werbung oder Informationen zukommen lassen, z.B. auf der Basis ihres Standortes oder Ihrer bisherigen Einkäufe.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten zum Zweck der Registrierung, Anmeldung, bzw. Nutzerverwaltung für Push Notifications ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO

Empfänger der Daten:

Für den Versand von Push Nachrichten verwenden wir unseren eigenen Push Notification Service. Sofern für den Versand der Push-Nachrichten und zur zentralen Steuerung von Mobile Wallets externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet:

- Airship des Unternehmens Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, USA. Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb der EU verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Speicherdauer

Ihre Einwilligung für die Verarbeitung ihrer persönlichen Daten und ihrer Nutzung für den Versand der Push-Nachrichten durch Urban Airship, können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unterbinden, indem Sie im Consent Management den Schiebeschalter entsprechend - bei Airship – einstellen.

4.4. Werbliche Ansprache/Direktmarketing

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als unser Kunde erhalten Sie im Rahmen der rechtlichen Voraussetzungen, sofern Sie dem nicht bereits in der Vergangenheit widersprochen haben, regelmäßig postalische Werbung.

Hierbei verwenden wir Ihre im Rahmen des Card-Antrags angegebene postalische Adresse. Zu Zwecken der interessensgerechteren werblichen Ansprache können wir Ihre aus Geschäftsvorfällen wie Käufen oder Retouren erhobenen Daten zu unterschiedlichen Kunden- oder Interessensgruppen zuordnen (Profilbildung).

Rechtsgrundlage in Bezug auf postalische Zusendung von Werbung und die statistischen Auswertungen ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Eine werbliche Ansprache per Telefon findet nur dann statt, wenn Sie als Kunde hierin ausdrücklich eingewilligt haben, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Sie können der Profilbildung im Zusammenhang mit werblicher Nutzung jederzeit für die Zukunft widersprechen. Wenden Sie sich hierfür bitte an info@bram.lu.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Direktmarketings externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer:

Sofern Sie keine postalische Werbung mehr von uns erhalten möchten, können Sie der Verwendung mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Ihre Kontaktdaten werden dann für diese Verwendung gesperrt.

Bei postalischer Werbung ist eine längere Vorlaufzeit von der Selektion bis zur Auslieferung erforderlich, daher kann es noch für eine kurze Übergangszeit zum Versand von Werbung auf Ihren Namen kommen.

Ein Widerspruch zu postalischer wie auch telefonischer Werbung ist nur für alle werblichen Maßnahmen gesammelt möglich. Der Widerspruch kann ebenfalls per E-Mail an die oben genannten Adressen oder postalisch an die Kontaktdaten unter Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten gerichtet werden.

4.5. Bewerbermanagement

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Nach Einreichung Ihrer Bewerbung prüfen wir Ihre Unterlagen. Daraufhin erhalten Sie Rückmeldung von uns. Für eine Rückmeldung greifen wir auf die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten zurück. Dabei kann es sich um eine Einladung zu einem Interview handeln oder um die Zusendung eines Angebotes bzw. Absageschreibens.

Wir verarbeiten im Rahmen des Bewerbermanagements u. a. folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer
- Sonstige personenbezogene Daten wie Geburtsdatum, Nationalität und Familienstand und Gehaltsdaten
- Informationen bezüglich Ihres Werdegangs sowie zu Ihren Qualifikationen
- Interne Beurteilungen wie Notizen, die z. B. im Rahmen der Interviews oder Bewerbungsgespräche entstanden sind

Empfänger der Daten:

Zugang zu den für die Erfüllung der jeweiligen Aufgabe notwendigen personenbezogenen Daten haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bram. Sofern rechtlich erforderlich, wurden alle Dritten vertraglich zu einer datenschutzkonformen Verarbeitung verpflichtet gemäß Art. 28 DSGVO.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO und, soweit Sie eine Einwilligung erteilt haben, etwa durch Übersendung nicht für das Bewerbungsverfahren notwendiger Angaben, sowie für die Speicherung für etwaige später infrage kommenden Stellen, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Speicherdauer:

Ihre Unterlagen werden drei Monate nach Zusendung einer Absage automatisch gelöscht. Sollten Sie sich auf mehrere Stellen beworben haben, werden Ihre Unterlagen drei Monate nach Zusendung der Absage für die letzte offene Bewerbung automatisch gelöscht. Im Falle einer Einstellung speichern wir

neben Ihren Bewerbungsunterlagen die für die Durchführung des Arbeitsverhältnisses erforderlichen Daten bis zur Beendigung dieses. Im Falle Ihrer Einwilligung speichern wir Ihre Unterlagen für maximal drei Jahre.

4.6. Spezielle Services und Kundenaufträge

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Im Rahmen unserer Kundenbeziehung bieten wir auch spezielle Services an, für welche wir personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und speichern. Solche Services umfassen bspw. das Änderungsatelier, besondere Kundenaufträge aber auch Terminvereinbarungen.

Verarbeitet werden hierbei im Wesentlichen je nach Service folgende Daten und Datenarten:

- Name und Vorname
- Kontakt- und Adressdaten
- Kommunikationsdaten
- Informationen zu Zahlart und Kaufhistorie
- Kundenkorrespondenz
- Ggf. Passform
- Daten aus dem BRAM Card-Verhältnis, falls vorhanden

Rechtsgrundlage ist das Vertragsverhältnis bzw. die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Empfänger der Daten:

Abhängig von dem von Ihnen initiierten Kundenauftrag und/oder in Anspruch genommenen Service, erhalten die mit Umsetzung des Auftrags bzw. Durchführung des Service betrauten Mitarbeiter sowie zuständige Abteilungsleiter und Stellvertreter die für die Erfüllung erforderlichen Daten sowie der technische Support.

Werden externe Auftragsverarbeiter eingesetzt, bspw. Timify (TerminApp GmbH) zur Terminkoordination, so wurden diese sorgfältig ausgesucht und, sofern gesetzlich vorgegeben, vertraglich gemäß Art. 28 DSGVO verpflichtet.

Speicherdauer:

Die Speicherdauer unterscheidet sich nach in Anspruch genommenem Service und /oder erteiltem Auftrag wie folgt:

- Besonderer Kundenauftrag: Anonymisierung 14 Tage nach Abschluss oder Storno
- Änderungsschneiderei/Maßatelier: 24 Monate zur Sicherstellung von Gewährleistungsansprüchen
- Terminvereinbarung: 30 Tage nach Termin

Darüber hinaus bewahren wir steuerlich und handelsrechtlich relevante Daten von Geschäftsvorfällen der gesetzlichen Regelung entsprechend zehn Jahre auf.

4.7. BRAM Card

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als BRAM Card Kunde genießen Sie zahlreiche Vorteile und profitieren von ausgesuchten Specials wie maßgeschneiderten Angeboten, Services und exklusiven Events. Hierfür verarbeiten wir die im Antrag auf Ausstellung einer BRAM Card mitgeteilten und im weiteren Verlauf im Zusammenhang mit dem Einsatz der BRAM Card anfallenden personenbezogenen Daten (Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, IBAN¹ und BIC¹, Ergebnisse von Bonitätsabfragen¹ Umsatzdaten) betreffend den BRAM Card Kontoinhaber bzw. den BRAM Card Zusatzkarteninhaber¹ (nachfolgend die Karteninhaber) zur Bearbeitung des BRAM Card Antrages, zur Verwaltung der Kundenbeziehung, zur Abwicklung und Durchsetzung von Zahlungen und der Abwendung von Forderungsausfällen. Die E-Mail-Adresse der Karteninhaber verwendet Breuninger zur Zusendung von Informationen zur BRAM Card sowie anderen eigenen, das Kartenverhältnis ergänzenden oder mit ihm in Verbindung stehenden

Angeboten sowie zu Authentifizierungszwecken. Ferner werden personenbezogene Daten der Karteninhaber unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen für eigene Werbe- und Marketingzwecke, insbesondere für die Zusendung werblicher Informationen, sowie zur eigenen Marktforschung von Breuninger genutzt.

Rechtsgrundlage hierfür sind Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, d. h. Datenverarbeitung zur Erfüllung des Vertrages, sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) in Bezug auf die Überprüfung bei Forderungsausfällen sowie statistischen Auswertungen und Werbe- und Marketingzwecke (siehe Kapitel 4.3. Werbliche Ansprache/Direktmarketing).

Empfänger der Daten:

Im Falle von Zahlungsverzug werden Daten auch an Rechtsanwälte, Inkassounternehmen und Auskunfteien weitergegeben¹, siehe auch 4.6. Abwicklung von Bestellungen

Speicherdauer:

Breuninger löscht Ihre personenbezogenen Daten regelmäßig mit Wegfall der Erforderlichkeit für die Durchführung des Card Verhältnisses (üblicherweise spätestens 15 Monate nach Vertragsende) und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen (z. B. bis zu zehn Jahre nach Handelsgesetzbuch und Abgabeverordnung). In Fällen von dauerhafter Inaktivität löscht Breuninger Ihre personenbezogenen Daten 48 Monate nach der letzten Card Aktivität und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen.

¹ gilt nur für die BRAM Mitarbeiter Card

4.8. Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir laden Sie zu verschiedenen Zeitpunkten im Rahmen der Kundenbeziehung dazu ein, Feedback zu Ihren Erfahrungen mit Breuninger und Ihrem diesbezüglichen Einkaufserlebnis abzugeben.

Rechtsgrundlage für die Teilnahme an Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Die Daten, die wir im Rahmen von Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung erfassen, sind nur für den internen Gebrauch bestimmt, um Ihr zukünftiges Einkaufserlebnis noch angenehmer zu gestalten. Wir bedienen uns jedoch, um die Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung durchführen zu können, externer Dienstleister. Diese sind als Auftragsverarbeiter sorgfältig ausgesucht und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Dies sind im Einzelnen:

- Tivian XI GmbH (ehemals Questback GmbH) mit Sitz in Köln, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.questback.com/data-privacy/>
- Medallia, Inc., mit Sitz in San Mateo, California, USA. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden. Im Hinblick auf Medallia kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen haben wir mit Medallia zusätzliche Maßnahmen vereinbart, um ein angemessenes Datenschutzniveau zu schaffen.
- Qualitize GmbH, mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.qualitize.de/privacy>.
- 7 Points Ltd. mit Sitz in Warschau, Polen. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.

Speicherdauer:

Die Auswertung und Dokumentation der Umfrageergebnisse erfolgen anonymisiert.

Sollten Sie im Rahmen einer Umfrage selbst Ihre personenbezogenen Daten (bspw. Telefonnummer für Rückruf) angeben, werden diese spätestens nach 18 Monaten gelöscht. Alle anderen personenbezogenen Daten (bspw. E-Mail-Adresse zur Einladung zur Umfrage) werden nach spätestens drei Jahren gelöscht.

Sie können Ihre Einwilligung in diese Datenverarbeitung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierfür genügt z. B. eine E-Mail an info@bram.lu.

Kapitel 5: Gewinnspiele

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Sie haben die Möglichkeit, auf unserer Internetseite, aus unserem Newsletter heraus, bei unseren Events, im Rahmen unserer Befragungen oder über die Breuninger-App an verschiedenen Gewinnspielen teilzunehmen. Sofern nicht im jeweiligen Gewinnspiel etwas anderes bestimmt wird oder Sie uns nicht eine weitergehende ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, werden die im Rahmen der Gewinnspielteilnahme von Ihnen an uns weitergegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich für die Abwicklung des Gewinnspiels (z. B. Gewinnerermittlung, Gewinnerbenachrichtigung, Zusendung des Gewinns) verwendet.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung im Rahmen von Gewinnspielen ist grundsätzlich Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Im Falle der Abgabe einer Einwilligungserklärung im Rahmen eines Gewinnspiels ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage für die auf der Einwilligung basierenden Datenverarbeitung.

Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Sie ist allerdings für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich. Mögliche Folge der Nichtbereitstellung ist die Nichtteilnahme am Gewinnspiel. Bei Gewinnspielen findet keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling statt.

Empfänger der Daten:

Grundsätzlich werden Ihre personenbezogenen Daten nur intern im Falle einer Zusendung oder Übergabe des Gewinns durch Dritte wie bspw. Gewinnspielpartner an diese weitergegeben. Des Weiteren werden Ihre personenbezogenen Daten zur Datenverarbeitung bei kanalübergreifenden Gewinnspielen ausnahmsweise zur automatisierten Auslosung des Gewinners an Google LLC, USA, weitergegeben.

Im Hinblick auf Google LLC, USA, kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Nach Ende des Gewinnspiels und Bekanntgabe der Gewinner werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer, welche nicht gewonnen haben, gelöscht. Die Daten der Gewinner werden für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels sowie darüber hinaus für die Dauer gesetzlicher Aufbewahrungsfristen aus Handelsgesetzbuch (HGB) und Abgabenordnung (AO) gespeichert sowie im Falle von Sachgewinnen für die Dauer der gesetzlichen Gewährleistungsansprüche, um bei einem Mangel gegebenenfalls eine Nachbesserung oder einen Austausch zu veranlassen.

Sofern im Rahmen eines Gewinnspiels Einwilligungen von Ihnen erklärt worden sind, haben Sie die Möglichkeit, diese Einwilligungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Kapitel 6: Social-Media-Profil/Seiten

Zwecke unserer Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

BRAM betreibt auf Facebook <https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/> und Instagram <https://www.instagram.com/bram.lu/>, Social-Media-Profil/Seiten. Zweck der Verarbeitung durch uns auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten ist die Information unserer Kunden über Waren, Angebote, Veranstaltungen und Events, Dienstleistungen, Aktionen, Gewinnspiele, Neuigkeiten zum Unternehmen

und die Interaktion mit den Besuchern der Social-Media-Profilen und unseren Kunden. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Datenverarbeitung erfolgt im Interesse unseres Unternehmens, Breuninger als Unternehmen in den sozialen Medien zu repräsentieren, für Marketingzwecke und die Anfragen und Kommentare unserer Kunden und Seitenbesucher zu beantworten und somit die Zufriedenheit unserer Kunden und Seitenbesucher zu erreichen.

Auf unsere Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen der Kundenkommunikation oder Gewinnspiele über unsere Social-Media-Präsenzen hat der Plattformbetreiber keine Möglichkeiten der Einflussnahme.

Empfänger der Daten:

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten, mithin Ihre auf unseren Social-Media-Seiten eingegebenen Daten wie z. B. Kommentare, Videos, Bilder, Likes, öffentliche Nachrichten usw., die durch die Social-Media-Plattform veröffentlicht werden, an keine Dritten weiter. Wir behalten uns lediglich vor, Inhalte zu löschen, welche rechtsverletzend oder strafrechtlich relevant/rechtswidrig sind, sofern dies erforderlich sein sollte.

Kontaktieren Sie uns bspw. per Privatnachrichtfunktion über unsere Social-Media-Kanäle in Bezug auf Ihre Kundenbeziehung, getätigten Käufe o. ä., so werden diese Daten nur intern an unseren Kundenservice weitergegeben. Ausnahmsweise werden Daten in unserem Auftrag von Auftragsverarbeitern verarbeitet. Diese sind jeweils sorgfältig ausgesucht, werden von uns zudem auditiert und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter.

Speicherdauer:

Alle personenbezogenen Angaben, die Sie uns über unsere Social-Media-Profilen/Seiten vertraulich (bspw. als Privatnachricht) zukommen lassen, werden nach finaler Beantwortung Ihrer Anfrage gelöscht. Alle öffentlichen Posts durch Sie auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten bleiben zeitlich unbegrenzt in der Timeline bestehen, es sei denn, wir löschen diese aufgrund eines Rechtsverstößes oder Sie löschen den Post selbst wieder.

Auf eine Löschung durch den Plattformbetreiber selbst haben wir keine Möglichkeit der Einflussnahme. Bitte beachten Sie deshalb hierzu ergänzend die Datenschutzhinweise des jeweiligen Plattformbetreibers, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php>, Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>

Gemeinsame Verantwortlichkeit, Art. 26 Abs. 1 DSGVO:

Mit dem Plattformbetreiber unserer Social-Media-Profilen besteht in Teilen eine „gemeinsame Verantwortlichkeit“ gemäß Art. 26 Abs. 1 DSGVO. Dies bedeutet, dass Breuninger und die Plattformbetreiber bezüglich der eingesetzten Webtrackingmethoden auf den Social-Media-Profilen/Seiten als gemeinsam Verantwortliche fungieren. Das Webtracking kann dabei auch unabhängig davon erfolgen, ob Sie bei der Social-Media-Plattform angemeldet oder registriert sind. Darauf haben wir wie geschildert keine Einwirkungsmöglichkeit (bspw. um das Werbetracking durch die Plattformanbieter zu unterbinden). Im Hinblick auf Facebook und Instagram kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Kapitel 7: Kameras in Filialen

In den Verkaufsräumlichkeiten unserer Häuser setzen wir vereinzelt Sicherheitskameras (erkennbar an den ausgehängten Piktogrammen) ein. Diese Datenverarbeitung erfolgt, um die Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeiter zu wahren und um Straftaten zu verhindern und aufzudecken. Rechtsgrundlage

hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Wir speichern die so gewonnenen Bildaufnahmen für 72 Stunden. Zur Installation und Wartung haben von uns beauftragte Wartungsunternehmen im Einzelfall Zugriff auf die Daten. Sofern erforderlich, erfolgt im Falle von Straftaten eine Weitergabe entsprechender Aufnahmen an die Strafverfolgungsbehörden.

Kapitel 8: Datensicherheit

Wir unterhalten technische und organisatorische Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit, insbesondere zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten vor Gefahren bei Datenübertragungen sowie vor Kenntniserlangung durch Dritte.

Diese werden dem aktuellen Stand der Technik entsprechend jeweils angepasst.

Geben Sie auf unserer Seite personenbezogene Daten an, so werden diese mittels Verschlüsselungsprotokoll während der Übertragung verschlüsselt.

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

Breuninger überprüft die Datenschutzerklärung regelmäßig und wird diese bei Bedarf aktualisieren. Über für Sie wesentliche Änderungen dieser Datenschutzerklärung werden wir Sie (zum Beispiel auf unserer Webseite) informieren.

Weiter Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter breuninger.com/datenschutz