



Medieninformation

Breuninger setzt digitale Shoppingreihe fort Live Beauty Masterclass mit Charlotte Tilbury

Stuttgart, 07.06.2021

Auf die erfolgreichen Breuninger Online-Events "Digital Fashion Show" und "Shop the Look" folgt nun ein Highlight, dass alle Beauty-Herzen höher schlagen lässt. Exklusive Tipps und Tricks verspricht das neue Format "Beauty Masterclass" in Kooperation mit Hollywoods Lieblingsmarke Charlotte Tilbury. Übertragen wird live aus dem Breuninger Flagship Store Düsseldorf.

Celebrities und Influencer schwören bereits seit geraumer Zeit auf die Beauty-Marke und auch unter den Breuninger Kundinnen wächst die Fan-Gemeinde stetig. Charlotte Tilbury, Make-up Artist der Stars, ist seit 2019 mit eigenen Beauty-Countern in den Breuninger Flagship Stores in Stuttgart und Düsseldorf vertreten und auch auf breuninger.com sind die preisgekrönten Make-up-, Skincare- und Fragrance-Produkte des Kosmetik-Lieblings erhältlich.

Grund genug, der beliebten Beauty Brand nun auch im Rahmen der neuen Breuninger Digitalevents eine eigene Plattform zu bieten. Via Livestream wird die "Beauty Masterclass" aus dem Breuninger Flagship Store Düsseldorfer Flagship übertragen.

Charlotte Tilbury Make-up-Trainerin Isabel Pimentel und die bei Beauty Followern bekannte Influencerin Farina alias "novalanalove" stellen die neuesten Produkte vor, geben spannende Einblicke und verraten den einen oder anderen Beauty Hack. Zuschauer vor den Laptops und an den Smartphones können sich von den beiden Profis Live-Tipps einholen und alle Produkte natürlich vor Ort oder im Breuninger Online-Shop kaufen.

Gestreamt wird der digitale Beauty Exkurs live auf [breuninger.com/masterclass](https://www.breuninger.com/masterclass)

Termin: 10. Juni 2021

Uhrzeit: 19 Uhr

Bilder zum Download: <https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./W6RKvxrbem>

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.