



# Professionelle Hairstylings

Die Breuninger Friseure präsentieren sich ab sofort mit einem neuen Namen und Logo. Die Umbenennung von „les coiffeurs“ in „DIE FRISEURE|Breuninger“ unterstreicht unmittelbar die Zugehörigkeit zum Fashion- und Lifestyle-Unternehmen.

Seit vielen Jahren bieten die hauseigenen Friseursalons von Breuninger in Stuttgart, Ludwigsburg und Sindelfingen allen Kundinnen und Kunden des Unternehmens die Möglichkeit, das Shopping mit einem professionellen Hairstyling zu verbinden. Bereits 1963 wurde in Stuttgart der Friseur- und Kosmetiksalon „Exquisit“ eröffnet, 1973 beziehungsweise 1980 folgten Ludwigsburg und Sindelfingen. Bis heute gehören die Salons zu den größten in Deutschland – mit einer langen Tradition als erfolgreicher Ausbildungsbetrieb für Friseure. 1990 erfolgte die einheitliche Umbenennung in „les coiffeurs“, seit April 2016 heißen die Salons nun „DIE FRISEURE|Breuninger“.

Der neue Name und der modernisierte Markenauftritt spiegeln dabei die erfolg-

reiche Weiterentwicklung der Serviceleistungen in den Salons wider: So werden zum Beispiel über einen Screen im Eingangsbereich die jeweiligen Salonteams und verschiedenen Styling-Bereiche vorgestellt, auf die sich die einzelnen Mitarbeiter spezialisiert haben – darunter Haarschnitt und Farbe, Kosmetik, Haarverlängerung oder Barber-Service. Die Kundinnen und Kunden erhalten so einen detaillierten Überblick und können gezielt einen Experten auswählen, der kompetent die individuellen Wünsche berücksichtigt.

Gleichzeitig zur erwähnten Umbenennung erfolgte im Friseursalon des Stuttgarter Flagship-Store ein einzigartiges Pilotprojekt: Ab sofort erhalten alle Kundinnen und Kunden die Möglich-

keit, mit einer WhatsApp-Nachricht an 0172/6801178 ihren Termin einfach mobil zu vereinbaren. Dieser neue Service bietet eine weitere Alternative zum Anruf oder dem digitalen Kontaktformular auf der Homepage von Breuninger. ■



## „Wir Friseure verstehen uns als Beauty-Dienstleister“

Im Gespräch: Ulrich Deumelhuber, Leiter DIE FRISEURE Breuninger

**top:** Herr Deumelhuber, wie lange arbeiten Sie schon bei Breuninger Friseure und wie hat sich in dieser Zeit die Branche verändert?

**Deumelhuber:** Ich bin seit über 40 Jahren dabei und es war immer sehr

spannend, in dieser Branche arbeiten zu dürfen – erst recht in einem so innovativen Unternehmen wie Breuninger. In dieser Zeit hat sich beim Thema Frisuren einiges getan: So wurde zum Beispiel das frühere Modediktat schon längst durch individuelle Hairstylings abgelöst. Wir Friseure verstehen uns heute vielmehr als „Beauty-Dienstleister“. Dies setzt natürlich voraus, dass Friseure und Friseurinnen ihre Fachkompetenz ständig weiterentwickeln.

**top:** Was zeichnet die Breuninger Friseure besonders aus?

**Deumelhuber:** Wir sind stolz auf unseren Qualitätsanspruch bei der täglichen Arbeit. Unser Selbstverständnis ist, unseren Kunden mit Begeisterung und Leidenschaft ein besonderes Erlebnis zu bieten und ihre individuellen Wünsche kompetent zu erfüllen. Um dies zu gewährleisten, spielt die fachliche Mitarbeiterschulung eine wichtige Rolle. In unserem 120 Mitarbeiter starken Team gibt es deshalb unter anderem Spezialis-

ten für Extensions oder Haarverdichtung. Außerdem bieten wir in einem räumlich abgetrennten Bereich unter anderem einen Barber-Service für Herren an. Damen und Herren haben bei uns ihre eigenen Salon-Bereiche – das ist eine Tradition, die bei uns gewachsen ist und von unseren Kunden sehr geschätzt wird.

**top:** Welche sind die Haar-Trends für den Sommer und die kommende Herbst-/ Winter-Saison?

**Deumelhuber:** Die Frisuren-Styles sind in diesem Sommer durch individuelle Vielseitigkeit und Wandlung geprägt. Die Haarfarben sind dabei sehr natürlich und werden Ton in Ton gehalten, eine starke Kontrastierung wird hierbei vermieden. Für Herbst/Winter ist der Trend „Seventies“ und „Flower Power“ angesagt und daran orientiert sich auch die Haarmode. Übrigens ist auch bei der kommenden Fashion Week in Berlin ein Breuninger-Friseur-Team im Backstage-Bereich aktiv und präsentiert vor Ort die aktuellen Trends.

