

Medieninformation

Stuttgart, 24.04.2017

Breuninger hat mehr als 200 Millionen Euro investiert

Dorotheen Quartier öffnet seine Pforten

Am 30. Mai ist es soweit: Das Dorotheen Quartier (DOQU) öffnet seine Pforten. Das Stuttgarter Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger hat über 200 Millionen Euro in das neue Stadtviertel zwischen Münz-, Sporer-, Dorotheen- und Holzstraße investiert. Der Gebäudekomplex vereint Büros, Einzelhandelsflächen, Gastronomie, eine Parkgarage und hochwertige Wohnungen. Starke Marken und attraktive Gastronomien bilden gemeinsam einen neuen Anziehungspunkt.

Willy Oergel, Vorsitzender der Unternehmensleitung von Breuninger, sieht im Dorotheen Quartier einen wichtigen Beitrag für die Stuttgarter Innenstadt: „Mit dem Dorotheen Quartier schaffen wir ein wunderbares neues Stadtviertel mit hoher Erlebnisqualität. Der Dreiklang aus Markthalle, Breuninger Flagship-Store und dem

Dorotheen Quartier ist einzigartig und wird die Stuttgarter und die Besucher unserer Stadt begeistern.“

Attraktiver Einzelhandel

Am 30. Mai startet das Dorotheen Quartier mit der Eröffnung von Gastronomien, Shops, einer öffentlichen Parkgarage und einem neugestalteten Außenanlagenbereich. Um das DOQU willkommen zu heißen, haben am 02. und 03. Juni sowohl das Breuninger Stammhaus als auch das Dorotheen Quartier mit einem langen Shopping-Wochenende bis 22:00 Uhr geöffnet. Ein Quartiersfest im Sommer und ein Festakt werden die Eröffnungsphase abschließen.

Die Handelsgruppe *HIT* eröffnet auf 3.000 m² das größte Lebensmittelgeschäft in der Innenstadt – und mit *Diesel* und *Hugendubel* kehren bekannte Namen an einen neuen Standort in Stuttgart zurück. Einen Blickfang und Kundenmagneten dürfte *Tesla* darstellen. Der amerikanische Hersteller von Premium-Elektrofahrzeugen eröffnet im Dorotheen Quartier seine erste Stuttgarter Niederlassung. *Louis Vuitton* – bislang in der Stiftstraße zu finden – zieht in das Dorotheen Quartier. Die Luxusmarke wird allen Kunden im neuen Store ein erweitertes Produktangebot präsentieren.

Weitere starke Marken werden im Dorotheen Quartier erstmals für Stuttgarter erlebbar: Zum Beispiel ***American Vintage***, das im Dorotheen Quartier – nach Berlin, Hamburg und Köln – seinen deutschlandweit vierten Store eröffnet. Auch die Modemarke ***GANT***, die für ihr Sortiment rund um Damen- und Herrenmode sowie Wohntextilien und Accessoires bekannt ist, kommt erstmals nach Stuttgart. Ebenso wie die französische Premiummarke ***IKKS***, die für Casual, Urban Wear und Rock-Style steht. Zudem zieht ***Woolrich***, die US-Marke, die vor allem für ihre funktionale Outdoor-Bekleidung, Jacken und Parkas bekannt ist – nach Standorten in Berlin, München, Hamburg und Sylt – nun auch in Stuttgart ein. Sportkleidung und schicke Outdoor-Outfits präsentiert auch ***Peak Performance***.

Mit ***Zadig & Voltaire*** kommt eine französische Marke aus dem Premiumsegment, die neben Accessoires, Taschen- und Schuh-Kollektionen auch Damen-, Herren- und Kindermode sowie Parfums anbietet. ***Tara Jarmon*** wird ein weiteres Highlight aus dem Modeland Frankreich darstellen. Klassisches skandinavisches Design präsentiert das Modelabel ***Tiger of Sweden***. Aus Amsterdam kommt ***Scotch & Soda*** mit erfrischender Mode. Für die Herren öffnet ***Suitsupply*** seinen ersten Store in Stuttgart. Spannende Designer-Brillen für Damen

und Herren bietet **VIU**.

Unter den weiteren Mietern ist **Hallhuber**: Die Marke bietet ihren Kundinnen ein Sortiment an qualitativ hochwertigen Kollektionen zu einem attraktiven Preis und in einem modernen Shopping-Umfeld. Eine Neueröffnung, die kleine und große Besucher begeistern wird, ist die des Traditionsunternehmens **Steiff**. Seit 1880 steht die beliebte Marke für erstklassig hergestelltes Spielzeug, wie Teddybären und Plüschtiere.

Liebhaber besonderer Innenausstattung können sich auf folgende Marken freuen: **BoConcept** wird im Dorotheen Quartier dänisches Designer-Mobiliar aus den Bereichen Wohnen, Essen, Schlafen, Arbeiten und Accessoires präsentieren. Mit seinen italienischen Design-Produkten wie beispielsweise Glas-Lichtdekorationen, Lampen und Leuchten sowie Modekollektionen rundet **Marcolis** das Interior-Angebot ab und bietet seine Sortimente exklusiv in Stuttgart an. Möbel und Accessoires im Landhausstil finden Liebhaber künftig bei **Rivière Maison**.

Angesagte Gastronomie-Konzepte

Gastronomische Highlights im Dorotheen Quartier steigern die Erlebnisqualität und bieten allen Besuchern ein neues, vielfältiges Angebot. Am 13. Mai eröffnet

bereits die **Sansibar by Breuninger** mit einem attraktiven Innen- und Außenbereich. Die **Sansibar by Breuninger** ist neben Düsseldorf das zweite Restaurant der Sylter Kultmarke auf dem Festland. Das Konzept und die Küchenphilosophie hierfür wurden gemeinsam mit dem Sansibar-Gründer und gebürtigen Schwaben Herbert Seckler entwickelt und sind exklusiv auf die Breuninger Fläche abgestimmt. Das Restaurant bietet künftig 377 Plätze – davon 273 im Innenbereich und 104 im Außenbereich (Dorotheenplatz).

Mit dem innovativen Barkonzept **Eduards** entsteht auf 100 m² mit 40 Innen- und 40 Außenplätzen ein neuer Hotspot an der Ecke des Breuninger Haupthauses – direkt gegenüber der Markthalle.

Eigens für das Dorotheen Quartier wurde ein neuartiges Konzept kreiert, das Besucher über den ganzen Tag hinweg verwöhnen wird – das **Nesenbach**: Dort wird es Frühstück, Tagesbetrieb und abends eine Bar geben. Ferner kommt mit **OhJulia** ein angesagtes, italienisches Restaurant, das bisher auch in München vertreten ist, in die Landeshauptstadt. Hinzu eröffnet mit **Enso – Sushi & Grill** ein asiatisches Restaurant-Konzept, dessen Schwerpunkt auf Sushi und asiatischen Grillgerichten liegen wird.

Das von Behnisch Architekten geplante DOQU Ensemble mit seinen drei Gebäuden umfasst insgesamt 38.000 Quadratmeter oberirdische Geschossfläche. Mit Geschäften, Cafés, Restaurants und Bars auf rund 11.000 Quadratmetern wird das Dorotheen Quartier ein lebendiger Treffpunkt.

Von den 28.000 Quadratmetern Bürofläche werden rund 20.000 Quadratmeter von Landesministerien genutzt. Hochwertige Wohnungen fügen sich in das Gebäudeensemble ein, die dem Trend zum Wohnen in der Innenstadt entsprechen. Eine Parkgarage bietet Platz für ca. 350 Fahrzeuge. Breuninger selbst nutzt keine Flächen im Dorotheen Quartier.

Sonder-Öffnungszeiten Breuninger Flagship-Store und DOQU:

Di., 30.05. – Do. 01.06.	10 bis 20 Uhr
Fr., 02.06.	10 bis 22 Uhr
Sa., 03.06.	09.30 bis 22 Uhr

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click & Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.