

Warunki uczestnictwa

1. Organizatorem konkursu z nagrodami jest E. Breuninger GmbH & Co., z siedzibą w Marktstraße 1-3, 70173 Stuttgart, Niemcy wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Najwyższy, Centrala w Stuttgarcie, Rejestr Handlowy w Stuttgarcie, pod numerem: HRA 9905, nr VAT: DE 147505250 (dalej: „Breuninger”). Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 02.11.2021 i jest prowadzona w sklepie internetowym Breuninger aż do jej odwołania. Co miesiąc zostanie losowo wybranych pięciu zwycięzców. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, mają pełną zdolność do czynności prawnych, są konsumentami oraz zamieszkują w Polsce. Pracownicy oraz osoby zatrudnione w E. Breuninger GmbH & Co. na innej podstawie są wykluczeni z uczestnictwa w konkursie.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i nie jest w żaden sposób powiązane z koniecznością dokonania zakupów w sklepie Breuninger. Uczestnictwo w konkursie jest automatycznie połączone z pierwszym zarejestrowaniem Twojego adresu e-mail celem wypełniania ankiet dla klientów i wyrażania swojej opinii. Po zarejestrowaniu się otrzymasz wiadomość e-mail na podany przez Ciebie adres e-mail, w którym poprosimy Cię o potwierdzenie swojej rejestracji poprzez kliknięcie linku. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dokonanie takiego potwierdzenia. Uczestnikiem konkursu jest właściciel adresu e-mail podanego podczas wskazanej wyżej rejestracji. W każdej chwili możesz wycofać swoją zgodę na kontakt w sprawie wypełniania ankiet dla klientów i wyrażania opinii. W każdym zaproszeniu do wyrażenia opinii znajduje się wskazówka przypominająca o tej możliwości.
3. Nagrodą w konkursie jest kupon o wartości 200 zł każdy. Breuninger w każdym miesiącu trwania konkursu wylosuje 5 (pięciu) uczestników, z których każdy otrzyma jeden taki kupon. Kupon jest ważny przez okres 6 miesięcy i można go jednorazowo wykorzystać na breuninger.com/pl przy minimalnej wartości zakupu (minus ewentualne zwroty) wynoszącej 200 zł. Kuponu na zakupy nie obejmuje artykułów przecenionych, jak również artykułów w kategorii „Lüksus” oraz „lüksus/bizuteria”. Kuponu nie można zrealizować na zakup artykułów marek: Byredo, Closed, Creed, Diptyque, Dr. Barbara Sturm, Dyson, Fendi, Gucci, Jordan, Maison Francis Kurkdjian Paris, Moncler, Moncler Enfant, Moncler Genius, Moncler Grenoble, Saint Laurent, Stone Island, Stone Island Junior, Stone Island Shadow Project, Ted Baker, Tiziana Terenzi, Toni Sailer und Xerjoff. Kuponu nie można łączyć z innymi ofertami, w szczególności z innymi kuponami i rabatami. Wypłata kuponu w gotówce, zwrot środków za wcześniej dokonane zakupy, wypłata pozostałej kwoty w przypadku niewykorzystania całej kwoty kuponu, a także wydanie kolejnego kuponu na zakupy na pozostałą kwotę są wykluczone.
4. Po anulowaniu zamówienia lub zwrocie towaru kupon nie może być zrealizowany ponownie, w takim przypadku skontaktuj się z działem obsługi klienta Breuninger.
5. W przypadku zwrotu części artykułów podstawą do rozliczenia będzie wartość nieodesłanych artykułów z zamówienia. Jeśli będzie ona równa lub wyższa od kwoty upoważniającej do wykorzystania kuponu, zwrócona zostanie pełna kwota za odesłany towar. Jeśli będzie niższa, zwrócona zostanie kwota za odesłany towar, pomniejszona o wartość kuponu.
6. Nagroda będzie przyznawana co miesiąc pięciu uczestnikom konkursu wylosowanym spośród uczestników kwalifikujących się do wzięcia udziału w konkursie. W ciągu 1 miesiąca po losowaniu, każdy ze zwycięzców konkursu zostanie o tym fakcie powiadomiony w drodze wiadomości e-mail. Nagroda zostanie udostępniona na koncie uczestnika w formie kuponu z kodem. Jeśli nagroda nie zostanie wykorzystana w terminie 6 miesięcy, przepada bez możliwości jej odzyskania. Aby skorzystać z kuponu, należy wprowadzić kod podczas składania zamówienia.
7. Wypłata równowartości nagrody w gotówce jest wykluczona.

8. Firma Breuninger zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu uczestników, którzy naruszą warunki jego uczestnictwa, podadzą nieprawdziwe dane, podejmą próby manipulacji, jak również w przypadku, gdy udzielone przez uczestnika zgody zostaną cofnięte. Uczestnictwo w konkursie za pośrednictwem stowarzyszeń loteryjnych lub innych komercyjnych organizacji usługowych jest wykluczone.
9. Dane osobowe, które Breuninger zbiera od uczestników w związku z przeprowadzeniem konkursu, są wykorzystywane do wysyłania zaproszeń do wyrażenia opinii i wypełnienia ankiety dla klientów oraz w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu. Dane uczestników nie są przekazywane stronom trzecim. Poza tym obowiązuje ogólna polityka prywatności firmy Breuninger, którą można odnaleźć na stronie sklepu Breuninger oraz pod linkiem <https://www.breuninger.com/pl/service/data-protection-regulation/>.
10. Treść Regulaminu została umieszczona pod adresem: <https://www.e-breuninger.de/en/rejestracja-do-ankiet-pl/>
11. Reklamacje można wysłać do spółki Breuninger pocztą elektroniczną na adres onlineshop-pl@breuninger.com.
12. Wszelkie kwestie nieprzewidziane niniejszymi warunkami uczestnictwa reguluje Regulamin sklepu, a także przepisy prawa polskiego.