

Datenschutzerklärung

[English Version](#) [Version français](#)

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

Kapitel 5: Gewinnspiele

Kapitel 6: Social-Media-Profil/Seiten

Kapitel 7: Kameras in Filialen

Kapitel 8: Datensicherheit

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co. (im Folgenden BRAM) nimmt die Anforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Wir sind uns bewusst, dass das Vertrauen unserer Kunden ein wesentliches Merkmal der Kundenbeziehung und unseres Geschäftserfolgs ist und möchten durch bestmögliche Erfüllung unserer Informationspflichten diesem Vertrauen gerecht werden.

Um Ihnen die Lesbarkeit zu erleichtern, haben wir uns für eine Darstellung in Kapiteln entschieden. Dies soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich entweder einen schnellen Gesamtüberblick über alle Datenverarbeitungen und Ihre diesbezüglichen Rechte verschaffen zu können oder sich genauer über den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten bei Breuninger zu informieren.

Falls Sie Fragen zum Thema Datenschutz bei BRAM haben, so können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden. **Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.**

Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Kapiteln 3: Ihre Rechte als betroffene Person und 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten.

Kapitel 1: Geltungsbereich und Überblick

Diese Datenschutzerklärung erläutert Ihnen, in welchem Umfang wir bei einem Besuch in unserem Haus personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, zu welchen Zwecken sie genutzt werden, wer die Empfänger der Daten sind und wann sie gelöscht werden. Die Art und Weise, wie wir Ihre Daten verarbeiten, ist dabei für die meisten unserer Angebote ähnlich. **Bitte beachten Sie, dass, welche Daten im Einzelnen verarbeitet und in welcher Weise diese genutzt werden, sich maßgeblich danach richtet, welche Dienstleistungen Sie in Anspruch nehmen. Daher werden nicht alle Teile dieser Informationen auf Sie zutreffen.**

Diese Datenschutzerklärung ist für das Haus BRAM, Zweigniederlassung der E. Breuninger GmbH & Co., 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange sowie unsere Hilfeseite <https://faq.bram.breuninger.com/hc/de-lu> gültig.

Wir verarbeiten personenbezogene Daten für viele unserer Angebote, beispielsweise im Rahmen der BRAM Card Kundenbeziehung, im Bereich Human Resources/Personalwesen, für diverse Dienstleistungen, spezielle Services, in unserem Haus u.v.m. Detaillierte Informationen hierzu erhalten Sie in den jeweiligen, folgenden Kapiteln.

Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten

Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten in allen Bereichen ist die E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1–3, 70173 Stuttgart, Deutschland. Sie erreichen uns telefonisch unter Tel. +352-450231-0 und per E-Mail unter info@bram.lu.

Bei Fragen zum Datenschutz können Sie sich an privacy@breuninger.com wenden.

Außerdem ist die betriebliche Datenschutzbeauftragte von Breuninger für jeden Betroffenen ansprechbar und kann erreicht werden unter privacy@breuninger.com oder postalisch unter oben angegebener Adresse mit dem Zusatz „z.Hd. der Datenschutzbeauftragten“.

Sollten Sie sich wegen einer Frage der Verarbeitung Ihrer Daten an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden wollen, so ist dies der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg, Postanschrift: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Deutschland, Tel. 0049 (0)711/61 55 41–0, Fax: 0049 (0) 711/61 55 41–15, E-Mail: poststelle@ldi.bwl.de. Betroffene können sich jedoch auch an jede andere Datenschutzaufsichtsbehörde wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 3: Ihre Rechte als betroffene Person

Als betroffene Person haben Sie das Recht, Auskunft über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nach Art. 15 DSGVO zu erhalten.

Möchten Sie Ihr Recht auf Auskunft oder Datenlöschung oder ein anderes Datenschutzrecht nach Art. 15-22 DSGVO geltend machen, einschließlich des Widerrufs der Einwilligung für Marketingzwecke, der Abmeldung vom Newsletter usw., so wenden Sie sich bitte an info@bram.lu.

Wichtiger Hinweis: Um sicherzustellen, dass bei **Auskunftsersuchen** Ihre Daten nicht an Dritte herausgegeben werden, kann es sein, dass wir Sie um weitere Identitätsnachweise bitten. Fügen Sie Ihrer Anfrage gerne schon bei Antragstellung einen ausreichenden Identitätsnachweis bei, um eine schnelle Bearbeitung zu ermöglichen.

Sie können nach Art. 16 DSGVO Ihre Daten berichtigen oder bei Vorliegen der Voraussetzungen des Art. 17 DSGVO löschen lassen. Es steht Ihnen auch das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten zu, Art. 18 DSGVO. **Können Sie eine besondere persönliche Situation geltend machen, so können Sie der Verarbeitung Ihrer Daten generell oder in Teilbereichen widersprechen, Art. 21 DSGVO, sofern die Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. e oder f DSGVO beruht.** Zudem haben Sie unter den Voraussetzungen des Art. 20 DSGVO das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Einwilligungen, die Sie uns für die Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt und vorher stattgefundene Verarbeitungen deswegen nicht rechtswidrig werden.

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

Hierfür können Sie sich an den Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit des Landes Baden-Württemberg wenden. In Luxemburg können Sie sich an die National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>) wenden.

Kapitel 4: Übersicht über die Datenverarbeitungen bei BRAM

4.1. Newslettersversand

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen im Rahmen Ihres Kundenverhältnisses, aber auch unabhängig von einer Registrierung oder Warenbestellung, einen personalisierten Newsletter-Service an.

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten hierbei dazu, Ihnen auf Sie zugeschnittene Informationen über Produkte, Aktionen, Events und Neuigkeiten aus dem Mode- und Lifestylebereich zuzusenden sowie Informationen zu Produkt-Daten Ihrer Favoritenliste und Ihres Warenkorbs und zur Zusendung von zu einem von Ihnen gesuchten Produkt passenden Empfehlungen in den Servicemails der Wiederverfügbarkeitsbenachrichtigung.

Die Datenverarbeitung umfasst dabei folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Anrede und E-Mail-Adresse
- Ihre Kauf- und Bestelldaten für die Zusendung des Zufriedenheitsbonus
- Ihr Geburtsdatum für unser jährliches Geburtstagsmailing, wenn Sie im Online-Shop registriert sind
- Ihre Affinitäten (online/offline, bevorzugte Filiale, Produktsortiment, Favoriten) beruhend auf Ihren Kauf- und Bestelldaten
- Ihr Online-Nutzungsverhalten, um Ihnen im Newsletter personalisierte Inhalte basierend auf Ihren Interessen zu senden, sofern Sie entsprechenden Cookies zugestimmt haben
- Ihr Herkunftsland und Geschlecht
- Generelles Klickverhalten, d. h. ob und wann Sie unsere Newsletter geöffnet haben sowie Ihr Klickverhalten im Newsletter, d. h. ob und wann Sie auf welche Informationen im Newsletter geklickt haben, um Ihnen Informationen zu Produkten und Services zu senden, die interessant für Sie sind
- Device-Tracking, d. h. wir erfassen das Endgerät, mit dem Sie den Newsletter geöffnet haben, sowie das Betriebssystem
- Produkt-Daten Ihres Warenkorbes, falls Sie den Kauf nicht abgeschlossen haben: Findet nach zwei Tagen kein Kauf statt, erhalten Sie von uns eine einmalige Erinnerungs-E-Mail mit Produkt-Daten Ihrer Favoriten-Liste. Wir senden Ihnen eine E-Mail zur Erinnerung und Informationen über Artikel auf Ihrer Favoriten-Liste, z. B. zu deren Verfügbarkeit, Preisänderungen oder zu entsprechenden Angeboten

Wir verwenden auf unserer Webseite die Technologie des Einzelnutzertrackings. Wir können so die Inhalte unserer Newsletter anpassen und optimieren, um Ihnen die richtigen Produkte anzuzeigen.

Um Fehler und Missbrauch zu verhindern, erhalten Sie auf Ihre Newsletter-Anforderung hin zunächst eine Bestätigungsmail, die sicherstellen soll, dass Sie auch tatsächlich den Newsletter angefordert haben. Erst nach Bestätigung Ihrerseits wird Ihnen der personalisierte Newsletter zugesandt.

Rechtsgrundlage für die oben genannten Datenverarbeitungen ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Newslettersversands externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet. Für die Durchführung des Direktmarketings per E-Mail ist dieser:

- XQueue GmbH (Anbieter des E-Mail-Versandtool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Deutschland ("XQueue"). Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb Deutschlands gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den Datenschutzbestimmungen von XQueue GmbH unter <https://maileon.com/datenschutz/>

Speicherdauer:

Sie können den Newsletter jederzeit durch den Abmeldelink, der sich am Ende jedes Newsletters befindet, oder per E-Mail an info@bram.lu kostenlos abbestellen.

Nach Abmeldung vom Newsletter werden beim E-Mail-Service-Provider Reaktionsdaten nach zwei Monaten auf Kontaktebene gelöscht. Die E-Mail-Adresse wird nach Abmeldung für drei Monate vorgehalten und anschließend anonymisiert. Die Daten zu Öffnungen und Klicks stehen dann nur noch in aggregierter Form zur Verfügung und sind nicht auf den Nutzer zurückzuführen. Die Löschung anonymisierter Kontakte erfolgt nach einem Jahr.

4.2. Kontaktaufnahme und WhatsApp-Service

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, erfassen wir dabei Ihre Kontaktdaten. Ihre Kontaktdaten können, je nachdem, wie Sie mit uns in Kontakt treten (bspw. telefonisch, per E-Mail, per Kontaktformular, per WhatsApp), Ihren Namen, Postanschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen (ggf. Zahl- und Kreditinformationen), Details zu Ihren Profilen in sozialen Netzwerken (bspw. erhalten wir Ihre Facebook-ID, wenn Sie uns über Facebook ansprechen), Benutzernamen, Markenvorlieben und Geburtsdatum (beim WhatsApp-Service) und ähnliche Kontaktdetails umfassen.

Wenn Sie Inhaber einer BRAM Card und damit eines Kundenkontos sind und diese Nummer im Zuge Ihrer Anfrage übermitteln dann verarbeiten wir ggf. auch Ihre personenbezogenen Daten, die Sie im Rahmen dieser Kundenbeziehung übermittelt haben, nämlich Konto- oder Cardnummer sowie Kaufhistorie.

Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich zweckgebunden, um Ihre Anfrage zu bearbeiten, oder für Rückfragen bzw. beim WhatsApp-Service, damit Ihr persönlicher Verkaufsberater in Ihrem bevorzugten Haus Ihnen zeitnahe Informationen über neu eingetroffene Artikel/Produkte Ihrer Lieblingslabel bereitstellen kann.

Rechtsgrundlage für die Kontaktaufnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse, die Anfragen unserer Kunden zu beantworten und somit Kundenzufriedenheit zu gewährleisten) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Anfragen im Zuge eines Vertragsverhältnisses) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung) in Bezug auf den WhatsApp-Service. Die Einwilligung im Rahmen des WhatsApp-Services erteilen Sie direkt mit dem Begriff „Start“ an die von Ihrem Verkaufsberater kommunizierte Mobilnummer.

Empfänger der Daten:

Bei der Beantwortung Ihrer Anfragen werden Ihre Daten nur innerhalb der E. Breuninger GmbH & Co. und von dem gemäß Art. 28 DSGVO verpflichteten Dienstleister des Kundenservices verarbeitet.

Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter. Weiterführend beachten Sie bitte die Datenschutzhinweise von <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>

Im Rahmen des WhatsApp-Services erhalten ausschließlich Ihr persönlicher Verkaufsberater und seine Vertretung, Mitarbeiter des IT Support und Services zu Wartungszwecken und der Abteilungsleiter Ihrer Stammabteilung Ihre personenbezogenen Daten. Darüber hinaus hat auch WhatsApp Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten. Beachten Sie hierbei den Datenschutz bei WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden.

Im Hinblick auf WhatsApp kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Ihre Anfragen und unsere Antworten werden in Ihrem Kundenkonto bzw. Cardkonto gespeichert und nach maximal 48 Monaten gelöscht, bei Rechnungsrelevanz nach maximal sieben Jahren.

Beim WhatsApp-Service können Sie zudem durch Senden des Begriffs „alle Daten löschen“ von Ihrer gespeicherten Mobilnummer den WhatsApp-Service beenden. Ihr Kontakt sowie der Chatverlauf werden dann innerhalb eines Arbeitstages gelöscht.

4.3. Apple Wallet Benachrichtigungsservice

Zweck der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir bieten Ihnen an nach der Anmeldung zur BRAM Card die Möglichkeit, sich diese als Wallet Download zentral auf Ihrem mobilen Endgerät zu speichern. Hierbei werden Push-Nachrichten versendet, die Sie über Ihre Wallet-Einstellungen benutzerdefiniert aktivieren bzw. deaktivieren können.

Zur Bereitstellung der Dienstleistung bzw. zum Versand unserer Push-Nachrichten werden Channel-ID, Online-ID und- Name des mobilen Endgerätes verarbeitet.

Um das Angebot über die Push-Benachrichtigungen weiter zu verbessern, werden Daten über die Nutzung und die damit verbundenen Interessen der Empfänger erhoben und statistisch aufbereitet, sollten Sie dem im Consent Management eingewilligt haben. Hierzu werden die einzelnen Empfänger, bzw. Geräte segmentiert und die Interaktionen mit den Push-Nachrichten analysiert. Auf der Grundlage dieser Analyse können wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Werbung oder Informationen zukommen lassen, z.B. auf der Basis ihres Standortes oder Ihrer bisherigen Einkäufe.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten zum Zweck der Registrierung, Anmeldung, bzw. Nutzerverwaltung für Push Notifications ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Empfänger der Daten:

Für den Versand von Push Nachrichten verwenden wir unseren eigenen Push Notification Service. Sofern für den Versand der Push-Nachrichten und zur zentralen Steuerung von Mobile Wallets externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese sorgfältig ausgewählt und nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet:

- Airship des Unternehmens Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, USA. Ihre Daten werden dabei auf Servern innerhalb der EU verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Einzelheiten zu den Datenschutzrichtlinien entnehmen Sie bitte den <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Speicherdauer

Ihre Einwilligung für die Verarbeitung ihrer persönlichen Daten und ihrer Nutzung für den Versand der Push-Nachrichten durch Urban Airship, können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unterbinden, indem Sie im Consent Management den Schiebeschalter entsprechend - bei Airship – einstellen.

4.4. Werbliche Ansprache/Direktmarketing

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als unser Kunde erhalten Sie im Rahmen der rechtlichen Voraussetzungen, sofern Sie dem nicht bereits in der Vergangenheit widersprochen haben, regelmäßig postalische Werbung.

Hierbei verwenden wir Ihre im Rahmen des Card-Antrags angegebene postalische Adresse. Zu Zwecken der interessensgerechteren werblichen Ansprache können wir Ihre aus Geschäftsvorfällen wie Käufen oder Retouren erhobenen Daten zu unterschiedlichen Kunden- oder Interessensgruppen zuordnen (Profilbildung).

Rechtsgrundlage in Bezug auf postalische Zusendung von Werbung und die statistischen Auswertungen ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Eine werbliche Ansprache per Telefon findet nur dann statt, wenn Sie als Kunde hierin ausdrücklich eingewilligt haben, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Sie können der Profilbildung im Zusammenhang mit werblicher Nutzung jederzeit für die Zukunft widersprechen. Wenden Sie sich hierfür bitte an info@bram.lu.

Empfänger der Daten:

Sofern für die Durchführung des Direktmarketings externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer:

Sofern Sie keine postalische Werbung mehr von uns erhalten möchten, können Sie der Verwendung mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Ihre Kontaktdaten werden dann für diese Verwendung gesperrt.

Bei postalischer Werbung ist eine längere Vorlaufzeit von der Selektion bis zur Auslieferung erforderlich, daher kann es noch für eine kurze Übergangszeit zum Versand von Werbung auf Ihren Namen kommen.

Ein Widerspruch zu postalischer wie auch telefonischer Werbung ist nur für alle werblichen Maßnahmen gesammelt möglich. Der Widerspruch kann ebenfalls per E-Mail an die oben genannten Adressen oder postalisch an die Kontaktdaten unter Kapitel 2: Verantwortlicher, Ansprechpartner und Kontaktdaten gerichtet werden.

4.5. Bewerbermanagement

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Nach Einreichung Ihrer Bewerbung prüfen wir Ihre Unterlagen. Daraufhin erhalten Sie Rückmeldung von uns. Für eine Rückmeldung greifen wir auf die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten zurück. Dabei kann es sich um eine Einladung zu einem Interview handeln oder um die Zusendung eines Angebotes bzw. Absageschreibens.

Wir verarbeiten im Rahmen des Bewerbermanagements u. a. folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer
- Sonstige personenbezogene Daten wie Geburtsdatum, Nationalität und Familienstand und Gehaltsdaten
- Informationen bezüglich Ihres Werdegangs sowie zu Ihren Qualifikationen
- Interne Beurteilungen wie Notizen, die z. B. im Rahmen der Interviews oder Bewerbungsgespräche entstanden sind

Empfänger der Daten:

Zugang zu den für die Erfüllung der jeweiligen Aufgabe notwendigen personenbezogenen Daten haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bram. Sofern rechtlich erforderlich, wurden alle Dritten vertraglich zu einer datenschutzkonformen Verarbeitung verpflichtet gemäß Art. 28 DSGVO.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO und, soweit Sie eine Einwilligung erteilt haben, etwa durch Übersendung nicht für das Bewerbungsverfahren notwendiger Angaben, sowie für die Speicherung für etwaige später infrage kommenden Stellen, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Speicherdauer:

Ihre Unterlagen werden drei Monate nach Zusendung einer Absage automatisch gelöscht. Sollten Sie sich auf mehrere Stellen beworben haben, werden Ihre Unterlagen drei Monate nach Zusendung der Absage für die letzte offene Bewerbung automatisch gelöscht. Im Falle einer Einstellung speichern wir neben Ihren Bewerbungsunterlagen die für die Durchführung des Arbeitsverhältnisses erforderlichen Daten bis zur Beendigung dieses. Im Falle Ihrer Einwilligung speichern wir Ihre Unterlagen für maximal drei Jahre.

4.6. Spezielle Services und Kundenaufträge

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Im Rahmen unserer Kundenbeziehung bieten wir auch spezielle Services an, für welche wir personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und speichern. Solche Services umfassen bspw. das Änderungsatelier, besondere Kundenaufträge aber auch Terminvereinbarungen.

Verarbeitet werden hierbei im Wesentlichen je nach Service folgende Daten und Datenarten:

- Name und Vorname
- Kontakt- und Adressdaten
- Kommunikationsdaten
- Informationen zu Zahlart und Kaufhistorie
- Kundenkorrespondenz
- Ggf. Passform
- Daten aus dem BRAM Card-Verhältnis, falls vorhanden

Rechtsgrundlage ist das Vertragsverhältnis bzw. die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Empfänger der Daten:

Abhängig von dem von Ihnen initiierten Kundenauftrag und/oder in Anspruch genommenen Service, erhalten die mit Umsetzung des Auftrags bzw. Durchführung des Service betrauten Mitarbeiter sowie zuständige Abteilungsleiter und Stellvertreter die für die Erfüllung erforderlichen Daten sowie der technische Support.

Werden externe Auftragsverarbeiter eingesetzt, bspw. Timify (TerminApp GmbH) zur Terminkoordination, so wurden diese sorgfältig ausgesucht und, sofern gesetzlich vorgegeben, vertraglich gemäß Art. 28 DSGVO verpflichtet.

Speicherdauer:

Die Speicherdauer unterscheidet sich nach in Anspruch genommenem Service und /oder erteiltem Auftrag wie folgt:

- Besonderer Kundenauftrag: Anonymisierung 14 Tage nach Abschluss oder Storno
- Änderungsschneiderei/Maßatelier: 24 Monate zur Sicherstellung von Gewährleistungsansprüchen
- Terminvereinbarung: 30 Tage nach Termin

Darüber hinaus bewahren wir steuerlich und handelsrechtlich relevante Daten von Geschäftsvorfällen der gesetzlichen Regelung entsprechend zehn Jahre auf.

4.7. Click & Collect

Wenn Sie Ihr Paket aus der Online-Bestellung in einer unserer Filialen beim Kundenservice abholen, bitten wir Sie um Daten, um das Paket zu identifizieren, sowie zur Authentifizierung Ihrer Person als Empfänger.

Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Vertraglich sind wir dazu verpflichtet, die Herausgabe von Click&Collect-Bestellungen lediglich an berechnete Personen vorzunehmen. Die Datenverarbeitung beschränkt sich dabei auf die reine Kenntnisnahme in der Filiale durch die Mitarbeiter des Kundenservice und der Abwicklung der Paketausgabe bzw. anschließender Retoure, sofern Sie dies wünschen. Eine Speicherung der Daten findet nicht statt.

4.8. BRAM Card

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Als BRAM Card Kunde genießen Sie zahlreiche Vorteile und profitieren von ausgesuchten Specials wie maßgeschneiderten Angeboten, Services und exklusiven Events. Hierfür verarbeiten wir die im Antrag auf Ausstellung einer BRAM Card mitgeteilten und im weiteren Verlauf im Zusammenhang mit dem Einsatz der BRAM Card anfallenden personenbezogenen Daten (Name, Anschrift, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, IBAN1 und BIC1, Ergebnisse von Bonitätsabfragen1 Umsatzdaten) betreffend den BRAM Card Kontoinhaber bzw. den BRAM Card Zusatzkarteninhaber1 (nachfolgend die Karteninhaber) zur

Bearbeitung des BRAM Card Antrages, zur Verwaltung der Kundenbeziehung, zur Abwicklung und Durchsetzung von Zahlungen und der Abwendung von Forderungsausfällen. Die E-Mail-Adresse der Karteninhaber verwendet Breuninger zur Zusendung von Informationen zur BRAM Card sowie anderen eigenen, das Kartenverhältnis ergänzenden oder mit ihm in Verbindung stehenden Angeboten sowie zu Authentifizierungszwecken. Ferner werden personenbezogene Daten der Karteninhaber unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen für eigene Werbe- und Marketingzwecke, insbesondere für die Zusendung werblicher Informationen, sowie zur eigenen Marktforschung von Breuninger genutzt.

Rechtsgrundlage hierfür sind Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, d. h. Datenverarbeitung zur Erfüllung des Vertrages, sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse) in Bezug auf die Überprüfung bei Forderungsausfällen sowie statistischen Auswertungen und Werbe- und Marketingzwecke (siehe Kapitel 4.3. Werbliche Ansprache/Direktmarketing).

Des Weiteren verarbeiten wir im Zug Ihres Online Bram Card Antrags Ihre Daten (sog. Private Access Token), um die Systemsicherheit und -stabilität zu gewähren sowie zur Abwehr von Bots. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, unser berechtigtes Interesse.

Empfänger der Daten:

Im Falle von Zahlungsverzug werden Daten auch an Rechtsanwälte, Inkassounternehmen und Auskunftfeien weitergegeben¹, siehe auch 4.6. Abwicklung von Bestellungen.

Sofern externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, so sind diese nach Art. 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer:

Breuninger löscht Ihre personenbezogenen Daten regelmäßig mit Wegfall der Erforderlichkeit für die Durchführung des Card Verhältnisses (üblicherweise spätestens 15 Monate nach Vertragsende) und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen (z. B. bis zu zehn Jahre nach Handelsgesetzbuch und Abgabeverordnung). In Fällen von dauerhafter Inaktivität löscht Breuninger Ihre personenbezogenen Daten 48 Monate nach der letzten Card Aktivität und Ablauf ggf. darüber hinaus gehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen.

Der sog. Private Access Token wird nicht gespeichert.

¹ gilt nur für die BRAM Mitarbeiter Card

4.9. Zahlungsabwicklung in den Filialen

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Im Zusammenhang mit dem Erwerb von Ware in unseren Filialen verarbeiten wir die für den Abschluss, die Durchführung oder die Rückabwicklung (Retoure, Umtausch) eines Kaufs erforderlichen Daten. Hierzu zählen insbesondere:

- Kaufdaten, wie z.B. Filialnummer, Datum, Uhrzeit, Betrag
- Transaktionsnummer
- PSP Referenznummer
- Kreditkartenart (z.B. Mastercard, Visa)
- Herkunftsland ausgebende Bank der Kreditkarte*

Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, d.h. wir verarbeiten diese Daten auf Grundlage des Vertragsverhältnisses. Für Retouren auf Grundlage unserer AGB Abschnitt 5.2, wonach der Unternehmer für Rückzahlungen dasselbe Zahlungsmittel verwendet, das der Verbraucher verwendet hat.

Empfänger der Daten:

Um die Zahlungsabwicklung mit verschiedenen Zahlungsmitteln (bspw. Kreditkarte, Girocard, Wallet) für Sie durchzuführen, greifen wir auf die Dienstleistungen von Payment Service Providern zurück. Diese sind im Folgenden aufgeführt:

- Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6–50, 1011 DJ Amsterdam, Niederlande

Durch Nutzung des Kreditkartenterminals erhält Adyen zur Abwicklung der vertraglichen Zahlungspflichten die erforderlichen Daten, wie z.B. Kreditkartenart und -nummer. Weitere Einzelheiten zur Datenverarbeitung entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Adyen unter https://www.adyen.com/de_DE/richtlinien-und-haftungsausschluss/privacy-policy.

*Kunden, die ihren Wohnsitz nicht in der EU haben, erhalten auf Wunsch einen Global Blue Beleg bzw. eine Mehrwertsteuer-Rückerstattung. Dafür erfassen wir bei Global Blue (Global Blue Deutschland GmbH, Vogelsanger Weg 38, D-40470 Düsseldorf) das Herkunftsland des Kunden. Weitere Einzelheiten zur Datenverarbeitung entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Global Blue unter <https://www.globalblue.com/legal-information/privacy-policy>.

4.10.1 Markt- und Meinungsforschung

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir laden Sie zu verschiedenen Zeitpunkten im Rahmen der Kundenbeziehung dazu ein, Feedback zu Ihren Erfahrungen mit Bram by Breuninger und Ihrem Einkaufserlebnis abzugeben. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten für eine zielgruppenspezifische Auswertung und für die entsprechende Ableitung strategischer Maßnahmen, um Ihr zukünftiges Einkaufserlebnis noch angenehmer zu gestalten.

Die Datenverarbeitung umfasst dabei folgende Daten:

- Ihre Kontaktdaten wie Anrede und E-Mail-Adresse
- Herkunftsland, Geschlecht und Alter
- Ihre Kauf- und Bestelldaten sowie Ihre Affinitäten (z.B. online/offline, bevorzugte Filiale, Produktsortiment) beruhend auf Ihren Kauf- und Bestelldaten
- Generelles Klickverhalten, d. h. ob und wann Sie unsere Feedbackeinladungen geöffnet haben bzw. ob Sie eine Befragung vollständig abgeschlossen haben
- Device-Tracking, d. h. wir erfassen das Endgerät, mit dem Sie unsere Feedbackeinladung geöffnet haben, sowie das Betriebssystem

Rechtsgrundlage für die Teilnahme an Markt- und Meinungsforschung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Um Fehler und Missbrauch zu verhindern, erhalten Sie auf Ihre Teilnahme-Anforderung hin zunächst eine Bestätigungsmail, die sicherstellen soll, dass Sie auch tatsächlich die Teilnahme an unserer Markt- und Meinungsforschung angefordert haben. Erst nach Bestätigung Ihrerseits werden Ihnen Einladungen zu Kundenumfragen zugesandt.

Empfänger der Daten:

Die Daten, die wir im Rahmen von Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung erfassen, sind nur für den internen Gebrauch bestimmt. Wir bedienen uns jedoch, um die Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung durchführen zu können, externer Dienstleister. Diese sind als Auftragsverarbeiter sorgfältig ausgesucht und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Dies sind im Einzelnen:

- Medallia, Inc., mit Sitz in San Mateo, California, USA. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://de.medallia.com/privacy-policy>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden. Im Hinblick auf Medallia kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen haben wir mit Medallia zusätzliche Maßnahmen vereinbart, um ein angemessenes Datenschutzniveau zu schaffen.
- 7 Points Ltd. mit Sitz in Warschau, Polen. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.surveylab.com/en/privacy-policy/.
- XQueue GmbH (Anbieter des E-Mail-Versandtools Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Deutschland ("XQueue") für den Versand der Einladungen zur Kundenumfrage per E-Mail. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte den [Datenschutzbestimmungen von XQueue](#).
- liCili UG mit Sitz in Göppingen, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.licili.de/datenschutz>

- Trustpilot A/S, mit Sitz in Kopenhagen, Dänemark als externer Auftragsverarbeiter. Die Datenschutzrichtlinien von Trustpilot finden Sie unter de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Speicherdauer:

Die Auswertung der Umfrageergebnisse erfolgt anonymisiert.

Sollten Sie im Rahmen einer Umfrage selbst Ihre personenbezogenen Daten (bspw. Telefonnummer für Rückruf) angeben, werden diese spätestens nach 18 Monaten gelöscht. Alle anderen personenbezogenen Daten (bspw. E-Mail-Adresse zur Einladung zur Umfrage) werden nach spätestens drei Jahren gelöscht.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit durch den Abmeldelink, der sich am Ende jeder Einladungs-E-Mail befindet oder per Nachricht an info@bram.lu kostenlos widerrufen.

4.10.2 Kundenbefragungen

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Wir laden Sie zu verschiedenen Zeitpunkten im Rahmen der Kundenbeziehung dazu ein, Feedback zu Ihren Erfahrungen mit Bram by Breuninger und Ihrem Einkaufserlebnis abzugeben.

Die Kundenumfragen, an denen Sie in unserem Haus Bram by Breuninger teilnehmen können, werden anonym erhoben und ausgewertet.

Rechtsgrundlage für die Teilnahme an Kundenbefragungen in unserem Haus Bram by Breuninger ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, unser berechtigtes Interesse, sollten Sie im Rahmen einer Umfrage unaufgefordert selbst Ihre personenbezogenen Daten (bspw. Telefonnummer für Rückruf) angeben.

Empfänger der Daten:

Die Daten, die wir im Rahmen von Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung erfassen, sind nur für den internen Gebrauch bestimmt. Wir bedienen uns jedoch, um die Kundenumfragen und Markt- und Meinungsforschung durchführen zu können, externer Dienstleister. Diese sind als Auftragsverarbeiter sorgfältig ausgesucht und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet. Dies sind im Einzelnen:

- Medallia, Inc., mit Sitz in San Mateo, California, USA. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://de.medallia.com/privacy-policy>. Die Datenverarbeitung kann auch außerhalb der EU bzw. des EWR stattfinden. Im Hinblick auf Medallia kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen haben wir mit Medallia zusätzliche Maßnahmen vereinbart, um ein angemessenes Datenschutzniveau zu schaffen.
- Qualitize GmbH, mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.qualitize.de/privacy.
- 7 Points Ltd. mit Sitz in Warschau, Polen. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.surveylab.com/en/privacy-policy/.
- liCili UG mit Sitz in Göppingen, Deutschland. Die Datenschutzrichtlinien finden Sie unter <https://www.licili.de/datenschutz>
- Trustpilot A/S, mit Sitz in Kopenhagen, Dänemark als externer Auftragsverarbeiter. Die Datenschutzrichtlinien von Trustpilot finden Sie unter de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Speicherdauer:

Die Auswertung und Dokumentation der Umfrageergebnisse erfolgen anonymisiert.

Sollten Sie im Rahmen einer Umfrage selbst Ihre personenbezogenen Daten (bspw. Telefonnummer für Rückruf) angeben, werden diese spätestens nach 18 Monaten gelöscht. Alle anderen personenbezogenen Daten werden nach spätestens drei Jahren gelöscht.

Kapitel 5: Gewinnspiele

Zwecke der Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

Sie haben die Möglichkeit, auf unserer Internetseite, aus unserem Newsletter heraus, bei unseren Events, im Rahmen unserer Befragungen oder über die Breuninger-App an verschiedenen Gewinnspielen teilzunehmen. Sofern nicht im jeweiligen Gewinnspiel etwas anderes bestimmt wird oder Sie uns nicht eine weitergehende ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, werden die im Rahmen der Gewinnspielteilnahme von Ihnen an uns weitergegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich für die Abwicklung des Gewinnspiels (z. B. Gewinnerermittlung, Gewinnerbenachrichtigung, Zusendung des Gewinns) verwendet.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung im Rahmen von Gewinnspielen ist grundsätzlich Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Im Falle der Abgabe einer Einwilligungserklärung im Rahmen eines Gewinnspiels ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage für die auf der Einwilligung basierenden Datenverarbeitung.

Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Sie ist allerdings für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich. Mögliche Folge der Nichtbereitstellung ist die Nichtteilnahme am Gewinnspiel. Bei Gewinnspielen findet keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling statt.

Empfänger der Daten:

Grundsätzlich werden Ihre personenbezogenen Daten nur intern im Falle einer Zusendung oder Übergabe des Gewinns durch Dritte wie bspw. Gewinnspielpartner an diese weitergegeben. Des Weiteren werden Ihre personenbezogenen Daten zur Datenverarbeitung bei kanalübergreifenden Gewinnspielen ausnahmsweise zur automatisierten Auslosung des Gewinners an Google LLC, USA, weitergegeben.

Im Hinblick auf Google LLC, USA, kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Speicherdauer:

Nach Ende des Gewinnspiels und Bekanntgabe der Gewinner werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer, welche nicht gewonnen haben, gelöscht. Die Daten der Gewinner werden für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels sowie darüber hinaus für die Dauer gesetzlicher Aufbewahrungsfristen aus Handelsgesetzbuch (HGB) und Abgabenordnung (AO) gespeichert sowie im Falle von Sachgewinnen für die Dauer der gesetzlichen Gewährleistungsansprüche, um bei einem Mangel gegebenenfalls eine Nachbesserung oder einen Austausch zu veranlassen.

Sofern im Rahmen eines Gewinnspiels Einwilligungen von Ihnen erklärt worden sind, haben Sie die Möglichkeit, diese Einwilligungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Kapitel 6: Social-Media-Profile/Seiten

Zwecke unserer Verarbeitung und Rechtsgrundlage:

BRAM betreibt auf Facebook <https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/> und Instagram <https://www.instagram.com/bram.lu/>, Social-Media-Profilen/Seiten. Zweck der Verarbeitung durch uns auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten ist die Information unserer Kunden über Waren, Angebote, Veranstaltungen und Events, Dienstleistungen, Aktionen, Gewinnspiele, Neuigkeiten zum Unternehmen und die Interaktion mit den Besuchern der Social-Media-Profilen und unseren Kunden. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Datenverarbeitung erfolgt im Interesse unseres Unternehmens, Breuninger als Unternehmen in den sozialen Medien zu repräsentieren, für Marketingzwecke und die Anfragen und Kommentare unserer Kunden und Seitenbesucher zu beantworten und somit die Zufriedenheit unserer Kunden und Seitenbesucher zu erreichen.

Auf unsere Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen der Kundenkommunikation oder Gewinnspiele über unsere Social-Media-Präsenzen hat der Plattformbetreiber keine Möglichkeiten der Einflussnahme.

Empfänger der Daten:

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten, mithin Ihre auf unseren Social-Media-Seiten eingegebenen Daten wie z. B. Kommentare, Videos, Bilder, Likes, öffentliche Nachrichten usw., die durch die Social-Media-Plattform veröffentlicht werden, an keine Dritten weiter. Wir behalten uns lediglich vor, Inhalte zu löschen, welche rechtsverletzend oder strafrechtlich relevant/rechtswidrig sind, sofern dies erforderlich sein sollte.

Kontaktieren Sie uns bspw. per Privatnachrichtfunktion über unsere Social-Media-Kanäle in Bezug auf Ihre Kundenbeziehung, getätigten Käufe o. ä., so werden diese Daten nur intern an unseren Kundenservice weitergegeben. Ausnahmsweise werden Daten in unserem Auftrag von Auftragsverarbeitern verarbeitet. Diese sind jeweils sorgfältig ausgesucht, werden von uns zudem auditiert und vertraglich nach Art. 28 DSGVO verpflichtet.

Wenn es erforderlich ist, Ihre Anfrage an Vertragspartner (bspw. Hersteller im Falle von Reklamationen) zur Bearbeitung weiterzugeben, anonymisieren wir Ihre Anfrage. Sofern im Einzelfall die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zweckdienlich erscheinen sollte, werden wir Sie hierüber vorher informieren und Sie um Ihre Einwilligung bitten. Ohne Ihre Einwilligung geben wir Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht an Dritte weiter.

Speicherdauer:

Alle personenbezogenen Angaben, die Sie uns über unsere Social-Media-Profilen/Seiten vertraulich (bspw. als Privatnachricht) zukommen lassen, werden nach finaler Beantwortung Ihrer Anfrage gelöscht. Alle öffentlichen Posts durch Sie auf unseren Social-Media-Profilen/Seiten bleiben zeitlich unbegrenzt in der Timeline bestehen, es sei denn, wir löschen diese aufgrund eines Rechtsverstoßes oder Sie löschen den Post selbst wieder.

Auf eine Löschung durch den Plattformbetreiber selbst haben wir keine Möglichkeit der Einflussnahme. Bitte beachten Sie deshalb hierzu ergänzend die Datenschutzhinweise des jeweiligen Plattformbetreibers, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php> Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>

Gemeinsame Verantwortlichkeit, Art. 26 Abs. 1 DSGVO:

Mit dem Plattformbetreiber unserer Social-Media-Profilen besteht in Teilen eine „gemeinsame Verantwortlichkeit“ gemäß Art. 26 Abs. 1 DSGVO. Dies bedeutet, dass Breuninger und die Plattformbetreiber bezüglich der eingesetzten Webtrackingmethoden auf den Social-Media-Profilen/Seiten als gemeinsam Verantwortliche fungieren. Das Webtracking kann dabei auch unabhängig davon erfolgen, ob Sie bei der Social-Media-Plattform angemeldet oder registriert sind. Darauf haben wir wie geschildert keine Einwirkungsmöglichkeit (bspw. um das Werbetracking durch die Plattformanbieter zu unterbinden). Im Hinblick auf Facebook und Instagram kann aufgrund der Verarbeitung in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau angenommen werden. Es besteht das Risiko, dass staatliche Behörden auf die Daten zu Sicherheits- und Überwachungszwecken zugreifen, ohne dass Sie hierüber informiert werden oder Rechtsmittel einlegen können. Bitte beachten Sie dies.

Kapitel 7: Kameras in Filialen

In den Verkaufsräumlichkeiten unserer Häuser setzen wir vereinzelt Sicherheitskameras (erkennbar an den ausgehängten Piktogrammen) ein. Diese Datenverarbeitung erfolgt, um die Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeiter zu wahren und um Straftaten zu verhindern und aufzudecken. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Wir speichern die so gewonnenen Bildaufnahmen für 72 Stunden. Zur Installation und Wartung haben von uns beauftragte Wartungsunternehmen im Einzelfall Zugriff auf die Daten. Sofern erforderlich, erfolgt im Falle von Straftaten eine Weitergabe entsprechender Aufnahmen an die Strafverfolgungsbehörden.

Kapitel 8: Datensicherheit

Wir unterhalten technische und organisatorische Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit, insbesondere zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten vor Gefahren bei Datenübertragungen sowie vor Kenntniserlangung durch Dritte.

Diese werden dem aktuellen Stand der Technik entsprechend jeweils angepasst. Geben Sie auf unserer Seite personenbezogene Daten an, so werden diese mittels Verschlüsselungsprotokoll während der Übertragung verschlüsselt.

Kapitel 9: Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

Breuninger überprüft die Datenschutzerklärung regelmäßig und wird diese bei Bedarf aktualisieren. Über für Sie wesentliche Änderungen dieser Datenschutzerklärung werden wir Sie (zum Beispiel auf unserer Webseite) informieren.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [breuninger.com/datenschutz](https://www.breuninger.com/datenschutz).

Privacy Policy

[Section 1: Scope and overview](#)

[Section 2: Controller, contacts and contact details](#)

[Section 3: Your rights as a data subject](#)

[Section 4: Overview of data processing at BRAM](#)

[Section 5: Prize promotions](#)

[Section 6: Social media profiles/pages](#)

[Section 7: Cameras in stores](#)

[Section 8: Data security](#)

[Section 9: Updates to this Privacy Policy](#)

BRAM, subsidiary of E. Breuninger GmbH & Co. (hereinafter BRAM) takes the requirements of data protection and data security of your personal data very seriously. We are aware that the trust of our customers is a fundamental element of the customer relationship and our business success and would like to honor this trust by fulfilling our information obligations to the best of our ability.

To make it easier for you to read, we have decided to break down the policy into sections. This should allow you either to obtain a quick general overview of all data processing operations and your associated rights, or to inform yourself in more detail about the handling of your personal data by Breuninger.

If you have questions about the topic of data protection at BRAM, you can contact privacy@breuninger.com. **If you would like to exercise your right to access information or data erasure or another data protection right pursuant to Art. 15-22 GDPR, including withdrawal of consenting for marketing purposes, unsubscribing from the newsletter etc., please contact info@bram.lu.**

You can find more information in this regard in Sections 3: Your rights as a data subject and 2: Controller, contacts and contact details.

Section 1: Scope and overview

This Privacy Policy explains to you the extent to which we collect and personal data during a visit to our store, for which purposes the data is used, who the data recipients are and when the data is erased. The methods we use to process your data are similar for most of our services. **Please note that the specific data processed in the individual case and the manner in which this data is used are primarily determined by the services you use. For this reason, not all components of this information will be relevant for you.**

This Privacy Policy applies for the BRAM store, subsidiary of E. Breuninger GmbH & Co., 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange, Luxembourg as well as our Help page <https://faq.bram.breuninger.com/hc/de-lu>.

We process personal data for many of our offers, for example within the context of the BRAM Card customer relationship, in the Human Resources/Personnel department, for various services and special services in our store etc. You can find detailed information in this regard in the following sections.

Section 2: Controller, contacts and contact details

The controller for the processing of personal data in all areas is E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1–3, 70173 Stuttgart, Germany. You can reach us by phone at Phone +352-450231-0 and by email at info@bram.lu.

For questions about data protection, you can contact privacy@breuninger.com.

Furthermore, the company Data Protection Officer at Breuninger is available for all data subjects to contact and can be reached at privacy@breuninger.com or by mail at the address provided below with the addition “c/o the Data Protection Officer”.

If you would like to contact the responsible supervisory authority due to a question about the processing of your data, this is the State Officer for Data Protection and Freedom of Information for Baden-Württemberg, mailing address: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Germany, Phone 0049 (0)711/61 55 41–0, Fax: 0049 (0) 711/61 55 41–15, E-mail: poststelle@lfdi.bwl.de. However, data subjects can also contact any other data protection supervisory authority. In Luxembourg, you can contact the National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>).

Section 3: Your rights as a data subject

As a data subject, you have the right to access information about personal data concerning you pursuant to Art. 15 of the GDPR.

If you would like to exercise your right to access information or data erasure or another data protection right pursuant to Art. 15-22 GDPR, including withdrawal of consenting for marketing purposes, unsubscribing from the newsletter etc., please contact info@bram.lu.

Important notice: To ensure that your data is not issued to third parties in the event of **requests for information**, we may ask you to provide additional proof of identity. Feel free to include sufficient proof of identity with your request when you submit it in order to enable rapid processing.

You can have your data corrected pursuant to Art. 16 GDPR or erased if the conditions of Art. 17 GDPR are met. You also have the right to restrict the processing of your data, Art. 18 GDPR. **If you are able to assert a particular personal situation, then you can object to the processing of your data as a whole or in partial sections, Art. 21 GDPR, insofar as the data processing is based on Art. 6 (1)(e) or (f) GDPR.** Under the conditions of Art. 20 GDPR, you also have the right to data portability.

If you have given us your consent for the processing of your data, you can withdraw this at any time. Please note that this withdrawal only has effect for the future, and any processing carried out before this point in time does not become unlawful as a result.

Notwithstanding any other administrative or judicial legal resource, you have the right to lodge a complaint with a supervisory authority if you are of the opinion that the processing of your personal data violates the GDPR.

To do so, you can contact the State Officer for Data Protection and Freedom of Information for Baden-Württemberg. In Luxembourg, you can contact the National Commission for Data Protection Authority (CNPd), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>).

Section 4: Overview of data processing at BRAM

4.1. Newsletter mailing

Purpose of processing and legal basis:

As part of your customer relationship, but also independently from registration or ordering goods, we offer you a personalized newsletter service.

In this context, we use your personal data to send you personally tailored information about products, promotions, events and news in the fashion and lifestyle segment as well as information about product details on your favorites list and shopping cart and to send you recommendations matching products you have searched in service emails for notification when products become available again.

This data processing includes the following data:

- Your contact details such as salutation and email address
- Your purchase and order data for sending the satisfaction bonus
- Your date of birth for our annual birthday mailing if you are registered in the online shop
- Your preferences (online/offline, preferred stores, product range, favorites) based on your purchase and order data
- Your online user behavior in order to send you personalized content in the newsletter based on your interests as long as you have consented to the corresponding cookies
- Your country of origin and gender
- General click behavior, i.e. if and when you have opened our newsletter and your click behavior in the newsletter, i.e. if and when you clicked specific information in the newsletter, in order to send you information about products and services that are interesting for you
- Device tracking, i.e. we record the device on which you opened the newsletter as well as the operating system
- Product data from your shopping cart if you did not complete the purchase: If no purchase has been made after two days, you will receive a one-time reminder email from us with Product data from your favorites list. We will send you an email as a reminder with information about items on your favorites list, e.g. about their availability, price changes or about relevant offers

On our website, we use individual user tracking technology. This allows us to adapt and optimize the content of our newsletter to show you the right products.

To prevent errors and misuse, when you request the newsletter you will first receive a confirmation email to ensure that you actually requested the newsletter. Once you provide confirmation, the personalized newsletter will be sent to you.

The legal basis for the data processing operations mentioned above is your consent pursuant to Art. 6 (1)(a) GDPR.

Data recipients:

If external processors are tasked with the newsletter mailing, these are carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. For the implementation of direct marketing by email, the processor is:

- XQueue GmbH (provider of the email distribution tool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Germany ("XQueue"). In this context, your data will be saved on servers in Germany and will not be transferred to third parties. You can find more details about the data protection guidelines in the Privacy Policy of XQueue GmbH at <https://maileon.com/datenschutz/>

Duration of storage:

You can unsubscribe from the newsletter at any time free of charge using the Unsubscribe link at the end of each newsletter, or by email at info@bram.lu.

After you unsubscribe from the newsletter, reaction data held by the email service provider are erased at the contact level after two months. The email address is retained for three months after you unsubscribe and then anonymized. Data about opening and clicks will then only be available in aggregated form and cannot be attributed to the user. Anonymized contacts will be deleted after one year.

4.2. Communication and WhatsApp service

Purpose of processing and legal basis:

If you contact us, we will record your contact details. Your contact details may include, depending on how you contact us (e.g. by phone, email, contact form, by WhatsApp), your name, mailing address, phone number, email address (potentially payment and credit information), details about your profiles on social networks (for example, we receive your Facebook ID if you contact us via Facebook), usernames, brand preference and date of birth (for WhatsApp service) and similar contact details.

If you are a BRAM Card holder and thus have a customer account and communicate this number during your request, we may then also process your personal data that you have communicated in the context of this customer relationship, specifically your account or card number and purchase history.

We exclusively use your data for the intended purpose of processing your inquiry, or for follow-up questions and for the WhatsApp service to allow your personal sales advisor in your preferred store to provide you with timely information about newly arrived items/products from your favorite labels.

The legal basis for communication is Art. 6 (1)(f) GDPR (legitimate interest in answering our customer's inquiries and thus ensuring customer satisfaction) as well as Art. 6 (1)(b) GDPR (inquiries in the context of a contractual relationship), or Art. 6 (1)(a) GDPR (consent) with respect to the WhatsApp service. You grant consent in the context of the WhatsApp service directly by sending the term "Start" to the mobile number communicated by your sales advisor.

Data recipients:

When answering your inquiries, your data is only processed within E. Breuninger GmbH & Co. and by the customer service provider contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

If it is necessary to forward your inquiry to contractual partners (e.g. manufacturers in case of complaints) for handling, we will anonymize your inquiry. If forwarding your personal data seems appropriate in the individual case, we will inform you of this and ask for your consent. Without your consent, we will not forward your data to third parties for these purposes. In addition, please observe the Privacy Policy of <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>.

In the context of the WhatsApp service, your personal data will only be received by your personal sales advisor and their representatives, employees in IT Support and Services for maintenance purposes and the department head of your home department. Furthermore, WhatsApp also has access to your personal data. Please note the Privacy Policy of WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Data processing may also occur outside the EU or the EEA.

With respect to WhatsApp, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Duration of storage:

Your inquiries and our answers will be saved in your customer account or card account and erased after 48 months at most, or in case of relevance for invoicing after seven years at most.

For the WhatsApp service, you can also terminate the WhatsApp service by sending the term "erase all data" from your saved mobile phone number. Your contact and chat history will then be erased within one working day.

4.3. Apple Wallet notification service

Purpose of processing and legal basis:

After registering for the BRAM Card, we offer you the option of saving this centrally on your mobile device as a wallet download. Push notifications are sent for this purpose, which you can activate or deactivate for specific users using your wallet settings.

To provide the service and send our push notifications, the channel ID, online ID and name of the mobile device are processed.

In order to further improve the service through push notifications, data is collected about usage and the associated interests of the recipients and then statistically analyzed if you have given your consent within Consent Management. For this purpose, the individual recipients and devices are segmented and the interactions with the push notifications are analyzed. Based on this analysis, we can provide you with tailored advertisements or information, e.g. based on your location or your previous purchases.

The legal basis for the processing of your data for registration, login and user administration for push notifications is Art. 6 (1)(a) GDPR.

Data recipients:

In order to send push notifications, we use our own push notification service. If external processors are involved for sending push notifications and central management of the mobile wallet, these are carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR:

- Airship from the company Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, USA. Your data will be processed on servers in the EU and will not be transferred to third parties. You can find more details about the data protection guidelines in <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Duration of storage

You can withdraw your consent to the storage of your personal data and its use for sending push notifications by Urban Airship at any time with future effect by setting the sliding switch for Airship accordingly in Consent Management.

4.4. Advertising communications/direct marketing

Purpose of processing and legal basis:

As our customer, you will regularly receive advertisements from us by mail within the scope of the legal requirements and as long as you have not objected to it in the past.

For this purpose, we use the mailing address you entered when applying for the card. For the purpose of interest-based advertising communications, we may assign your data that we collect from business transactions such as purchases or returns to different customer groups or interest groups (profile creation).

The legal basis with regard to postal mailing of advertisements and statistical analysis is Art. 6 (1)(f) GDPR.

Advertising communication by phone will only take place if you as a customer have expressly granted your consent, Art. 6 (1)(a) GDPR.

You can object to the creation of profiles in connection with marketing use at any time for the future. To do so, please contact info@bram.lu.

Data recipients:

If external processors are tasked with direct marketing, these are contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

Duration of storage:

If you would not like to receive advertising by mail from us any more, you can object to this use with future effect. Your contact details will then be blocked for this use.

For advertising by mail, longer lead times are required between selection and delivery; for this reason, it is possible that advertisements may still be sent to your name for a short transitional period.

Objection to advertising by mail or by phone is only possible for all marketing measures collectively. Objection can also be sent by email to the addresses given above or by mail to the contact details under Section 2: Controller, contacts and contact details.

4.5. Applicant management

Purpose of processing and legal basis:

After you submit your application, we will review your documents. Upon review, you will receive a response from us. In order to respond, we will use the contact details provided by you. We may invite you to an interview or send an offer or rejection letter.

In the context of applicant management, we process the following data:

- Your contact data such as name, address, email address and phone number
- Other personal data such as date of birth, nationality, marital status and salary data
- Information concerning your career and qualifications
- Internal assessments such as notes that were prepared during interviews or job interviews

Data recipients:

Employees of Bram have access to the personal data required for fulfilling the specific task. Where legally required, all third parties are contractually obligated to carry out processing in compliance with data protection laws, pursuant to Art. 28 GDPR.

The legal basis for data processing is Art. 6 (1)(b) GDPR and, if you have granted consent, for example by sending information that is not required for the application process, and for storage for potential vacancies that become available later, Art. 6 (1)(a) GDPR.

Duration of storage:

Your documents will be automatically deleted three months after sending a rejection. If you have applied for multiple vacancies, your documents will be automatically deleted three months after sending the rejection for the last open application.

In the event that you are hired, we save your application documents along with the data required for conducting the employment relationship until this ends. In case you have granted consent, we store your documents for three years at most.

4.6. Special services and customer orders

Purpose of processing and legal basis:

In the context of our customer relationship, we also offer special services for which we collect, process and save personal data. Such services include, for example, the alteration atelier, special customer orders as well as appointments.

Depending on the service, processing primarily includes the following data and data types:

- Last name and first name
- Contact and address data
- Communication data
- Information about your payment method and purchase history
- Customer correspondence
- Potentially fit
- Data from the BRAM Card relationship if available

The legal basis for this is the contractual relationship or the performance of measures prior to entering into a contract, Art. 6 (1)(b) GDPR.

Data recipients:

Depending on the customer order initiated and/or the service used by you, the employees engaged with implementing the order or providing the service as well as responsible department heads and representatives will receive the data required for fulfilment, as well as technical support.

If external processors are engaged, for example Timify (TerminApp GmbH) for appointment coordination, these processors are all carefully selected and, where prescribed by law, contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR.

Duration of storage:

The duration of storage differs depending on the service used and/or the order issued, as follows:

- Special customer order: Anonymization 14 days after end or cancellation
- Tailoring/bespoke atelier: 24 months to ensure warranty claims
- Appointment coordination: 30 days after appointment

In addition, we store data relevant under tax and trade law concerning business transactions for ten years in line with the statutory regulations.

4.7. Click & Collect

If you pick up your package from the online-order in one of our Stores at the customer service, we ask you for data to identify the package and to authenticate yourself as the recipient.

The legal basis for this is Article 6 (1) (b) GDPR. We are contractually obliged to issue Click&Collect orders only to authorized persons. The data processing is limited to the mere acknowledgment in the Store by the customer service staff and the processing of the parcel issue or subsequent return, if you wish. The data is not stored.

4.8. BRAM Card

Purpose of processing and legal basis:

As a BRAM Card customer, you enjoy numerous advantages and benefit from selected specials such as tailored offers, services and exclusive events. For this purpose, we process the personal data communicated in the application for issuing a BRAM Card and afterwards associated with the use of the BRAM Card (name, address, date of birth, email address, phone number, IBAN1 und BIC1, results of credit checks1 and sales data) concerning the BRAM Card cardholder or the BRAM Card additional

cardholder1 (hereinafter referred to as the cardholders) to process the BRAM Card application, to manage the customer relationship, to handle and enforce payments and to prevent bad debts. Breuninger uses the e-mail addresses of the cardholders to send information about the BRAM Card and its other offers as a supplement to or in association with the card relationship, as well as for authentication purposes.

Furthermore, the personal data of the cardholders is used in compliance with the statutory provisions for Breuninger's own advertising and marketing purposes, particularly for mailing marketing information, as well as for Breuninger's own market research.

The legal basis for this is Art. 6 (1)(b) GDPR, i.e. data processing for performance of contract, as well as Art. 6 (1)(f) GDPR (legitimate interest) with regard to review in case of bad debts as well as statistical analysis and advertising and marketing purposes (see Section 4.3. Advertising communications/direct marketing).

Furthermore, we process your data (so-called private access tokens) in the course of your online Bram Card application in order to ensure system security and stability as well as to ward off bots. The legal basis for this processing is Art. 6 para. 1 lit. f GDPR, our legitimate interest.

Data recipients:

In the event of payment default, data is also forwarded to lawyers, collection agencies and credit agencies¹, see also 4.6. Handling of orders. If external processors are used, they are contractually bound in accordance with Art. 28 of the GDPR.

Duration of storage:

Breuninger regularly erases your personal data after it ceases to be necessary for conducting the card relationship (typically no later than 15 months after the end of contract) and after any statutory retention periods exceeding this have elapsed (e.g. up to ten years according to the Commercial Code and Fiscal Code). In cases of long-term inactivity, Breuninger will delete your personal data 48 months after the last card activity and after any statutory retention periods exceeding this have elapsed.

The so-called Private Access Token is not stored.

¹ only applies for the BRAM Employee Card

4.9. Payment processing in the shops

Purpose of processing and legal basis:

In connection with the purchase of goods in our branches, we process the data required for the conclusion, execution or reversal (return, exchange) of a purchase. This includes in particular:

- Purchase data, such as store number, date, time, amount
- Transaction number
- PSP reference number
- Type of credit card (e.g. Mastercard, Visa)
- Country of origin issuing bank of the credit card*

The legal basis for this is Art. 6 para. 1 lit. b DSGVO, i.e. we process this data on the basis of the contractual relationship. For returns on the basis of Section 5.2 of our Terms&Conditions, according to which the trader uses the same means of payment for refunds that the consumer used.

Data recipients:

In order to carry out the payment processing with various means of payment (e.g. credit card, girocard, wallet) for you, we use the services of payment service providers. These are listed below:

- Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, The Netherlands.

By using the credit card terminal, Adyen receives the data required to process the contractual payment obligations, such as credit card type and number. For further details on data processing, please refer to Adyen's privacy policy at https://www.adyen.com/de_DE/richtlinien-und-haftungsausschluss/privacy-policy.

*Customers who are not resident in the EU can receive a Global Blue receipt or a VAT refund on request. For this purpose, we record the customer's country of origin with Global Blue (Global Blue Deutschland GmbH, Vogelsanger Weg 38, D-40470 Düsseldorf). For further details on data processing, please refer to the Global Blue data protection information at <https://www.globalblue.com/legal-information/privacy-policy1>.

4.10.1 Market and opinion research

Purpose of processing and legal basis:

At various points in time during the customer relationship, we invite you to submit feedback about your experiences with Breuninger and your shopping experience in this regard. We use your personal data for a target group-specific evaluation and for the corresponding derivation of strategic measures to make your future shopping experience even more pleasant.

The data processing includes the following data:

- Your contact data such as salutation and e-mail address
- Data such as country of origin, gender and age
- Your purchase and order data as well as your affinities (e.g. online/offline, product range) based on your purchase and order data
- General click behavior, i.e. if and when you have opened our feedback invitations or whether you have fully completed a survey
- Device tracking, i.e. we record the device you used to open your feedback invitation as well as the operating system

The legal basis for participation in market and opinion research is your consent pursuant to Art. 6 (1)(a) GDPR.

To prevent errors and misuse, you will first receive a confirmation email when you request to participate, to ensure that you actually requested to participate in our market and opinion research. Once you provide confirmation, the invitations to customer surveys will be sent to you.

Data recipients:

The data we collect in the context of customer surveys and market and opinion research is only intended for internal use in order to make your future shopping experience more pleasant. However, in order to conduct customer surveys and market and opinion research, we make use of external service providers. These processors are all carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. Specifically, these are the following:

- Medallia, Inc., with its headquarters in San Mateo, California, USA. You can find the Privacy Policy at <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Data processing may also occur outside the EU or the EEA. With respect to Medallia, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. To fulfil the statutory requirements, we have agreed on additional measures with Medallia to establish an adequate level of data protection.
- 7 Points Ltd. with its headquarters in Warsaw, Poland. You can find the Privacy Policy at <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.
- XQueue GmbH (provider of the email distribution tool Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Germany ("XQueue") for sending the invitations to the customer survey by e-mail. You can find more details about the data protection guidelines in the [Privacy Policy of XQueue](#).
- liCili UG with its headquarters in Göppingen, Germany. You can find the Privacy Policy at <https://www.licili.de/datenschutz>

- Trustpilot A/S, with its headquarters in Copenhagen, Denmark. You can find the Privacy Policy at de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Duration of storage:

The analysis of survey results is carried out anonymously.

If you submit your personal data yourself in the context of a survey (e.g. phone number for follow-up calls), this will be erased after 18 months at the latest. All other personal data (e.g. email address or survey invitation) will be erased after three years at the latest.

You can withdraw your consent at any time by using the unsubscribe link located at the bottom of each email or by sending us a message to info@bram.lu.

4.10.2 Customer surveys

Purpose of processing and legal basis:

At various points in time during the customer relationship, we invite you to submit feedback about your experiences with Breuninger and your shopping experience in this regard.

The customer surveys, which can be completed in store at Bram by Breuninger, are collected and evaluated anonymously.

Should you yourself submit any personal data in the context of a customer survey (e.g., a telephone number for a callback) without being asked to, the legal basis for the participation in a survey in store at Bram by Breuninger is Art. 6 (1)(f) GDPR (our legitimate interest).

Data recipients:

The data we collect in the context of customer surveys and market and opinion research is only intended for internal use in order to make your future shopping experience more pleasant. However, in order to conduct customer surveys and market and opinion research, we make use of external service providers. These processors are all carefully selected and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. Specifically, these are the following:

- Medallia, Inc., with its headquarters in San Mateo, California, USA. You can find the Privacy Policy at <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Data processing may also occur outside the EU or the EEA. With respect to Medallia, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. To fulfil the statutory requirements, we have agreed on additional measures with Medallia to establish an adequate level of data protection.
- Qualitize GmbH, with its registered office in Hamburg, Germany. You can find the Privacy Policy at <https://www.qualitize.de/privacy>.
- 7 Points Ltd. with its headquarters in Warsaw, Poland. You can find the Privacy Policy at <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.
- liCili UG with its headquarters in Göppingen, Germany. You can find the Privacy Policy at <https://www.licili.de/datenschutz>
- Trustpilot A/S, with its headquarters in Copenhagen, Denmark. You can find the Privacy Policy at de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Duration of storage:

The analysis and documentation of survey results is carried out anonymously.

If you submit your personal data yourself in the context of a survey (e.g. phone number for follow-up calls), this will be erased after 18 months at the latest. All other personal data (e.g. email address or survey invitation) will be erased after three years at the latest.

Section 5: Prize promotions

Purpose of processing and legal basis:

You have the option of participating in various prize promotions on our website, from our newsletter, at our events, during our surveys or through the Breuninger app. Unless otherwise specified in the respective prize promotion or unless you have expressly granted us more extensive consent, the personal data you provide to us during your participation in the prize promotion is exclusively used for conducting the prize promotion (e.g. determining the winner, notifying the winner, sending the prize).

The legal basis for data processing in the context of prize promotions is Art. 6 (1)(b) GDPR. In the event that consent is granted within the context of a prize promotion, Art. 6 (1)(a) GDPR is the legal basis for the data processing based on consent.

Providing personal data is neither required by law nor contractually stipulated. However, it is necessary in order to participate in the prize promotion. The potential consequence of not providing personal data is inability to participate in the prize promotion. No automated decision-making, including profiling, is carried out for prize promotions.

Data recipients:

As a rule, your personal data is only forwarded internally in the event of sending or handing over the prize by third parties such as prize promotion partners.

Furthermore, your personal data will be forwarded for data processing in cross-channel prize promotions exceptionally for automated winner drawing to Google LLC, USA.

With respect to Google LLC, USA, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Duration of storage:

After the end of the prize promotion and announcement of the winners, the personal data of the participants who did not win will be erased. The data of the winners will be saved for the period of conducting the prize promotion and afterwards for the duration of statutory retention periods from the Commercial Code (HGB) and Fiscal Code (AO) and in the case of material prizes, for the duration of statutory warranty claims in order to arrange for repairs or exchange in the event of defects.

If you granted consent during the prize promotion, you have the option of withdrawing consent at any time with future effect.

Section 6: Social media profiles/pages

Purpose of our processing and legal basis:

BRAM operates social media profiles/pages on Facebook <https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/> and Instagram <https://www.instagram.com/bram.lu/>. The purpose of our processing on our social media profiles/pages is to inform our customers about goods, offers, events, services, promotions, prize promotions, news about the company and interaction with visitors to the social media profiles as well as our customers. The legal basis is Art. 6 (1)(f) GDPR.

This data processing is carried out in our company's interest in representing Breuninger as a company on social media, for marketing purposes and to answer the inquiries and comments from our customers and page visitors and thus achieving the satisfaction of our customers and page visitors.

The platform operator has no potential to influence our processing of your data in the context of customer communication or prize promotions on our social media profiles.

Data recipients:

We will not disclose your personal data to any third parties, including your data provided on our social media pages such as comments, videos, pictures, likes, public messages etc. that are published by the social media platform. We solely reserve the right to erase content which infringes rights or is criminally relevant/unlawful, if this should be necessary.

If you contact us using the private message function on our social media channels with respect to your customer relationship, purchases made etc., this data is only forwarded internally to our customer service. In exceptional cases, data is processed by contract processors on our behalf. These processors are all carefully selected, audited by us and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. If it is necessary to forward your inquiry to contractual partners (e.g. manufacturers in case of complaints) for handling, we will anonymize your inquiry. If forwarding your personal data seems appropriate in the individual case, we will inform you of this and ask for your consent. Without your consent, we will not forward your data to third parties for these purposes.

Duration of storage:

All personal information that you send us on a confidential basis via our social media profiles/pages (e.g. as private message) will be erased after your inquiry has been fully answered. All public posts that you publish on our social media profiles/pages will remain in the timeline for an unlimited period, unless we delete them because of a legal violation or you delete the post yourself.

We have no possibility of influencing the platform operator's options of deletion. For this reason, please also observe the Privacy Policy of the relevant platform operator, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php>, Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>)

Data recipients:

We will not disclose your personal data to any third parties, including your data provided on our social media pages such as comments, videos, pictures, likes, public messages etc. that are published by the social media platform. We solely reserve the right to erase content which infringes rights or is criminally relevant/unlawful, if this should be necessary.

If you contact us using the private message function on our social media channels with respect to your customer relationship, purchases made etc., this data is only forwarded internally to our customer service. In exceptional cases, data is processed by contract processors on our behalf. These processors are all carefully selected, audited by us and contractually obligated pursuant to Art. 28 GDPR. If it is necessary to forward your inquiry to contractual partners (e.g. manufacturers in case of complaints) for handling, we will anonymize your inquiry. If forwarding your personal data seems appropriate in the individual case, we will inform you of this and ask for your consent. Without your consent, we will not forward your data to third parties for these purposes.

Duration of storage:

All personal information that you send us on a confidential basis via our social media profiles/pages (e.g. as private message) will be erased after your inquiry has been fully answered. All public posts that you publish on our social media profiles/pages will remain in the timeline for an unlimited period, unless we delete them because of a legal violation or you delete the post yourself.

We have no possibility of influencing the platform operator's options of deletion. For this reason, please also observe the Privacy Policy of the relevant platform operator, Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php> Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>)

Joint responsibility, Art. 26 (1) GDPR:

In some areas, we have “joint responsibility” together with the platform operators of our social media profiles pursuant to Art. 26 (1) GDPR. This means that Breuninger and the platform operators act as joint controllers concerning the web tracking methods used on the social media profiles/pages. Web tracking may also occur regardless of whether you are logged in or registered on the social media platform. We have no possibility of influence in this regard, as indicated (e.g. to prevent ad tracking by the platform provider). With respect to Facebook and Instagram, an adequate level of data protection cannot be assumed due to the processing in the USA. There is a risk that public authorities will access the data for security and monitoring purposes without you being informed about this or having the opportunity of filing an appeal. Please bear this in mind.

Section 7: Cameras in stores

In the sales rooms of our stores, we use security cameras in isolated locations (identifiable from the posted pictograms). This data processing occurs in order to ensure the security of our customers and employees and to prevent and expose crimes.

The legal basis for this is Art. 6 (1)(f) GDPR. We save the images recorded in this manner for 72 hours. For installation and maintenance, the maintenance companies engaged by us have access to the data in this specific case. Where necessary, in the event of crimes, the relevant recordings may be transferred to the law enforcement agencies.

Section 8: Data security

We adopt technical and organizational measures to guarantee data security, in particular to protect your personal data from risks in data transmission as well as to prevent third parties from gaining knowledge.

These are adapted continually in line with the latest technology. If you provide personal data on our website, this will be encrypted during transmission using an encryption protocol.

Section 9: Updates to this Privacy Policy

Breuninger regularly reviews the Privacy Policy and will update it as needed. We will inform you about changes to this Privacy Policy that are significant for you (e.g. on our website).

You can find more information about privacy at [breuninger.com/datenschutz](https://www.breuninger.com/datenschutz).

Déclaration de confidentialité

[Chapitre 1: Champ d'application et aperçu](#)

[Chapitre 2: Responsable, interlocuteur et coordonnées](#)

[Chapitre 3: Vos droits en tant que personne concernée](#)

[Chapitre 4: Aperçu des traitements de données par BRAM](#)

[Chapitre 5: Jeux-concours](#)

[Chapitre 6: Profils/sites de médias sociaux](#)

[Chapitre 7: Caméras dans les succursales](#)

[Chapitre 8: Sécurité des données](#)

[Chapitre 9: Mise à jour de la présente déclaration de confidentialité](#)

BRAM, succursale de E. Breuninger GmbH & Co. (ci-après BRAM), prend très au sérieux les exigences relatives à la protection et à la sécurité de vos données à caractère personnel. Nous sommes conscients du fait que la confiance témoignée par nos clients constitue une caractéristique essentielle de notre relation avec notre clientèle et de notre réussite commerciale. Nous aimerions nous montrer à la hauteur de cette confiance en remplissant nos obligations d'information du mieux possible.

Nous avons décidé d'opter pour une présentation par chapitres afin de faciliter la lecture. Vous pourrez ainsi rapidement vous faire une idée de l'ensemble des traitements de données et des droits y afférents, ou vous informer plus en détail sur la manière dont Breuninger traite vos données à caractère personnel.

Si vous avez des questions en lien avec la protection des données chez BRAM, vous pouvez vous adresser à privacy@breuninger.com. **Si vous souhaitez faire valoir votre droit à l'information ou à la suppression des données, ou tout autre droit relatif à la protection des données conformément aux art. 15-22 du RGPD, y compris le droit de révocation de votre consentement concernant le traitement de vos données à des fins de marketing, veuillez vous adresser à info@bram.lu.**

Vous trouverez d'autres informations à ce sujet aux chapitres 3 : Vos droits en tant que personne concernée et 2 : Responsable, interlocuteur et coordonnées.

Chapitre 1: Champ d'application et aperçu

La présente déclaration de confidentialité vous explique dans quelle mesure nous collectons et traitons vos données à caractère personnel lorsque vous visitez notre boutique. Elle vous explique également à quelles fins ces données sont utilisées, qui en sont les destinataires, et quand elles seront supprimées. Dans la plupart des cas, le traitement de vos données par nos soins s'effectue de manière similaire. **Veillez noter que les données spécifiques traitées et la manière dont elles sont utilisées dépendent fortement des services dont vous souhaitez bénéficier. Vous ne serez donc pas concerné par toutes les informations mentionnées ci-après.**

La présente déclaration de confidentialité s'applique à la boutique BRAM, succursale d'E. Breuninger GmbH & Co, 80, route de Longwy, L-8060 Bertrange ainsi qu'à notre page d'aide <https://faq.bram.breuninger.com/hc/en-gb>.

Nous traitons des données à caractère personnel pour un grand nombre d'offres proposées par nos soins, par exemple dans le cadre de la relation client en rapport avec la carte BRAM, dans le domaine des ressources humaines/du service du personnel, pour diverses prestations, des services spéciaux, dans notre boutique et bien plus encore. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans les différents chapitres mentionnés ci-après.

Chapitre 2: Responsable, interlocuteur et coordonnées

E. Breuninger GmbH & Co., Marktstraße 1-3, 70173 Stuttgart, Allemagne, est responsable du traitement des données à caractère personnel dans tous les domaines. Vous pouvez nous joindre par téléphone au +352-450231-0 et par e-mail à l'adresse info@bram.lu.

Si vous avez des questions en lien avec la protection des données, vous pouvez vous adresser à privacy@breuninger.com.

Toute personne concernée peut par ailleurs s'adresser à la déléguée à la protection des données de Breuninger. Vous pouvez lui écrire à privacy@breuninger.com ou lui envoyer un courrier postal à l'adresse ci-dessus en ajoutant la mention « À l'attention de la déléguée à la protection des données ».

Si vous souhaitez vous adresser aux autorités de contrôle compétentes pour une question de traitement de vos données, veuillez contacter le commissaire à la protection des données et à la liberté de l'information du land du Bade-Wurtemberg à l'adresse suivante : Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Allemagne, tél. 0049 (0)711/61 55 41-0, fax : 0049 (0) 711/61 55 41-15, e-mail : poststelle@ldi.bwl.de. Les personnes concernées peuvent toutefois également s'adresser à n'importe quelle autre autorité de contrôle spécialisée dans la protection des données. Au Luxembourg, vous pouvez vous adresser à la National Commission for Data Protection Authority (CNPDP), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpdp.public.lu>).

Chapitre 3: Vos droits en tant que personne concernée

En tant que personne concernée, vous avez le droit d'obtenir des renseignements relatifs aux données à caractère personnel vous concernant, conformément à l'art. 15 du RGPD.

Si vous souhaitez faire valoir votre droit à l'information ou à la suppression des données, ou tout autre droit relatif à la protection des données conformément aux art. 15-22 du RGPD, y compris le droit de révocation de votre consentement concernant le traitement de vos données à des fins de marketing, veuillez vous adresser à info@bram.lu.

Remarque importante: Il se peut que nous vous demandions de nous fournir des preuves d'identité supplémentaires afin de nous assurer que vos données ne seront pas communiquées à des tiers lorsque vous **demanderez des renseignements**. Afin de bénéficier d'un traitement rapide, vous pouvez joindre une preuve suffisamment évidente de votre identité à votre demande.

Conformément à l'art. 16 du RGPD, vous pouvez procéder à la rectification de vos données. Vous pouvez également demander leur suppression si les conditions mentionnées à l'art. 17 du RGPD sont réunies. L'art. 18 du RGPD vous confère en outre le droit à la limitation du traitement de vos données. **Si vous pouvez faire valoir une situation particulière à titre personnel, vous pouvez vous opposer au traitement de vos données, d'une manière générale ou en partie, conformément à l'art. 21 du RGPD, si le traitement des données est fondé sur l'art. 6, paragraphe 1, point e ou f du RGPD.** L'art. 20 du RGPD vous confère également le droit à la portabilité des données.

Vous pouvez révoquer à tout moment les consentements que vous nous avez accordés en vue du traitement de vos données. Veuillez noter que la révocation a un effet uniquement prospectif et qu'elle ne s'applique donc pas aux traitements déjà effectués.

Sans préjudice de tout autre recours administratif ou juridictionnel, vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle si vous considérez que le traitement des données à caractère personnel vous concernant constitue une violation du RGPD.

Pour cela, vous pouvez vous adresser au commissaire à la protection des données et à la liberté de l'information du land du Bade-Wurtemberg. Au Luxembourg, vous pouvez vous adresser à la National Commission for Data Protection Authority (CNPD), 15 boulevard du Jazz, L-4370 Belvaux (<https://cnpd.public.lu>).

Chapitre 4: Aperçu des traitements de données par BRAM

4.1. Envoi de newsletter

Finalités du traitement et base juridique:

Dans le cadre de votre relation client, nous vous proposons un service de newsletter personnalisé. Il n'est toutefois pas nécessaire de s'enregistrer ou de commander des marchandises pour pouvoir bénéficier de ce service. Nous utilisons vos données à caractère personnel afin de vous faire parvenir des informations personnalisées sur les produits, les promotions, les événements et les nouveautés relatifs au domaine de la mode et du lifestyle, ainsi que des informations sur les données produit de votre liste de favoris et de votre panier. Nous nous en servons également pour vous envoyer des recommandations pertinentes relatives à un produit que vous recherchez à travers les mails de service de notification de la disponibilité.

Le traitement des données s'applique aux données suivantes:

- Vos coordonnées, telles que votre civilité et votre adresse e-mail
- Les données relatives à vos achats et commandes, pour l'envoi du bonus satisfaction
- Votre date de naissance, pour l'envoi de nos mails d'anniversaire si vous êtes inscrit à notre boutique en ligne
- Vos préférences (en ligne/hors ligne, succursale préférée, gamme de produits, favoris) en fonction des données relatives à vos achats et commandes
- Votre comportement en ligne en tant qu'utilisateur, afin de vous envoyer des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt, dans la mesure où vous avez autorisé les cookies correspondants.
- Votre pays d'origine et votre sexe
- Votre comportement général en matière de clics, c'est-à-dire si et quand vous avez ouvert notre newsletter, ainsi que votre comportement en matière de clics dans la newsletter, c'est-à-dire si et quand vous avez cliqué sur quelles informations, afin de pouvoir vous envoyer des informations sur les produits et services susceptibles de vous intéresser
- Suivi des appareils : nous saisissons le terminal sur lequel vous avez ouvert la newsletter, ainsi que le système d'exploitation utilisé
- Les données produit de votre panier si vous n'avez pas finalisé votre achat : si vous n'avez effectué aucun achat dans les deux jours, vous recevez un e-mail de rappel unique de notre part avec les données produit de votre liste de favoris. Nous vous envoyons un mail de rappel et des informations sur les articles figurant dans votre liste de favoris, p. ex. sur leur disponibilité, les modifications des prix ou les offres correspondantes

Sur notre site Web, nous utilisons la technologie de suivi individuel des utilisateurs. Cela nous permet d'adapter et d'optimiser les contenus de nos newsletters afin d'afficher les produits qui vous intéressent.

Afin de prévenir les erreurs et les abus, vous recevez d'abord un e-mail de confirmation lors de votre demande d'inscription à la newsletter. Cet e-mail a pour objectif de nous assurer que vous avez bien demandé à être inscrit à la newsletter. La newsletter personnalisée ne vous sera envoyée qu'après confirmation de votre part.

La base juridique pour les traitements des données mentionnés ci-dessus est votre accord conformément à l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD.

Destinataire des données:

Si nous avons recours aux services de sous-traitants externes pour l'envoi de la newsletter, ceux-ci sont soigneusement sélectionnés et ont une obligation contractuelle envers nous, sur la base de l'art. 28 du RGPD. Est responsable du marketing direct par e-mail:

- XQueue GmbH (fournisseur de Maileon, outil de marketing par e-mail), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Allemagne (« XQueue »). Vos données sont stockées sur des serveurs basés en Allemagne et ne sont transmises à aucun tiers. Vous trouverez plus de détails sur les directives relatives à la protection des données dans la politique de confidentialité de Xqueue GmbH sur: <https://maileon.com/datenschutz/>.

Durée de conservation:

Vous pouvez vous désabonner gratuitement et à tout moment de la newsletter en cliquant sur le lien de désinscription situé à la fin de chaque newsletter, ou en envoyant un e-mail à info@bram.lu.

Une fois l'utilisateur désinscrit de la newsletter, le fournisseur du service de messagerie électronique supprime les données de réponse dans un délai de deux mois. Une fois la désinscription effectuée, l'adresse e-mail est conservée pour une durée de trois mois avant d'être anonymisée. Les données relatives aux ouvertures et aux clics ne seront alors disponibles que sous forme agrégée et ne pourront être mises en lien avec l'utilisateur. Les contacts anonymisés sont supprimés au bout d'un an.

4.2. Prise de contact et service WhatsApp

Finalités du traitement et base juridique:

Lorsque vous prenez contact avec nous, nous saisissons vos coordonnées. En fonction de la manière dont vous entrez en contact avec nous (p. ex. par téléphone, e-mail, formulaire de contact, WhatsApp), vos coordonnées peuvent comprendre votre nom, des adresses postales, des numéros de téléphone, des adresses e-mail (des informations sur les paiements et les crédits, le cas échéant), des détails relatifs à vos profils sur les réseaux sociaux (nous recevons p. ex. votre ID Facebook si vous nous contactez via Facebook), votre nom d'utilisateur, vos marques préférées et votre date de naissance (pour le service WhatsApp) et des coordonnées similaires.

Si vous êtes titulaire d'une carte BRAM et donc d'un compte client et que vous transmettez ce numéro dans le cadre de votre demande, nous traiterons, le cas échéant, également les données à caractère personnel que vous nous avez transmises dans le cadre de cette relation client, à savoir votre numéro de compte et de carte ainsi que l'historique de vos achats.

Nous utilisons vos données exclusivement dans un usage précis, pour traiter votre demande ou répondre à vos questions, ou dans le cadre du service WhatsApp, afin que votre conseiller de vente personnel de votre boutique préférée puisse vous fournir des informations en temps réel sur les nouveaux articles/produits de vos marques préférées.

La base juridique pour la prise de contact est l'art. 6, paragraphe 1, point f du RGPD (intérêt légitime à répondre aux demandes de nos clients afin de garantir la satisfaction de la clientèle) ou l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD (demandes dans le cadre d'une relation contractuelle), ou l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD (accord) se rapportant au service WhatsApp. Pour donner votre consentement dans le cadre du service WhatsApp, il vous suffit d'envoyer directement le terme « Start » au numéro de téléphone mobile communiqué par votre conseiller de vente.

Destinataire des données:

Lorsque nous répondons à vos demandes, vos données sont traitées uniquement au sein d'E. Breuning GmbH & Co. et par le prestataire du service client engagé conformément aux dispositions prévues par l'art. 28 du RGPD.

Lorsque votre demande doit être transférée à des partenaires contractuels (p. ex. au fabricant dans le cas d'une réclamation) à des fins de traitement, nous l'anonymisons.

Si un transfert de vos données à caractère personnel devait s'avérer utile dans un cas précis, nous vous en informerions et vous demanderions si vous y consentez. Nous ne divulguons vos données à aucun tiers sans votre accord. Pour en savoir plus, veuillez consulter les indications relatives à la protection des données de <https://www.zendesk.de/company/privacy-and-data-protection/>

Dans le cadre du service WhatsApp, seuls votre conseiller de vente personnel, son représentant et les collaborateurs de l'assistance et des services informatiques reçoivent vos données personnelles à des fins de maintenance, ainsi que le responsable de votre service d'affiliation. WhatsApp a en outre également accès à vos données à caractère personnel. Veuillez ici tenir compte de la protection des données de WhatsApp : <https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy>. Le traitement des données peut également avoir lieu en dehors de l'UE ou de l'EEE.

Dans le cas de WhatsApp, les données sont traitées aux États-Unis. Nous ne pouvons donc pas opter pour un niveau adéquat en matière de protection des données. Il existe un risque que les autorités gouvernementales accèdent à vos données pour des raisons de sécurité et de surveillance sans que vous en soyez informé ou que vous puissiez intenter une action en justice. Nous vous prions de bien vouloir en tenir compte.

Durée de conservation:

Vos demandes et nos réponses seront stockées dans votre compte client ou dans votre compte carte, et supprimées au plus tard sous 48 heures. En cas de pertinence pour les factures, elles seront conservées tout au plus pendant sept ans.

En ce qui concerne le service WhatsApp, vous pouvez en outre mettre fin au service WhatsApp en envoyant « Effacer toutes les données » depuis le numéro de téléphone mobile que vous avez enregistré. Votre contact et l'historique de la discussion seront ensuite supprimés dans un délai d'un jour ouvré.

4.3. Service de notification Apple Wallet

Finalités du traitement et base juridique:

Une fois que vous avez souscrit une carte BRAM, nous vous offrons la possibilité de l'enregistrer de manière centralisée sur votre terminal mobile en la téléchargeant dans le Wallet. Des notifications Push sont alors envoyées. Vous pouvez les activer ou les désactiver de manière personnalisée via les paramètres Wallet.

Pour fournir la prestation de service ou pour envoyer nos notifications Push, nous procédons au traitement de l'identifiant du canal, de l'identifiant en ligne et du nom du terminal mobile.

Pour améliorer davantage l'offre via les notifications Push, les données relatives à l'utilisation et les intérêts des destinataires s'y rapportant sont collectés et font l'objet d'évaluations statistiques, dans la mesure où vous avez donné votre accord à ce sujet dans la gestion du consentement. Les différents destinataires ou appareils sont segmentés et les interactions avec les notifications Push sont analysées à cette fin. Sur la base de cette analyse, nous pouvons vous envoyer des publicités ou des informations adaptées à vos besoins, par exemple en fonction de votre position géographique ou de vos précédents achats.

La base juridique du traitement de vos données à des fins d'enregistrement, d'inscription ou de gestion des utilisateurs pour les notifications Push est l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD.

Destinataire des données:

Nous utilisons notre propre service de notifications Push pour l'envoi de ces dernières. Si nous avons recours aux services de sous-traitants externes pour l'envoi des notifications Push et pour l'administration centralisée des Mobile Wallets, ceux-ci sont soigneusement sélectionnés et ont une obligation contractuelle envers nous, conformément à l'art. 28 du RGPD.

- Airship de l'entreprise Urban Airship Inc., 1417 NW Everett St, Suite 300, Portland OR 97209, États-Unis. Vos données sont traitées sur des serveurs situés en UE et ne seront pas transmises à des tiers. Vous trouverez plus de détails sur les directives relatives à la protection des données dans <http://urbanairship.com/legal/privacy-policy>.

Durée de conservation:

Vous pouvez à tout moment révoquer votre consentement au traitement de vos données à caractère personnel et à leur utilisation pour l'envoi de messages Push par Urban Airship, avec effet prospectif, en réglant en conséquence le bouton en face de Airship dans la rubrique « Gestion du consentement ».

4.4. Démarche publicitaire/Marketing direct

Finalités du traitement et base juridique:

Si vous ne vous y êtes pas déjà opposé par le passé en tant que client, vous recevrez régulièrement par la poste de la publicité dans le cadre des conditions légales. Pour cela, nous utilisons l'adresse postale que vous nous avez communiquée dans le cadre de votre demande de carte. Afin de répondre à vos centres d'intérêt dans le cadre de notre démarche publicitaire, nous pouvons attribuer les données collectées à partir de vos opérations commerciales, comme les achats ou les retours, à différents groupes de clients ou d'intérêts (constitution de profils).

La base juridique relative aux envois de publicités par la poste et aux analyses statistiques est l'art. 6, paragraphe 1, point f du RGPD.

Nous ne procédons au démarchage publicitaire par téléphone que si vous y avez expressément consenti en tant que client, conformément à ce qui est stipulé à l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD.

Vous pouvez à tout moment vous opposer, avec un effet prospectif, à la constitution de profils liée à des fins publicitaires. Pour cela, veuillez vous adresser à info@bram.lu.

Destinataire des données:

Si nous avons recours aux services de sous-traitants externes pour la mise en place du marketing direct, ceux-ci ont une obligation contractuelle envers nous, conformément à l'art. 28 du RGPD.

Durée de conservation:

Si vous ne souhaitez plus que nous vous envoyions de publicité par voie postale, vous pouvez vous y opposer avec un effet prospectif. Vos coordonnées seront alors bloquées pour cette utilisation.

Le délai entre la sélection et l'expédition est plus long pour les publicités envoyées par voie postale. Il est donc possible que vous receviez encore de la publicité à votre nom pendant une courte période transitoire.

Si vous souhaitez vous opposer à la publicité envoyée par voie postale ou à la prospection par téléphone, vous devez vous opposer à toute forme de publicité. Vous pouvez également vous y opposer en envoyant un e-mail aux adresses susmentionnées ou en envoyant un courrier par voie postale aux coordonnées mentionnées au chapitre 2: Responsable, interlocuteur et coordonnées.

4.5. Gestion des candidatures

Finalités du traitement et base juridique:

Nous procédons à la vérification de vos documents après le dépôt de votre candidature. Vous recevrez ensuite une réponse de notre part.

Pour ce faire, nous utiliserons les coordonnées que vous nous avez fournies. Il peut s'agir ici d'une invitation à un entretien ou de l'envoi d'une offre ou d'une lettre de refus.

Dans le cadre de la gestion des candidatures, nous traitons entre autres les données suivantes:

- vos coordonnées, telles que votre nom, votre adresse, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone
- d'autres données à caractère personnel telles que la date de naissance, la nationalité, l'état civil et les données concernant votre salaire
- des informations sur votre parcours et vos qualifications
- des évaluations internes telles que les notes prises, par exemple, dans le cadre d'entrevues ou d'entretiens d'embauche

Destinataire des données:

Les collaborateurs de Bram ont accès aux données à caractère personnel nécessaires à l'exécution de leurs tâches respectives. Dans la mesure où cela s'avère nécessaire pour des raisons juridiques, tous les tiers ont été contractuellement tenus de traiter vos données d'une manière conforme à la législation sur la protection des données, conformément à l'article 28 du RGPD.

La base juridique du traitement des données est l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD et l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD, dans la mesure où vous avez donné votre consentement, par exemple en nous envoyant des informations non nécessaires à la procédure de candidature, ainsi que pour l'enregistrement en vue d'éventuels postes entrant en ligne de compte ultérieurement.

Durée de conservation:

Vos documents seront automatiquement supprimés trois mois après l'envoi d'une réponse négative. Si vous avez postulé à plusieurs offres d'emploi, votre dossier sera automatiquement supprimé trois mois après l'envoi de la lettre de refus correspondant à la dernière candidature disponible. En cas d'embauche, nous conserverons, outre votre dossier de candidature, les données nécessaires à l'exécution du contrat de travail jusqu'à ce que celui-ci arrive à terme. En cas de consentement de votre part, nous conservons vos documents pendant une durée maximale de trois ans.

4.6. Services spéciaux et commandes de clients

Finalités du traitement et base juridique:

Dans le cadre de notre relation client, nous proposons également des services pour lesquels nous collectons, traitons et enregistrons des données à caractère personnel. Ces services comprennent par exemple l'atelier de retouches, les commandes spécifiques de clients ou encore les prises de rendez-vous.

En fonction du service, sont traités essentiellement les données et types de données suivants:

- le nom et le prénom
- les coordonnées et l'adresse
- les données de communication
- les informations sur le type de paiement et l'historique des achats

- la correspondance client
- Le cas échéant la coupe
- les données provenant de la relation de carte BRAM, s'il y en a

La base juridique est le rapport contractuel ou l'exécution de mesures précontractuelles, art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD.

Destinataire des données:

En fonction de la commande client que vous avez passée et/ou du service que vous avez utilisé, les collaborateurs chargés de l'exécution de la commande ou du service ainsi que les chefs de département et les suppléants compétents reçoivent les données nécessaires à ladite exécution, au même titre que l'assistance technique.

Si nous avons recours aux services de sous-traitants externes, p. ex. le service de coordination des rendez-vous Timify (TerminApp GmbH), ceux-ci ont été soigneusement sélectionnés et, dans la mesure où cela est prévu par la loi, engagés sous contrat conformément à l'art. 28 du RGPD.

Durée de conservation:

La durée de conservation dépend du service utilisé et/ou de la commande passée:

- Commande client spéciale : Anonymisation 14 jours après l'exécution ou l'annulation
- Service de retouches/Atelier de confection sur mesure: 24 mois pour faire valoir les droits de garantie
- Prise de rendez-vous: 30 jours après le rendez-vous

Nous conservons en outre les données pertinentes sur le plan fiscal et commercial se rapportant aux transactions commerciales pendant dix ans, conformément à la réglementation légale.

4.7. Click & Collect

Lorsque vous venez récupérer une commande effectuée en ligne dans l'une de nos succursales, nous vous demandons de nous communiquer des données qui nous permettent d'identifier le colis en question, ainsi que de vous identifier en tant que destinataire.

La base juridique est ici l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD. En vertu de notre contrat, nous sommes tenus de ne remettre les commandes Click & Collect qu'aux personnes autorisées. Au sein de la succursale, seuls les collaborateurs du service client, ainsi que, le cas échéant, les collaborateurs chargés de la remise du colis ou des retours ultérieurs, peuvent voir les données à caractère personnel du client. Vos données ne sont pas enregistrées.

4.8. Carte BRAM

Finalités du traitement et base juridique:

En tant que titulaire d'une carte BRAM, vous bénéficiez de nombreux avantages ainsi que d'offres spéciales soigneusement sélectionnées, comme des offres et des services conçus sur mesure, ainsi que des événements exclusifs. A cet effet, nous traitons les données à caractère personnel (nom, adresse, date de naissance, adresse e-mail, numéro de téléphone, IBAN1 et BIC1, résultats d'enquêtes de solvabilité¹, données relatives au chiffre d'affaires) se rapportant au titulaire du compte carte BRAM, resp. au titulaire de la carte supplémentaire BRAM1 (ci-après les titulaires de la carte) que vous nous avez communiquées dans le cadre de la demande d'émission d'une carte BRAM et les données associées par la suite à l'utilisation de la carte BRAM, afin de traiter la demande de carte BRAM, de gérer la relation client, de traiter et d'imposer des paiements et d'éviter les créances irrécouvrables. Breuninger utilise l'adresse e-mail des titulaires de carte afin de leur envoyer des

informations sur la carte BRAM ainsi que d'autres offres complétant la relation contractuelle relative à la carte ou en rapport avec celle-ci, ainsi qu'à des fins d'authentification. Dans le respect des dispositions légales, les données à caractère personnel des titulaires de carte sont en outre utilisées à des fins publicitaires et de marketing propres, en particulier pour l'envoi d'informations publicitaires, ainsi que pour l'étude de marché propre à Breuninger.

La base juridique est ici l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD, c'est-à-dire que les données sont traitées dans le cadre de l'exécution du contrat, ainsi que l'art. 6 paragraphe 1 point f du RGPD (intérêt légitime) en ce qui concerne le contrôle des créances irrécouvrables, les évaluations statistiques et les fins publicitaires et de marketing (cf. chapitre 4.3. Démarche publicitaire/Marketing direct).

En outre, nous traitons vos données (appelées jetons d'accès privé) dans le cadre de votre demande de carte Bram en ligne afin de garantir la sécurité et la stabilité du système et de lutter contre les robots. La base juridique pour ce traitement est l'art. 6, paragraphe 1, point f du RGPD, notre intérêt légitime.

Destinataire des données:

En cas de retard de paiement, les données sont également transmises à des avocats, des sociétés de recouvrement et des agences de renseignements¹, cf. également 4.6. Traitement des commandes.

Si nous avons recours aux services de sous-traitants externes, ceux-ci ont une obligation contractuelle envers nous, en vertu de l'art. 28 du RGPD.

Durée de conservation:

Breuninger supprime régulièrement vos données à caractère personnel lorsqu'elles ne sont plus nécessaires à l'exécution de la relation contractuelle relative à la carte (en général, au plus tard 15 mois après la fin du contrat) et à l'expiration des délais de conservation légaux dépassant éventuellement ce délai (p. ex. jusqu'à dix ans selon le code de commerce et le règlement fiscal). En cas d'inactivité permanente, Breuninger supprime vos données à caractère personnel 48 mois après la date à laquelle la carte a été utilisée pour la dernière fois et après l'expiration des délais de conservation légaux dépassant éventuellement ce délai.

Le jeton d'accès privé n'est pas sauvegardé.

¹ s'applique uniquement à la carte collaborateur de BRAM

4.9. Traitement des opérations de paiement au sein des succursales

Finalités du traitement et base juridique:

Dans le cadre de l'achat de marchandises dans nos boutiques, nous traitons les données nécessaires à la conclusion, à l'exécution ou à l'annulation (retour, échange) d'un achat. En font notamment partie:

- les données relatives à votre achat, comme p. ex. le numéro de succursale, la date, l'heure, le montant
- le numéro de transaction
- le numéro de référence PSP
- le type de carte de crédit (p. ex. MasterCard, Visa)
- Le pays d'origine de la banque émettrice de la carte de crédit*

La base juridique est ici l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD, ce qui signifie que nous traitons ces données en nous basant sur notre relation contractuelle. Pour les retours, nous nous basons sur nos CGV, paragraphe 5.2, selon lesquelles l'entrepreneur utilise le même moyen de paiement pour les remboursements que celui utilisé par le consommateur.

Destinataire des données:

Nous avons recours à des prestataires de services de paiements afin de traiter vos opérations de paiement effectuées avec différents moyens de paiement (p. ex. carte de crédit, Girocard, Wallet). Ceux-ci sont mentionnés ci-après:

- Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas

Lorsque vous utilisez le terminal de carte de crédit, Adyen reçoit les données nécessaires au traitement des obligations de paiement contractuelles, telles que le type et le numéro de la carte de crédit.

Vous trouverez plus de détails sur le traitement des données dans la politique de confidentialité d'Adyen disponible sur https://www.adyen.com/de_DE/richtlinien-und-haftungsausschluss/privacy-policy.

*Les clients ne résidant pas dans l'UE peuvent obtenir un reçu Global Blue ou un remboursement de la TVA sur demande. Pour ce faire, nous saisissons le pays d'origine du client chez Global Blue (Global Blue Deutschland GmbH, Vogelsanger Weg 38, D-40470 Düsseldorf). Vous trouverez plus de détails sur le traitement des données dans la politique de confidentialité de Global Blue disponible sur <https://www.globalblue.com/legal-information/privacy-policy>.

4.10.1 Études de marché et d'opinion

Finalités du traitement et base juridique:

Dans le cadre de la relation client, nous vous invitons à différents moments à nous envoyer un feedback et donc à nous faire part de vos expériences avec Bram by Breuning et en matière d'achats. Nous utilisons vos données à caractère personnel pour effectuer une évaluation spécifique au groupe cible et pour en déduire les mesures stratégiques correspondantes afin de rendre votre expérience d'achat encore plus agréable.

Ce traitement comprend les données suivantes :

- vos coordonnées, telles que votre titre de civilité et votre adresse e-mail,
- votre pays d'origine, votre sexe et votre âge,
- vos données d'achat et de commande ainsi que vos préférences (en ligne/hors-ligne, succursale préférée, assortiment de produits, par exemple) qui en découlent,
- votre comportement en ligne, c'est-à-dire si et quand vous avez ouvert nos invitations à soumettre un retour et si vous avez complété intégralement un questionnaire,
- le traçage de votre appareil, c'est-à-dire que nous collectons des données sur le terminal avec lequel vous avez ouvert notre invitation à soumettre un retour, ainsi que votre système d'exploitation.

La base juridique pour la participation aux études de marché et d'opinion est votre accord conformément à l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD.

Destinataire des données:

Les données que nous collectons dans le cadre d'enquêtes clients et d'études de marché et d'opinion sont uniquement destinées à un usage interne, ce afin de rendre vos expériences en matière d'achats encore plus agréables. Nous avons toutefois recours à des prestataires de services externes pour les enquêtes auprès des clients, ainsi que pour les études de marché et d'opinion. Ces sous-traitants sont soigneusement sélectionnés et engagés sous contrat conformément à l'art. 28 du RGPD. Il s'agit de:

- Medallia Inc. sise à San Mateo, Californie, États-Unis. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Le traitement des données peut également avoir lieu en dehors de l'UE ou de l'EEE. Dans le cas de Medallia, les données sont traitées aux États-Unis. Nous ne pouvons donc pas opter pour un niveau adéquat en matière de protection des données. Il existe un risque que les autorités gouvernementales accèdent à vos données pour des raisons de sécurité et de surveillance sans que vous en soyez informé ou que vous puissiez tenter une action en justice. Afin de satisfaire aux exigences légales, nous avons convenu de mesures supplémentaires avec Medallia, dans l'objectif de mettre en place un niveau de protection des données adéquat.
- 7 Points Ltd. sise à Varsovie, Pologne. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.
- XQueue GmbH (fournisseur de l'outil d'expédition de courriels Maileon), Christian-Pless-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main, Allemagne (« XQueue ») est responsable de l'envoi des invitations à participer au sondage client par e-mail. Pour de plus amples informations, merci de consulter les [directives de protection des données de XQueue](#).
- liCili UG sise à Göppingen, en Allemagne. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://www.licili.de/datenschutz>
- Trustpilot A/S, sise à Copenhague, Danemark. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Durée de conservation:

L'analyse des résultats des enquêtes s'effectuent de manière anonyme.

Si vous indiquez vous-même vos données à caractère personnel dans le cadre d'une enquête (p. ex. numéro de téléphone auquel nous pouvons vous recontacter), celles-ci sont supprimées au plus tard au bout de 18 mois. Toutes les autres données à caractère personnel (p. ex. l'adresse e-mail vous invitant à participer à un sondage) sont supprimées dans un délai de trois ans.

Vous pouvez révoquer votre consentement gratuitement à tout moment en cliquant sur le lien de désabonnement qui se trouve en bas de chaque e-mail d'invitation ou en envoyant un message à info@bram.lu.

4.10.2 Enquêtes auprès des clients

Dans le cadre de la relation client, nous vous invitons à différents moments à nous envoyer un feedback et donc à nous faire part de vos expériences avec Bram by Breuninger et en matière d'achats.

Les sondages clients auxquels vous pouvez participer dans notre boutique Bram by Breuninger sont collectés et évalués anonymement.

La base juridique de la participation aux sondages clients dans notre boutique Bram by Breuninger est l'art. 6, paragraphe 1 point f du RGPD, dans le cadre de notre intérêt légitime.

Destinataire des données:

Les données que nous collectons dans le cadre d'enquêtes clients et d'études de marché et d'opinion sont uniquement destinées à un usage interne, ce afin de rendre vos expériences en matière d'achats encore plus agréables. Nous avons toutefois recours à des prestataires de services externes pour les enquêtes auprès des clients, ainsi que pour les études de marché et d'opinion. Ces sous-traitants sont soigneusement sélectionnés et engagés sous contrat conformément à l'art. 28 du RGPD. Il s'agit de:

- Medallia Inc. sise à San Mateo, Californie, États-Unis. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://de.medallia.com/privacy-policy/>. Le traitement des données peut également avoir lieu en dehors de l'UE ou de l'EEE. Dans le cas de Medallia, les données sont traitées aux États-Unis. Nous ne pouvons donc pas opter pour un niveau adéquat en matière de protection des données. Il existe un risque que les autorités gouvernementales accèdent à vos données pour des raisons de sécurité et de surveillance sans que vous en soyez informé ou que vous puissiez tenter une action en justice. Afin de satisfaire aux exigences légales, nous avons convenu de mesures supplémentaires avec Medallia, dans l'objectif de mettre en place un niveau de protection des données adéquat.
- Qualitize GmbH, sise à Hambourg, en Allemagne. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://www.qualitize.de/privacy>.
- 7 Points Ltd. sise à Varsovie, Pologne. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://www.surveylab.com/en/privacy-policy/>.
- liCili UG sise à Göppingen, en Allemagne. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur <https://www.licili.de/datenschutz>
- Trustpilot A/S, sise à Copenhague, Danemark. Vous trouverez les directives relatives à la protection des données sur de.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms

Durée de conservation:

L'analyse et la documentation des résultats des enquêtes s'effectuent de manière anonyme.

Si vous indiquez vous-même vos données à caractère personnel dans le cadre d'une enquête (p. ex. numéro de téléphone auquel nous pouvons vous recontacter), celles-ci sont supprimées au plus tard au bout de 18 mois. Toutes les autres données à caractère personnel (p. ex. l'adresse e-mail vous invitant à participer à un sondage) sont supprimées dans un délai de trois ans.

Chapitre 5: Jeux-concours

Finalités du traitement et base juridique:

Vous avez la possibilité de participer à divers jeux-concours sur notre site Web, via nos newsletters, lors de nos événements, dans le cadre de nos enquêtes ou via l'appli Breuninger. Dans la mesure où rien d'autre n'a été défini dans le cadre du jeu-concours ou que vous ne nous avez pas fait part d'un consentement exprès supplémentaire, les données à caractère personnel que vous nous avez communiquées dans le cadre de la participation au jeu-concours ne seront utilisées que dans le cadre de celui-ci (p. ex. détermination des gagnants, notification de gain, envoi du prix).

En principe, la base juridique pour le traitement des données dans le cadre de jeux-concours est l'art. 6, paragraphe 1, point b du RGPD. En cas de délivrance d'une déclaration de consentement dans le cadre d'un jeu-concours, la base légale pour le traitement des données découlant du consentement est l'art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD.

Il n'y a aucune obligation légale ou contractuelle de fournir des données à caractère personnel. Cela est toutefois requis pour participer au jeu-concours. Si vous ne communiquez pas vos données à caractère personnel, il se peut que vous ne puissiez pas participer au jeu-concours. Les jeux-concours ne font pas l'objet d'une prise de décision automatisée, ni d'un profilage.

Destinataire des données:

En principe, vos données à caractère personnel ne sont transmises en interne que si des tiers, par exemple des partenaires du jeu-concours, se chargent de l'envoi ou de la remise du prix par des tiers. En outre, vos données à caractère personnel seront exceptionnellement transmises à Google LLC, États-Unis, pour le traitement des données dans le cadre de jeux-concours multicanaux en vue du tirage au sort automatisé du gagnant.

Dans le cas de Google LLC, États-Unis, les données sont traitées aux États-Unis. Nous ne pouvons donc pas opter pour un niveau adéquat en matière de protection des données. Il existe un risque que les autorités gouvernementales accèdent à vos données pour des raisons de sécurité et de

surveillance sans que vous en soyez informé ou que vous puissiez tenter une action en justice. Nous vous prions de bien vouloir en tenir compte.

Durée de conservation:

Après la fin du jeu-concours et l'annonce des gagnants, les données à caractère personnel des participants qui n'ont pas gagné seront supprimées. Les données des gagnants sont enregistrées pour la durée du jeu-concours ainsi que pour la durée de conservation légale prévue par le code de commerce allemand et le code fiscal allemand et, dans le cas de prix en nature, pour la durée des droits de garantie légaux afin de pouvoir, le cas échéant, procéder à une réparation ou à un remplacement en cas de défaut.

Si vous avez donné votre consentement dans le cadre d'un jeu-concours, vous avez la possibilité de révoquer ce consentement à tout moment avec un effet prospectif.

Chapitre 6: Profils/sites de médias sociaux

Finalités de notre traitement et base juridique:

BRAM exploite des pages/profils sur Facebook: <https://www.facebook.com/Bram.Luxembourg/> et sur Instagram: <https://www.instagram.com/bram.lu/>. L'objectif du traitement sur nos profils/pages de médias sociaux est d'informer nos clients sur nos marchandises, nos offres, nos manifestations et événements, nos promotions, nos jeux-concours, les nouveautés relatives à notre entreprise et l'interaction avec les visiteurs des profils de médias sociaux et avec nos clients. La base juridique est l'art. 6, paragraphe 1, point f du RGPD.

Le traitement des données s'effectue dans l'intérêt de notre entreprise de représenter Breuninger en tant qu'entreprise sur les médias sociaux, de répondre aux demandes et commentaires de nos clients et visiteurs à des fins de marketing, et ainsi de satisfaire nos clients et les visiteurs de nos sites Web.

L'opérateur de la plateforme n'a aucun moyen d'influencer la manière dont nous traitons vos données dans le cadre de la communication client ou des jeux-concours via notre présence sur les médias sociaux.

Destinataire des données:

Nous ne transférons vos données à caractère personnel à aucun tiers, ce qui signifie que les données communiquées par vos soins sur les pages de médias sociaux, telles que les commentaires, vidéos, photos, likes et messages publics que vous publiez sur les plateformes de médias sociaux, ne seront pas transmises à des tiers. Nous nous réservons uniquement le droit de supprimer les contenus constituant une infraction à la loi ou pénalement répréhensibles/illicites, dans la mesure où cela devait s'avérer nécessaire.

Si, par exemple, vous nous contactez par message privé via nos canaux de médias sociaux par rapport à votre relation client, aux achats que vous avez effectués ou autre, ces données seront uniquement transmises à notre service client en interne. Dans des cas exceptionnels, les données peuvent être traitées par un sous-traitant désigné par nos soins. Ces sous-traitants sont soigneusement sélectionnés, soumis en outre à un audit, et engagés sous contrat conformément à l'art. 28 du RGPD. Lorsque votre demande doit être transférée à des partenaires contractuels (p. ex. au fabricant dans le cas d'une réclamation) à des fins de traitement, nous l'anonymisons. Si un transfert de vos données à caractère personnel devait s'avérer utile dans un cas précis, nous vous en informerions et vous demanderions si vous y consentez. Nous ne divulguons vos données à aucun tiers sans votre accord.

Durée de conservation:

Toutes les données à caractère personnel que vous nous faites parvenir de manière confidentielle via

nos profils/pages de médias sociaux (par exemple sous forme de message privé) sont supprimées une fois que nous avons répondu à votre demande. Tous les messages publics postés sur nos profils/pages de médias sociaux restent toutefois affichés dans la chronologie pour une durée illimitée, sauf si nous les supprimons en raison d'une infraction à la loi ou si vous supprimez vous-même le message.

Nous n'exerçons aucune influence sur les suppressions de contenus par l'opérateur de la plateforme. Veuillez donc également tenir compte des indications relatives à la protection des données de chaque opérateur de plateforme: Facebook: <https://de-de.facebook.com/policy.php>, Instagram: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/519522125107875>)

Responsabilité conjointe, art. 26 paragraphe 1 du RGPD:

Conformément à l'art. 26, paragraphe 1 du RGPD, nous partageons une « responsabilité conjointe » partielle avec l'opérateur de la plateforme. Cela signifie que Breuninger et les opérateurs de plateformes sont tous deux responsables des méthodes de suivi Web utilisées sur les profils/pages de médias sociaux. Le suivi Web peut aussi s'effectuer indépendamment du fait que vous soyez connecté ou inscrit à ladite plateforme de média social. Comme nous l'avons mentionné, nous n'avons aucune possibilité d'exercer une quelconque influence ici (p. ex. pour empêcher les opérateurs de plateformes de recourir au suivi Web). Dans le cas de Facebook et d'Instagram, les données sont traitées aux États-Unis. Nous ne pouvons donc pas opter pour un niveau adéquat en matière de protection des données. Il existe un risque que les autorités gouvernementales accèdent à vos données pour des raisons de sécurité et de surveillance sans que vous en soyez informé ou que vous puissiez tenter une action en justice. Nous vous prions de bien vouloir en tenir compte.

Chapitre 7: Caméras dans les succursales

Dans les locaux de vente de nos boutiques, nous utilisons de temps à autre des caméras de sécurité (reconnaissables aux pictogrammes affichés). Ce traitement de données est effectué afin de préserver la sécurité de nos clients et de nos collaborateurs et de prévenir et de détecter tout délit. La base juridique est ici l'art. 6, paragraphe 1, point f du RGPD. Nous conservons les enregistrements ainsi obtenus pendant 72 heures. Lors des opérations d'installation et de maintenance, les entreprises de maintenance mandatées par nos soins ont, dans certains cas, accès aux données. Si nécessaire, nous transmettons les enregistrements correspondants aux autorités judiciaires en cas de délit.

Chapitre 8: Sécurité des données

Nous avons recours à des mesures techniques et d'organisation afin de garantir la sécurité des données, en particulier afin de protéger vos données à caractère personnel des dangers liés aux transferts de données ainsi que de la prise de connaissance par des tiers.

Elles seront adaptées au cas par cas en fonction de l'état de la technique au moment opportun. Si vous saisissez des données à caractère personnel sur notre site Web, celles-ci sont verrouillées via un protocole de cryptage pendant le transfert.

Chapitre 9: Mise à jour de la présente déclaration de confidentialité

Breuninger vérifie régulièrement la déclaration de confidentialité et la met à jour si cela est nécessaire. Nous vous informerons de toute modification de la présente déclaration de confidentialité pertinente pour vous (par exemple sur notre site Web).

Vous trouverez d'autres informations sur la protection des données sur breuninger.com/datenschutz.