



## Medieninformation

SIMPLON in der Breuninger Erlebniswelt bei KONEN

### Mit Körperanalyse zum perfekten Bike

Stuttgart, 14.07.2022

**Derzeit ist der österreichische Hersteller hochwertiger Mountainbikes, E-Bikes und Rennräder SIMPLON mit einer temporären Experience-Fläche in der Breuninger Erlebniswelt bei KONEN in München vertreten. Mit der Kooperation schafft Breuninger in seiner Erlebniswelt einmal mehr einen kreativen Mehrwert für seine Kund:innen und Raum für ein innovatives Produkt. Noch bis zum 8. August haben Käufer:innen die Möglichkeit, vor Ort mittels 360 Grad 3D-Körperanalysesystem ihr Sport-Bike exakt an ihre individuellen Körpermaße anzupassen.**

In der Bike Manufaktur von SIMPLON im österreichischen Hard am Bodensee entstehen individuelle Radmodelle in Handarbeit, angepasst an die Wünsche und Erwartungen der Kund:innen an das Fahrrad. Mit Hilfe eines Body-Scannings werden feinste Dysbalancen im Körper analysiert und die Basis für individuell auf den Körper abgestimmte Fahrradeinstellungen wie Kurbellänge, Rahmenhöhe, Lenkerniveau und Höhe und Position des Sattels geschaffen. Zudem kann das Rad der Wahl im Online-Konfigurator nach den eigenen Präferenzen konfiguriert werden – Sattel, Lenker, Gabel sowie Bremse sind nur einige der unzähligen Komponenten des Bikes, die nach den persönlichen Wünschen der Kund:innen zusammengestellt werden können. Ganz im Sinne der Individualität wird bei SIMPLON die persönlich abgestimmte Beratung großgeschrieben. Diesen Service können in den kommenden Wochen auch die Besucher:innen der Breuninger Erlebniswelt bei KONEN in München in Anspruch nehmen: Im Expertengespräch werden die Vorstellungen an das Bike erfasst und fließen direkt in die Fahrradauswahl, den Body-Scanning-Vorgang und die Konfiguration ein.

„Das Ziel unserer Erlebniswelt ist es, eine inspirierende, einladende und überraschende Fläche – und damit ein ganz besonderes Shopping-Erlebnis für unsere Kund:innen zu schaffen. Bei der Wahl unserer Partner liegt unser Fokus darum besonders stark auf kuratierten Produkten und dem interaktiven Erleben von Innovationen. Es freut mich sehr, dass wir mit SIMPLON ein Unternehmen für unsere Erlebniswelt gewinnen konnten, das genau diesen Mehrwert für unsere Kund:innen in München bietet“, sagt Benjamin Fuest, Chief Sales Officer bei Breuninger. Bereits seit mehr als 140 Jahren steht Breuninger für höchste Maßstäbe in den Bereichen Mode, Lifestyle und Beauty. Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen zeichnet sich durch die Kombination eines sorgfältig kuratierten Sortiments und umfassender Serviceleistungen aus.

„Wir freuen uns, die Marke SIMPLON bei KONEN in München präsentieren zu dürfen und die Kund:innen in die Welt unserer Bikes und der SIMPLON DNA mitzunehmen. Wofür steht SIMPLON: Individuell konfigurierbare Fahrräder im Premiumsegment, die in Handarbeit in Hard am Bodensee gefertigt werden. Aktuell erwähnenswert sind die SIMPLON Edition Bikes, für alle, die ganz kurzfristig auf der Suche nach einem Bike für den Sommer sind. Momentan sind die Edition Bikes in ausgewählten Ausstattungen bestimmter Modelle sofort verfügbar und über jeden SIMPLON Händler erhältlich. Alle Informationen dazu gibt es auch vor Ort im Beratungstermin in München“, so Stefan Vollbach, Chief Executive Officer bei SIMPLON.

**Bildmaterial zum Download:** [Highres \(picdrop.com\)](https://picdrop.com)

### **SIMPLON Fahrrad GmbH**

Die SIMPLON Fahrrad GmbH ist ein österreichischer Premium-Fahrradhersteller mit Sitz in Hard am Bodensee. Seit der Firmengründung im Jahr 1961 zählen die beispielgebende Rahmenbautechnologie, das individuelle Bikesystem und der High-End Anspruch zur DNA der Marke. Die Produktpalette umfasst heute Mountain- und E-Mountainbikes, Road- und E-Roadbikes, sowie E-Bike und Trekkingbikes. Das Unternehmen und die Produktpalette vereinen die historischen Grundqualitäten mit neuester Technologie und Innovation entlang des gesamten Portfolios. Seit 2022 ist die Marke auf 270 qm im neuen Experience Center erlebbar. Auf [www.simplon.com](http://www.simplon.com) finden sich alle Informationen zum Beratungsangebot, der Online-Konfigurator sowie die Handelspartner.

### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz und in Polen verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. In Deutschland und Luxemburg gehören nunmehr 13 Häuser mit rund 6.500 Mitarbeiter:innen zu Breuninger. 2023 ist die Eröffnung eines Breuninger Department Stores in Hamburg geplant.